

Actividades del V Encuentro Latinoamericano de Diseño 2010

El Encuentro Latinoamericano de Diseño consolida su espacio entre los estudiantes, profesionales y académicos de Latinoamérica

Fecha de recepción: agosto 2010
Fecha de aceptación: septiembre 2010
Versión final: diciembre 2010

Violeta Szeps y Fernanda Pacheco Vera (*)

Resumen: El siguiente escrito es una aproximación de la organización, las actividades y los espacios de participación de la V Edición del Encuentro Latinoamericano de Diseño, desarrollada entre el 26 y el 30 de julio de 2010 por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo en Buenos Aires, Argentina.

El mismo contiene una breve introducción sobre el evento, la agenda completa de las actividades y una descripción de los espacios de participación del Encuentro. Finalmente, se incluye una selección de las comunicaciones y/o *papers* enviados para el Encuentro. Los artículos son presentados alfabéticamente por autor.

Palabras Clave: Diseño - Latinoamérica - Tecnología - Reutilización de Materiales - Emprendedorismo, Tendencias y Creatividad - Conferencias y Talleres - Concursos - Feria - Negocios

[Resúmenes en inglés y portugués y currículums en pp. 183-184]

Introducción

“Diseño en Palermo” Encuentro Latinoamericano de Diseño es un evento anual, de carácter libre y gratuito, de capacitación, actualización y vinculación sobre todos los campos del diseño, organizado por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo en Buenos Aires, Argentina.

El Encuentro está dirigido a profesionales, académicos, estudiantes, empresas del campo del diseño y a público en general.

La V Edición del Encuentro se realizó del 26 al 30 de julio de 2010, y contó con más de 300 actividades y la asistencia de más de 4000 estudiantes, profesionales y académicos de más de 20 países de América y Europa, que destacaron la heterogeneidad en el contenido de las actividades propuestas y dictadas por expositores llegados de toda América Latina. En esta edición, las principales temáticas fueron: Tecnología, reutilización de materiales, emprendedorismo, tendencias y creatividad.

Organización y Dinámica del Encuentro

El V Encuentro Latinoamericano de Diseño tuvo como eje central, el desarrollo de diversas actividades –más de 300– en las modalidades de conferencias y talleres, además contó con otros espacios de participación como: Muestras y Pósters, Stands de editoriales y revistas especializadas, Concursos, Nuestra Feria de Diseño, Primer Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño,

Programa “El mejor diseño está en Palermo”, Programa Ronda de Negocios de Diseño, Programa “Abasto, Tango y Cultura”. El mismo fue realizado en las diferentes sedes de la Universidad de Palermo.

A continuación se detalla las actividades que se desarrollaron en la Agenda de esta edición.

Agenda de actividades del V Encuentro Latinoamericano de Diseño:

[Publicada en el boletín informativo: *Hoja de Diseño en Palermo* (2010, Julio). Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Vol. 12, pp. 7-34]

1. Conferencias
 - a. Conferencias
 - b. Talleres
 - c. Conferencias de Invitados de Honor
 - d. Diseño sin fronteras. Laboratorio de experimentación
2. Muestras y Posters
3. Stands
4. Concursos
5. Nuestra Feria de Diseño.
6. Primer Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño / Foro de Escuelas de Diseño
7. Programa “El mejor diseño está en Palermo”.
8. Programa “Abasto, Tango y Cultura”.
9. Ronda de Negocios de Diseño

1. Conferencias

El V Encuentro Latinoamericano de Diseño se caracterizó, como todos los años, por la realización de más de 300 conferencias (de 8 a 12 actividades simultáneas) durante tres días intensivos de trabajo (del martes 27 al jueves 29 de julio), y la inclusión de otros espacios de participación. El cuarto día del Encuentro (viernes 30 de julio) se realizó el cierre correspondiente del evento con dos actividades programadas con los Invitados de Honor del Encuentro.

El espacio de Conferencias fue organizado en: a. Conferencias, b. Talleres, c. Conferencias de Invitados de Honor, y d. Diseño sin fronteras. Laboratorio de experimentación.

a. Conferencias

Dentro de este espacio se realizaron más de 200 actividades de una duración de una hora y quince minutos cada una (más de 12 actividades simultáneas), en las dos principales sedes de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (Mario Bravo y Jean Jaurès). Las Conferencias fueron dictadas por profesionales de las diferentes áreas del Diseño y la Comunicación de toda América y España.

b. Talleres

Dentro de este espacio se realizaron más de 50 talleres de una duración de dos horas y media cada uno (de 8 a 10 talleres simultáneos), únicamente en la sede de Mario Bravo. Los talleres se diferenciaron de las conferencias porque tuvieron contenido teórico práctico, y su desarrollo estuvo planteado para que el asistente tenga una participación activa. Al igual que las conferencias fueron dictados por profesionales de las diferentes áreas (gráfico, indumentaria, industrial, *packaging*, editorial, textil, audiovisual, etc.).

c. Conferencias de Invitados de Honor

Dentro de este espacio se realizaron 12 actividades de una duración de dos horas cada una, en las diferentes sedes de la Facultad. Esta edición contó con la presencia de: Norberto Chaves (Argentina), Alejandro Magallanes (México), Felipe Tabor da (Brasil) y America Sanchez (Argentina), como Invitados de Honor del Encuentro.

d. Diseño sin fronteras. Laboratorio de experimentación

Dentro de este espacio de experimentación, estudiantes y profesionales provenientes de toda América Latina se reunieron para vivir una experiencia única de integración a través del diseño. Se realizaron dos laboratorios independientes uno del otro, de una duración de cuatro horas para cada módulo.

En estas cuatro categorías se expusieron las siguientes conferencias.

En cada actividad se especifica el título, el tipo de actividad, los expositores y las empresas o instituciones a

las que pertenecen. Se incluye una breve síntesis de los contenidos de cada actividad redactado por sus expositores. Se aclara además cuando el texto completo está incluido en la presente edición de Actas de Diseño o en ediciones anteriores, especificando la página respectiva.

E001. La historieta latinoamericana hoy

Andrés Wenceslao Accorsi (Districomix / Freakshow Press. Argentina). Conferencia

Un repaso por la actualidad de la historieta en los principales países de la región. Editoriales, autores, circuitos de comercialización, posibilidades de expansión.

E002. Diseño y artesanía: un puente entre la tradición y la innovación

Oscar Acuña, Eduardo Antonio Abarca Lucero y Alejandro Osorio (Universidad de Valparaíso. Chile). Conferencia

La artesanía se ha desarrollado con una fuerte conexión entre las personas y el territorio, la discusión toma sentido cuando se cuestiona los grados de intervención que puede tener la artesanía y su vinculación con disciplinas como el diseño; para algunos debe centrarse en la conservación de tradiciones, y para otros debe volcarse a la demanda del mercado y tendencias. En esta discusión el diseño aparece como puente entre la tradición y la innovación, motor de la gestión de un proceso artesanal, mediante diversos programas hemos desarrollado talleres y proyectos aplicados, generando productos a partir de la vinculación diseñador-artesano en diversos territorios.

E003. Una alternativa epistemológica

Mario Adriasola (Chile). Conferencia

Todas las sociedades han concebido sus mundos desde una subjetividad que se auto-interpreta como un todo completo. Y han requerido materializar dicha subjetividad para acceder a la "experiencia" del mundo propio y tangible que se configura a través de la capacidad humana de concretar estéticas para luego vivir en ellas. La idea de este tema es reflexionar la posibilidad de instaurar una ciencia de la disciplina del diseño que reflexione diversos temas socioculturales, esperando repercutir en la praxis profesional de los diseñadores de los contextos locales que requieren diseños diferenciados de la lógica europea.

E004. Del servicio al producto tangible

Diego Aguer y María Candela Olazarri (Fly Design Studio. Argentina). Conferencia

Plasmación de una idea y su realización o materialización en forma de producto tangible. Desarrollo de una línea de productos de acuerdo al espíritu de una organización de servicios ya instalada. Cómo lograr que la idea proyecto represente innovaciones dentro del mercado actual. Métodos de materialización, distintos soportes. Cómo

promoverlo, distintas técnicas de difusión y presencia en ferias y eventos.

E005. Identidad visual para Celebrities

Fabián Alegre y Jesús San Martín (Estudio Hormiga. Argentina). Conferencia

Tres casos reales que el Estudio Hormiga Diseño desarrolló para la firma Nike entre los años 2005 y 2010, en los que se propuso la creación de tres identidades para celebrities deportivas argentinas: Agustín Pichot, Emanuel Ginobili y Carlos Tevez. Se desarrollará la problemática encontrada en cada caso, las líneas de acción, la fundamentación (marco conceptual) y las propuestas de marca y aplicaciones varias.

E006. Vendendo programas de televisão. Uma investigação discursiva

Gustavo Almeida (Faculdades Integradas Barros Melo. Brasil). Conferencia

Gêneros Textuais - conceito, funcionalidade, exemplos. Utilização dos gêneros na comunicação audiovisual. As chamadas de programação de televisão em geral e algumas diferenças de construções discursivas entre as chamadas de televisão aberta e televisão fechada. Aspectos de produção das principais categorias de chamadas de programas (esportivos, de notícias, filmes (não *trailers*), destacando as chamadas de telenovelas). Estratégias de difusão/veiculação das chamadas. As novas perspectivas de produção e difusão dos gêneros nos novos suportes tecnológicos de audiovisual, como a televisão digital e sua ampla gama de canais de transmissão.

E007. Simbología y diseño. Impacto y estimulación al inconsciente

Verónica Alvarado (Espacios Vivos. El Salvador). Conferencia

El uso de los símbolos de forma consciente y positiva, tanto para el diseño gráfico como de espacios, el uso de imágenes y los códigos numéricos, de psicología del color y formas geométricas para estimular de manera efectiva nuestras acciones, emociones y generar equilibrio y salud. Ejemplos del uso inadecuado del color y demás elementos. Diseño Holístico, el diseño encaminado al equilibrio del ser humano.

E008. La construcción del mensaje metafórico en la imagen científica

Esmeralda Itzel Álvarez Contreras (México). Conferencia

La virtud en la imagen es inmensa, nos involucra en construcciones mentales que armamos continuamente. La imagen científica, puede, por su expresión gráfica, introducirnos a nuevos campos de conocimiento o tal vez ya conocidos, gracias a la estructura de la composición de sus elementos que nos remiten a significados específicos.

La carga semántica que se genera por esta estructuración está compuesta por recursos metafóricos que provocan en nuestras significaciones una apelación a referencias ya experimentadas moduladas por los "artificios" con que se nos presentan. El modelo atómico es un claro ejemplo de cómo conocemos a través de metáforas.

E009. Claves para el éxito en la creación de nuevas empresas

Eugenia Álvarez del Valle (MAdEX Games Engine. Argentina). Taller

Claves que convierten a un emprendimiento en una empresa sólida de diseño y comunicación. Se enmarca dentro de la temática de Negocios propiciando el desarrollo independiente de los profesionales del área. Cómo un emprendimiento, que comenzó sin capital, puede convertirse en empresa sólida. La planificación como clave.

E010. Publicidad y diseño de interacción en la mutación comunicativa del ciberespacio

Jaime Eduardo Alzate Sanz (Universidad Católica de Manizales. Colombia). Conferencia

Después de la web 1.0, o primera etapa del internet, que se caracterizaba por la presentación de páginas estáticas, muy poco cambiantes en su contenido, surge otra etapa, la web 2.0, en la cual se presenta un manejo más dinámico de la información. En este período el ciberespacio pasa a ser un lugar más democrático, aparecen las herramientas colaborativas, como los wikis, sitios donde se plantean nuevas formas de relación con la información. A estos hechos se vinculó la publicidad con sus estrategias persuasivas y comunicativas, lo cual da lugar a un análisis holístico de elementos que intervienen en la interacción de los usuarios y consumidores en el ciberespacio.

[Ver texto completo publicado en esta edición en pp. 185-188]

E011. La ciudad de la imagen. Sentido y narrativa en la construcción de imaginarios sociales

Nicolás Alberto Amoroso Boelcke, Olivia Fragozo Susunaga y Blanca Estela López Pérez (Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco. México). Conferencia

Desde la comprensión de otras ciudades, la comparación con la que se habita es indudable, y en el imaginario se construye una nueva. Cada quien tiene otra que se compone de los retazos de la que percibe junto a las que sueña, imagina o fantasea. Entonces se erige una imagen que es una ciudad aún más singular y propia que la suma de todas las partes conocidas. Esa es la imagen. El factor articulador de todo el conjunto: la ciudad de la imagen.

E012. Historia del diseño industrial doméstico en la Argentina, desde fin del siglo XIX y hasta fin del siglo XX

Ibar Federico Anderson (Universidad Nacional de La Plata. Argentina). Conferencia

Este trabajo conforma la Tesis de Maestría en Estética y Diseño Industrial de la Facultad de Bellas Artes, Universidad Nacional de La Plata. Se analizan y estudian las relaciones entre los muebles artesanales (y sus estilos Luis XIV, XV, VI, etc.) con la arquitectura historicista de la época, presente en los palacios, palacetes, petit-hoteles y otras residencias de la burguesía argentina de fin de siglo XIX. Para continuar con el estudio del mobiliario, artefactos y electrodomésticos y sus relaciones con la arquitectura moderna del siglo XX.

[Ver texto completo publicado en esta edición en pp. 188-197]

E013. Cómo vender un proyecto de diseño

Christian Gonzalo Andrada Díaz (Greenmind. Chile). Taller

Lo que se debe considerar de la comunicación verbal y no verbal para hacer de cada propuesta, una alternativa atractiva y viable para el cliente.

E014. Cuando el diseño gráfico se mueve, aparece el Motion Graphics

Carlos Guillermo Andreau (Argentina). Conferencia

En los últimos años las imágenes en movimiento fueron ganando espacios sobre las imágenes estáticas, comenzando desde los títulos del cine, hasta llegar a Internet, sin dejar de lado la televisión. ¿Qué sabemos realmente del Motion Graphics, además de lo que vemos? ¿Qué sabemos acerca de las bases teóricas, sobre los elementos que lo componen, su historia y su impacto sobre las otras disciplinas que lo integran? Repasar la historia y plantear algunas preguntas sobre su relación con diferentes disciplinas es el objetivo que persigue esta conferencia.

E015. Preparación del patrón para la industrialización y progresión de talles

Ángela Esther Aranda (Universidad Tecnológica Nacional. Argentina). Taller

El patrón para la confección en serie debe contener todas las indicaciones para aplicar la tecnología que corresponda en la rueda productiva. Para la progresión de talles se aplica la técnica para tal fin y se estudian las diferencias morfológicas para adaptar una tabla de medida de acuerdo a las características de la población o grupos étnicos.

Texto completo publicado en: *Actas de Diseño* (2010, Marzo). Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Vol. 8, pp. 211-212.

E016. Diseñar indumentaria con materiales no convencionales

Eugenia Aryan (Eugenia Aryan Asesoría en Diseño. Argentina). Taller

Implicancia y rol que cumple la materialidad en el diseño de un objeto vestimentario. Enfoque de una metodología.

Rol de la materia en el diseño objetual. Rol del intérprete percibiendo la materia. El diseño como una relación entre material e intérprete-diseñador. El plástico habla, sus lenguajes, su “manera de estar” en el mundo del Diseño. El plástico como soporte y estructura, como información estructural que hace de soporte de otras informaciones que se conjugan, como determinante del “lenguaje del producto”, como objeto simbólico.

E017. Publique-se! Como aparecer no mapa quando se vive longe de tudo

Érico Assis y Roberto Panarotto (Universidade Comunitária da Região de Chapecó UNOCHAPECÓ. Brasil). Conferencia

Você quer viver de suas ilustrações, mas mora muito longe dos grandes centros, dos grandes clientes e das verbas decentes. Ou você abriu seu escritório de design, mas tem um estilo que não fecha com os clientes de sua região, e sim com o que se faz em nível internacional. Enfim, você está no lugar errado do mapa. A partir do caso do Estúdio Alice, de Chapecó-SC-Brasil, vamos explicar como pequenos estúdios podem ganhar reconhecimento mesmo longe dos grandes centros. Ou seja, como aparecer no mapa.

E018. El nuevo origami: módulos y estructuras

Laura Azcoaga (UNGS Universidad Nacional de General Sarmiento. Argentina). Taller

Los desarrollos que se han producido en el campo del origami tradicional en los últimos 30 años. El arte de Tomoko Fuse, Miyuki Kawamura y Kunihiro Kasahara. Origami y geometría. Poliedros, conectores y estructuras de papel. Usos en ambientaciones y diseño.

E019. El Diseño de autor en la era 2.0

Paola Balcaza y Samir Nait (NSBP Diseño de Autor. Argentina). Conferencia

Hoy nos encontramos viviendo un “mundo social”, en donde “la imagen” es nuestra llave de entrada al mismo. Y es aquí donde el Diseño entra en juego, participando en la creación de la identidad de las personas. Las redes sociales hacen que la mirada del otro y su aprobación sean factores fundamentales en la formación de la propia personalidad. El diseño de autor tiene un rol protagónico en esta nueva era, en donde el desafío consiste en exaltar la belleza y reforzar la identidad, por medio de proyecciones lúdicas que den a la persona las llaves para crear su propio estilo.

E020. La Antropometría en la moda. Criterios de identificación del consumidor

Astrid Isidora Barrios Barraza (Universidad Autónoma del Caribe. Colombia). Conferencia

El cuerpo humano presenta características en su proporción, silueta y masa muscular que cambian dependiendo

de aspectos sociales, culturales y económicos de una población, La antropometría se define como la ciencia que estudia las medidas del cuerpo humano, con el fin de establecer diferencias entre el individuo. Para el diseñador la antropometría especifica criterios de identificación del consumidor mediante la investigación de mercado al que va dirigido el producto con el objeto de tener una mayor participación. Para el diseñador de modas la antropometría es una herramienta que le permite saber cuáles son los atributos del consumidor para diseñar prendas conformes con las necesidades del mercado objetivo.

Texto completo publicado en: *Actas de Diseño* (2010, Marzo). Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Vol. 8, pp. 212-214.

E021. Diseño gráfico y lecturabilidad. Algunos ejemplos de intervención editorial en libros para niños

Diego Fernando Barros (Grupo Editor Aique-Larousse. Argentina). Conferencia

En el amplio conjunto de intervenciones editoriales de que es objeto un libro a lo largo de su complejo proceso de producción, las relacionadas con el diseño gráfico y, particularmente, las que tienen que ver con la relación texto-imagen resultan decisivas. Sin embargo, en el caso de libros destinados a niños, estas decisiones son las que pueden poner a prueba, de manera crucial, una eficaz lecturabilidad por parte de los lectores a los que el material está destinado.

Texto completo publicado en: *Actas de Diseño* (2010, Marzo). Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Vol. 8, pp. 214-215.

E022. Holocausto y creatividad como sostén de la memoria colectiva

Javier Basevich y Guillermo Zimmerman (BasevichCrea. Argentina). Taller

Holocausto como paradigma de la comunicación para la memoria y el futuro. Creatividad para construir nuevos caminos para mantener vigente un tema histórico. Hacia una nueva retórica. Creatividad como posibilidad de Construcción a partir del horror.

E023. La ópera en el cine: ciclo de cine, análisis y debate

María Victoria Basile (Facultad de Bellas Artes - UNLP. Argentina). Conferencia

Un encuentro entre el público, el cine y la ópera. Un recorrido por el lenguaje cinematográfico, por las grandes óperas representadas y adaptadas al cine, las más reconocidas y premiadas por el público y la crítica internacional; por los compositores y los grandes directores de escena.

E024. Cómo armar mi portfolio

Ángeles Behotegui (DiseñoClub. Argentina). Taller

Asesoramiento sobre los ítems más destacados para la búsqueda profesional exitosa de un diseñador gráfico. Se evaluarán los portafolios de los asistentes que así lo deseen, tanto material digital como carpetas de presentación.

E025. Tres emprendedores: tres historias de cómo hacer realidad un proyecto

Ángeles Behotegui (DiseñoClub. Argentina). Conferencia

Charla con tres emprendedores de www.disenioclub.com.ar. Su experiencia desde el proyecto hasta la materialización y concreción de su negocio.

E026. Diseño comunicacional de valores (billetes)

Francisco Julio Bellizzi (Casa de Monera S.E. Argentina). Conferencia

Se observará “el diseño de valor” desde la operación conjunta de todas sus partes, pero se discutirá cómo el diseño se ve condicionado por la seguridad y también por el hecho intencional y comunicacional de una determinada sociedad en un determinado tiempo. Hoy en el campo de “el valor”, el diseño encuentra caminos que convergen entre la técnica y lo ilustrativo, pero suma el concepto de mensaje. El análisis y las comparaciones pertinentes se realizarán sobre piezas de diseño de valor: billetes de la mayoría de los países de América Latina.

E027. La accesibilidad como sistema: del urbanismo a la web

Gustavo Bennun (Accesible. Argentina). Conferencia

La accesibilidad y el diseño universal desde una visión integral del proyecto. Propuesta de una forma de incorporación al ejercicio profesional cotidiano enfocando el aspecto técnico y desvinculado de la actitud militante combativa a la que este tema nos tiene acostumbrados.

E028. De la tradición local a los mercados contemporáneos: presentación del Proyecto TOTORA

Paolo I. G. Bergomi (Bergomi SCA / Gruppo Bergomi. Argentina). Conferencia

El Proyecto TOTORA es una iniciativa del Instituto para la Innovación Integral, la Academia de Artes Visuales del Estado de Stuttgart y la Asociación Latinoamericana de Diseño ALADI. Sus objetivos son: transferencia de la tradición local a los mercados contemporáneos; fomento del uso de recursos y talentos locales a través de la innovación; capacitación de los artesanos locales para la creación de negocios; incrementar la diversidad de las soluciones *portfolio of humanity*.

Texto completo publicado en: *Actas de Diseño* (2010, Marzo). Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Vol. 8, pp. 216-218.

E029. Políticas privadas de promoción del diseño latinoamericano

Paolo I. G. Bergomi (Bergomi SCA / Gruppo Bergomi. Argentina). Conferencia

Sindmoveis organiza la feria Movelsul Brasil que en 2008 tuvo más de 34 mil visitantes de 58 países. En 2007 lanzó la Casa Brasil, que tiene el objetivo de exponer productos contemporáneos de alto nivel. Sindmoveis promueve también el Salao Design, concurso de diseño de productos que tiene el objetivo de incentivar la creatividad y la innovación por medio del diseño. En 2009, participaron cerca de 1.000 proyectos, los premiados y seleccionados son expuestos en un lugar destacado dentro de las ferias Movelsul Brasil y Casa Brasil.

E030. Diseño de exposiciones de arte. Tendencias contemporáneas

Silvia Berkoff (Universidad de Palermo. Argentina). Taller

En las últimas décadas del siglo pasado, y comienzos del actual, tanto el diseño de montaje de las colecciones de museos, como el de exposiciones temporales y el de galerías de arte, están sufriendo profundas modificaciones que desbordan los planteamientos tradicionales. Para atraer al público contemporáneo, es necesario diseñar una verdadera puesta en escena, que resulte atractiva y dinámica, sin descuidar los aspectos didácticos y la buena conservación de las obras. Analizando ejemplos de grandes muestras internacionales, en este taller se elaborarán pautas de buen montaje de exposiciones, poniendo el énfasis en optimizar los recursos disponibles.

E031. Lanzamiento de productos. Marc@ndo... la diferencia!

Gabriel Bernal García (Escuela de Artes y Letras Institución Universitaria. Colombia). Conferencia

La publicidad y el mercadeo son factores esenciales como estrategias para el lanzamiento de productos, bienes y servicios. Cuántos productos nacen y mueren periódicamente en los mercados nacionales e internacionales, afectando empresas, consumidores e inversionistas. Un elemento fundamental que se debe tener en cuenta es el posicionamiento de la marca, y por consiguiente la realización de estudios previos que disminuyan los riesgos y aumenten la posibilidad de éxito de la marca en los diferentes mercados y categoría de productos. Se debe marcar la diferencia!

E032. Nueva identidad visual para la provincia de Tucumán (Argentina)

Javier Bernardo, Alicia Marcela Balcázar, Jimena Celis y Jorge Eduardo Gramajo (Bernardo + Celis. Argentina). Conferencia

Desarrollo de la identidad visual de la provincia de Tucumán (Argentina), realizado en conjunto por los estudios Bernardo + Celis (Buenos Aires) y Estudio Visual (Tucumán), especializados en identidad corporativa.

E033. Desarrollo de Proyecto, la etapa más importante de una película: el presupuesto

Néstor Adrián Borroni (Argentina). Taller

Comprender la importancia de la etapa de desarrollo de proyecto. Conocer quien/es realiza/n el presupuesto de una película de ficción. Saber cuáles son las instituciones/entidades/empresas/personas relacionadas al momento de la realización de un proyecto audiovisual. Aprender a realizar un presupuesto de una película de ficción de largometraje/cortometraje teniendo en cuenta que al momento de la búsqueda de financiación, pedido de subsidio, o presentación a concursos es uno de los elementos que conforman el *Packaged*.

E034. Diseñando soluciones. Cómo obtener, mantener y fidelizar un cliente

Martín Boschetti, Cristóbal Sebastián Papendieck y Martín Ries Centeno (Didimo | Designing Solutions. Argentina). Conferencia

Cada día hay más empresas que invierten en diseño. Algunos entienden que el valor agregado en sus productos es una ventaja competitiva en el mercado. Otros, están retrasados con respecto a su competencia y necesitan actualizar sus productos o no tienen herramientas para acompañar el crecimiento de sus empresas. ¿Cómo hacer para que nuestros clientes vean las ventajas de la incorporación de Diseño Industrial? ¿Cómo generar un marco de confianza en este tipo de procesos? ¿Con qué herramientas contamos para optimizar la gestión de los proyectos? ¿Cómo satisfacer a nuestros clientes a partir de un servicio de Diseño Industrial eficiente?

E035. Magia y negocios

Mariana Bouza (Argentina). Conferencia

La magia, el truco y misterio constituyen la clave de los nuevos negocios. El arte del ilusionismo aplicado al éxito en las finanzas. Los 4 elementos. El marketing dips, la emoción y la pasión (¿cuándo compra un cliente?). La comunicación y la ingeniería cultural. Una fórmula mágica para la creatividad.

[Ver texto completo publicado en esta edición en pp. 198-199]

E036. Más allá del carácter. Character Design

Ricardo Bracho y Maikol Jode De Sousa Aires (141 Coimbra. Venezuela). Taller

Historia del Character Design (inicios e incorporación al mundo). Tendencias, estilos, técnicas. Relación Character Design - Cultura urbana. Character Design una revolución universal (publicidad, ropa, zapatos, juguetes, videojuegos, etc.). Character Design en Venezuela (artistas locales). Consejos para la creación de un personaje (investigación, medio, público, impacto, estilo, características, color, expresiones, historia, más allá de estar bien, planificación, lanzamiento, entorno, etc.). Exhibición en vivo.

E037. 50 años del Teatro San Martín. Crónica de un concurso

Sergio Fidel Braguinsky Carrera (FADU - UBA Universidad de Buenos Aires. Argentina). Conferencia

Contar y dar cuenta del proceso de trabajo de un diseñador gráfico, desde el momento de enterarse e interesarse por la convocatoria, pasando por los primeros bocetos; la consulta, la selección y el pasaje en limpio, hasta los nervios y las ansiedades en la espera de los resultados. Ganar, volar y caer a tierra. La marca viva: usos e implementación en el mundo real. La crítica y el debate en círculos profesionales.

E038. Metodologia empreendedora para um designer globalizado: Empreendesign

Marcos Breder Pinheiro (Universidade FUMEC. Brasil). Conferencia

O ensino de design está atrelado à metodologias que influenciaram a formação profissional de toda uma geração de designers e que baseada fortemente na interseção dos interesses entre escola e empresa, obtendo como resultado um design focado “na produção de objetos reproduzíveis industrialmente”. A nova proposta metodológica tem como cerne a valorização das habilidades individuais do profissional, aproveitando as oportunidades da globalização. Tem como alicerce o empreendedorismo, a inovação e o design como plataforma para novas experiências projetuais.

E039. La identidad como base para el diseño e implementación de emprendimientos

Diego Bresler (DBCConsultoría. Argentina). Taller

El punto de partida de un emprendimiento es la necesidad de generar un cambio en alguno de los participantes del mismo (implementadores, dueños, mercado, etc.) Por otro lado, debemos encontrar una identidad que permita diferenciar dicho emprendimiento de otros existentes. Allí comienza el diseño e implementación del mismo.

E040. Clínica en vivo para emprendedores de diseño

Diego Bresler (DBCConsultoría. Argentina). Conferencia

Presentación del Ciclo de Licenciatura en Negocios en Diseño y Comunicación que dicta la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Un grupo de emprendedores de diseño y comunicación exhibieron sus proyectos y describieron el funcionamiento de su negocio. El conferencista hizo una aproximación a la teoría de negocios, *entrepreneurship* y psicología organizacional, nociones reales sobre la presentación realizada. Se desarrolló conceptos de negocios, en base a la identidad propuesta a trabajar con cada emprendimiento en particular.

E041. Diseñar diariamente

Mercedes Brousson (Argentina). Conferencia

Una idea general de cómo es trabajar en un diario. Cómo conocer los distintos pasos y aprender a resolver los problemas de cada día. Desde la diagramación, la pauta publicitaria, el cierre o el envío a imprenta en pdf, como el retoque fotográfico o el manejo de los programas de edición (QuarkXPress, Adobe InDesign, y detalles de Photoshop e Illustrator).

Texto completo publicado en: *Actas de Diseño* (2008, Marzo). Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Vol. 4, pp. 78-79.

E042. Redacción de guiones para televisión y radio

Luis Buero (Universidad de Morón. Argentina). Taller

Adquirir conocimientos prácticos de redacción de textos periodísticos y ficcionales para televisión y radio, en su constante relación con el contexto, la característica del medio y el tipo de mensaje que operativamente se quiere difundir. Conocer los fundamentos teóricos del proceso de construcción del guión. Iniciar al alumno en su tarea de creador de producciones audiovisuales periodísticas, con originalidad y a la vez criterio comercial. Profundizar las diferencias entre el lenguaje literario y el dramático, proponiendo desde pequeñas pero intensas y variadas prácticas del discurso ficcional e informativo hasta lograr un primer proyecto de programa de cada género por alumno.

E043. Comunicación institucional gráfica: análisis de la Universidad Nacional de Quilmes

Marcelo Cagna y Evelyn Manuli (Universidad Nacional de Quilmes. Argentina). Conferencia

Análisis de las singularidades que se dan en la Comunicación Institucional Gráfica de una universidad pública, focalizando en el caso particular de la Universidad Nacional de Quilmes.

E044. Inovação e Criatividade

Antonio Carlindo Câmara Lima (Universidade Veiga de Almeida. Brasil). Taller

O estudo da inovação e da criatividade e seus mecanismos de coerência e coesão. Para tanto, parte-se simultaneamente de três enfoques: a concepção, os processos e os resultados. Ao final da oficina o participante tem como desafio apresentar uma idéia criativa e inovadora, além de produzir uma exposição inovadora, que deverá ser construída em grupo.

E045. La nueva dimensión organizativa o la evolución del espacio de trabajo

Angélica Campi (Estudio de Arquitectura e Interiorismo. Argentina). Conferencia

Se desarrollarán las siguientes temáticas: el espacio industrial, la nueva dimensión organizativa, espacio y tiempo, la nueva frontera del espacio de trabajo, el pro-

yecto del espacio o puesto de trabajo, la casa invade la oficina, la oficina invade la casa y el cambio de la ciudad como resultado.

E046. User Experience Design: Diseñando la experiencia del usuario en Interfaces Interactivas

Hugo Campodonico (GarwichBBDO. Perú). Conferencia

Diseñar los proyectos desde una perspectiva más amplia: la de los usuarios. Combinar elementos de diferentes campos del diseño para crear una óptima y bien redondeada experiencia.

E047. Concursos de diseño: explosión de ideas. Caso Terrorismo gráfico

Adrián Candelmi y Patricio Crespi (Universidad de Palermo. Argentina). Conferencia

La organización de un concurso de diseño es una tarea especial. Es una idea en busca de las mejores ideas. Es trabajar con propuestas, objetivos, prioridades, búsquedas, estímulos, plazos, premios, participantes, sponsors, jurados... Y muchas cosas más. ¿Cómo lograr destacarse en un terreno donde hay tantas posibilidades y tan buenos concursos para participar? Los certámenes orientados a jóvenes creativos y a profesionales: un desafío doble. Caso de análisis: la edición del 3º concurso internacional de postales de Terrorismo Gráfico Museo Postal Móvil.

E048. El diseño en el cuerpo. Entre el ritual y la estética

Ana Laura Cantera y Alejandra Ferruccio (Arte Tres Peces. Argentina). Conferencia

Análisis formal del tatuaje a partir de las siguientes consideraciones: el análisis de la forma, el sistema simbólico y su funcionalidad mítica-religiosa o social.

E049. Nuevas tendencias en la industria interactiva

Santiago Capurro (SG2. Argentina). Conferencia

Para analizar las nuevas tendencias en la industria interactiva, lo primero que hay que entender es que este negocio cuenta con sus propias características, que no se repiten en otros medios. Constantemente surgen nuevos medios y plataformas que permiten un acercamiento personalizado con el usuario, que cada vez está más tiempo conectado, ya sea a través de su computadora o de su celular. Por su lado, las agencias digitales también están modificando sus estructuras con el objetivo de darle un lugar protagónico a las campañas interactivas. Las nuevas tendencias mundiales en la industria interactiva para terminar de entender hacia dónde se dirige este negocio eficaz y medible.

E050. Objeto: impresión de la vida. Taller Experimental

Adriana Judith Cardoso Villegas, Marna Bunnell y Mara Serrano Acuña (Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. México). Taller

Espacio para el re-conocimiento de la realidad, donde el análisis y la experimentación propician la reflexión sobre los objetos que coexisten en nuestro entorno como factores de memoria histórica de la realidad, estímulo del intelecto humano, interfaz del cuerpo humano e identidad del individuo/diseñador.

E051. Branding Interactivo: Espacios de interacción entre marcas y consumidores

Carlos Carrascal (Motion Project. Argentina). Conferencia

Los consumidores han cambiado, los medios también y las marcas, algunas lo han sabido hacer, pero otras están muriendo en el intento. Apareció internet, los medios revolucionaron y los consumidores evolucionaron. La audiencia dejó de ser pasiva y ahora es interactiva. Las comunidades no están delimitadas por geografía sino por afinidades. Los consumidores buscan, inscriben, conectan, consultan, exploran, crean y comparten, generando una cultura de (des)conocimiento colectivo. ¿Y las marcas? Algunas entienden los cambios, exploran y generan espacios interactivos para crear devoción, otras, creen que los nuevos medios y los consumidores son iguales al pasado. P2P baby!

E052. Buenos Aires: una ciudad que marcaba tendencia en el siglo XIX

Andrea Castro (Moda FusiónARTE Revista Digital. Argentina). Conferencia

La indumentaria que lucían las damas porteñas hacia mediados del siglo XIX será solo una excusa para comenzar a reflexionar sobre el papel de Argentina en el mundo de la moda, desde aquellos tiempos hasta nuestros días.

Texto completo publicado en: *Actas de Diseño* (2010, Marzo). Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Vol. 8, pp. 220-222.

E053. Encuentros cercanos del 3D tipo

Iván Castro (Aire Academia. Guatemala). Conferencia

Un camino fácil en el 3D para quien desee lograr imágenes hiperrealistas enfocándose en dos áreas importantes: textura e iluminación. Introducción al 3D, herramientas del 3D actual, los extraterrestres en el cine, modelado versus render, técnicas de texturas aplicadas al 3D, iluminación 3D tradicional, técnicas de iluminación fotorealista, el Caos y el realismo.

E054. Diseño experimental para indumentaria. Nuevos Procesos y Estrategias

Sandra Castro (Argentina). Conferencia

Generar un espacio, donde los estudiantes de diseño de indumentaria y profesionales que actúan en el área, puedan adquirir herramientas, para desarrollar la capacidad creativa mediante un aprendizaje experimental propio,

generado desde sus necesidades, concientizándolos como individuo transformador de un contexto social.

E055. Panorama tipográfico en Argentina y la región

Miguel Catopodis, Pablo Cosgaya y José Scaglione (Asociación Tipográfica Internacional. Argentina). Conferencia

Una descripción de las principales actividades desarrolladas por los tipógrafos argentinos en su país y en el mundo. Actividad académica en Argentina. Presentación del proyecto de directorio de la enseñanza de tipografía en las carreras de Diseño Gráfico. Proyectos de investigación y de extensión en curso. Proyectos profesionales recientes que utilizan tipografía diseñada en Argentina. Licencias, licencias no comerciales, uso de tipografías adquiridas legalmente. Información sobre fundidoras. Próximas actividades y eventos tipográficos. Presentación de la conferencia de ATyPI en México, Tipos Latinos 2010, Premio Nacional de Tipografía en Uruguay, etc.

E056. La moldería y sus transformaciones para interpretar diseños (Figurines)

Miguel Ángel Cejas y Selene Barja (UBA Universidad de Buenos Aires. Argentina). Taller

Tomar un diseño de concepto creativo y de propuesta no convencional para ser interpretado, desde una moldería base con todas sus transformaciones y despieces, teniendo en cuenta la elección del material textil apropiado y la perfecta confección del taller. Respetando la idea inicial propuesta por el diseñador.

E057. Simbolismo y persuasión ideológica en marcas comerciales contemporáneas

Francisco Javier Céspedes (Universidad Católica de Manizales. Colombia). Conferencia

El proyecto analiza el fenómeno de las marcas comerciales contemporáneas con contenidos ideológicos. Se analizaron inicialmente las marcas comerciales Adidas y Converse y su utilización por parte de las llamadas subculturas o tribus urbanas y luego comienza el proceso de análisis de la marca Apple. Se determina que las nuevas tendencias del consumidor no se rigen ya por parámetros de conducta o comportamiento tradicionales o por esquemas psicográficos, sino por adhesión ideológica hacia ciertos símbolos comerciales presentes en un contexto cultural específico.

E058. Em busca da identidade

Filipe Chagas (Brasil). Conferencia

As identidades que estabilizam o mundo social estão em crise, fragmentando o indivíduo. Buscamos nossas próprias identidades –individuais e coletivas– nas possibilidades que o mercado dispõe constantemente, seja de produtos, serviços, emoções etc. Da cultura material passamos à cultura do imaterial. Transitamos entre diversas

culturas e transformamos nosso “eu” de acordo com nossos desejos. É nesse contexto fluido que surgem propostas inovadoras de identidade de marca com o estabelecimento de imagens e percepções pelas quais diversos públicos que influenciam uma organização se relacionarão com ela. Vamos analisar a identidade através da constituição do sujeito e da construção da marca institucional.

E059. Usabilidade em games, o desafio

Adriana Chammas (Brasil). Conferencia

A validade da aplicação dos princípios de usabilidade, que buscam a produtividade, em games-sofwarees que, além de uso e aquisição voluntários, precisam de oferecer desafios ao usuário para que esse possa alcançar a auto-superação.

[Ver texto completo publicado en esta edición en pp. 206-207]

E060. El problema del diseño desde el marco de la filosofía de la ciencia y la tecnología

Cristian Chamorro (Universidad del Valle. Colombia). Conferencia

Introducción al diseño desde la epistemología teniendo en cuenta conceptos de mucha importancia como la técnica, la tecnología y la ciencia. Revisión de lo que es la antropología de la técnica, muy relacionada con el diseño.

Texto completo publicado en: *Actas de Diseño* (2010, Marzo). Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Vol. 8, pp. 168-176.

E061. La función social del diseño: ficción y realidad

Norberto Chaves (Argentina). Conferencia Invitado de Honor

Entre el “diseño para la gente” y los “diseñadores sin fronteras”. Del *users friendly* al compromiso con los pobres.

E062. La aureola del profesional: una ilusión tenaz

Norberto Chaves (Argentina). Conferencia Invitado de Honor

Un texto definitivo de Marshall Berman: el intelectual como mano de obra asalariada y su falsa autonomía.

E063. El feliz desengaño: más allá del diseño hay vida

Norberto Chaves (Argentina). Conferencia Invitado de Honor

Las decepciones de Loewy hasta la posmodernidad: la indómita realidad y la modestia de la razón.

E064. Mesa de Cierre de Invitados de Honor

Norberto Chaves (Argentina), Alejandro Magallanes

(México), América Sánchez (Argentina) y Felipe Taborda (Brasil). Conferencia Invitados de Honor

Los Invitados de Honor debatieron sobre la actualidad del diseño latinoamericano, el rol de los nuevos profesionales de la disciplina y las perspectivas del futuro de la actividad.

E065. Observación y dibujo en el diseño

Víctor Manuel Cittá Giordano (Cittá Giordano Arquitectura. Argentina). Taller

Una experiencia concreta de dibujo que busca de poner de manifiesto los alcances de la “observación” y “el dibujo de mano alzada” aplicados a los procesos creativos del diseño en cualquier tipo de especialidad. Este trabajo se presenta con la finalidad de introducir en el proceso de diseño ejercicios que generen una visión diferente sobre la realidad, sobre lo cotidiano, una actitud investigativa y crítica del alumno, recorriendo los costados estratégicos, de objetivos y lo heurístico del aprendizaje, con un ejercicio que roce lo lúdico y abra la posibilidad a animarse a imaginar y hacer públicas las ideas sin temor al juicio de otras personas.

E066. Desplazamiento y salud: comunicación fracturada
Claudia Clavijo y Kevin Torres (Nexo Diseño. Colombia). Conferencia

En Colombia día a día poblaciones enteras deben migrar al interior del país debido a diferentes circunstancias que afectan su integridad, la principal causa es la violencia, la cual obliga a las comunidades a adaptarse a nuevos contextos. El proyecto comprende el desarrollo y aplicación de una estrategia comunicativa que basada en los conceptos del Diseño Gráfico, buscará influir directamente en el imaginario del desplazado tratando de ayudarlos en la adaptación a su nuevo contexto tomando como foco de investigación una de sus necesidades básicas como lo es la salud.

E067. Competitividad como inspiración de identidad

Adrián Cohan (Cohandesigngroup. Argentina). Conferencia

Casos prácticos de construcción de una identidad de marca a través de la generación y el desarrollo de productos competitivos. Se mostrarán desarrollos de varios productos desde el concepto hasta la producción, entre ellos artefactos de iluminación, accesorios y elementos sanitarios, equipos electrónicos y productos eléctricos. Definición y correlación entre identidad y competitividad. Construcción de identidad por diferenciación. Cómo incide la identidad en una familia de productos. La identidad de marca en el re-diseño de productos.

E068. Diseñando confianza. Relación diseñador-cliente

Silvio Colombo, Agustín Acuña, Nicolás Humphreys y Gimena Piu Racamati (Teckdes. Argentina). Conferencia

La relación entre diseñador y cliente es compleja. Consta de varias etapas desde la introducción hasta la fidelización, y como en toda relación, es vital basarnos en la confianza. La credibilidad entre diseñador y cliente no sólo significa cumplir con lo pactado en tiempo y forma, sino que en esta ecuación hay que saber desplegar con eficacia las herramientas con las que contamos.

E069. Grandes marcas de moda: relato de una experiencia europea

Eleonora Contino (Universidad de Palermo. Argentina). Conferencia

Relato de experiencia profesional en marcas, estudios y diseñadores europeos en Italia, la cuna del arte, la moda y la confección: Alberta Ferretti, Moschino, Jean Paul Gautier, Miss Sixty, Pollini, Narciso Rodriguez, Velmar-La Perla, Gentucca Bini (Diseñadora), Eurosi (Textil) y E&Boselli Co. (Textil).

E070. Principios básicos para la realización de una mini colección de moda

Eleonora Contino (Universidad de Palermo. Argentina). Taller

El lenguaje de la indumentaria y la producción de modas: El lenguaje de la indumentaria, incorporar los términos utilizados en el ámbito de la indumentaria. ¿Qué es una colección? ¿Qué comprende el diseño de una línea partiendo de un concepto/idea? La producción de moda: tres etapas fundamentales: 1. backstage, 2. sesión de fotos, 3. desfile-edición. Selección de la modelo según marca/diseñador. Elección del maquillaje según look. Puesta en escena sobre la pasarela, iluminación, musicalización y edición.

E071. A TV Digital como uma nova mídia social

João Costa (Fundação CERTI - Centro de Convergência Digital / Instituto Faber-Ludens de Design de Interação. Brasil). Conferencia

A TV Digital é um assunto que intriga e assunta muitos. Conheça um pouco desta nova tecnologia, o panorama geral da implantação no país e as possibilidades de interação e desenvolvimento de aplicações para esta nova mídia e sua forte ligação com as mídias sociais.

E072. Interacciones estéticas. Arte y Diseño, un nuevo diálogo en el siglo XXI

Laura Couto (Argentina). Conferencia

La relación entre Arte y Diseño en el campo de la praxis y en la construcción de pensamiento fue transitando diversos caminos; actualmente se hace efectiva su convergencia legitimada bajo la concepción de interacciones estéticas y vehiculizada mediante la interrelación de diversos lenguajes (especialidades de diseño y arte) siendo coincidente su relevancia comunicacional. Con la intención de promover una mejor calidad de vida y entendiendo que nuestro

entorno cotidiano es factor clave para el desarrollo del ser humano, es en este sentido donde puede incorporarse la noción transformadora en tanto proceso de sensibilización para la adquisición de herramientas productivas.

E073. La variable precio en diseño

María Alejandra Cristofani (Universidad de Palermo, Argentina). Taller

Armar una estrategia comercial consiste en identificar los factores más importantes en cada negocio, comparar las propias fortalezas con las de los competidores, aprovechar ventajas y finalmente combinar las habilidades propias con las necesidades de los clientes. Para todo esto hace falta análisis, pero también creatividad e intuición. Cuando se hace un análisis de elementos, se pueden tener en cuenta esos intangibles para luego juzgar si vale la pena el gasto. Una pregunta orientada a encontrar una solución sería: ¿es este el precio correcto? La temática del precio atendiendo a las diferentes formas de presupuestación distinguiendo productos de diseño de los servicios profesionales del diseñador.

E074. Customer for life: generando relación a largo plazo (Espacio AMDIA)

Marta Cruz y Rocío Posadas (MRM Worldwide, Argentina). Conferencia

Entendiendo los desafíos que nos impone la generación de los que crecieron en la era de internet, podemos producir resultados sorprendentes a la hora de lanzar nuevos productos. Generar una experiencia atrapante con los futuros usuarios de nuestros productos no es tarea sencilla. Pero se puede lograr si nos animamos a experimentar, jugar, interactuar, compartir y desafiar a nuestros futuros clientes.

E075. Los surrealistas y la moda

William Cruz Bermeo (Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia). Conferencia

La relación entre la moda y las vanguardias, en particular con el surrealismo. Las condiciones que condujeron a dicha relación, y en los personajes que la protagonizaron. Ejemplos que señalan las ideas aportadas por Schiaparelli y Dalí a los diseñadores actuales y la vigencia de un sistema de trabajo en el que varios artífices se reúnen para crear imágenes y objetos en los que arte y moda se hibridan, dejando de lado cualquier escisión entre alta cultura y cultura popular, algo difícil de sostener en una era obstinada con el intercambio de las mercancías.

Texto completo publicado en: *Actas de Diseño* (2010, Marzo). Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Vol. 8, pp. 176-182.

E076. La influencia de la gráfica popular mexicana en el diseño gráfico

Gilberto Damián (Plan B Diseño y Publicidad, S.C. México). Conferencia

Compartir con las nuevas generaciones de diseñadores, las aportaciones que la gráfica popular urbana ha logrado plasmar en el diseño contemporáneo, a través de diversas aplicaciones publicitarias tanto en imagen como en sonido.

E077. La Mirada Fotográfica. Introducción al lenguaje fotográfico

Gerardo Dayan (IMDAFTA, Argentina). Conferencia

¿Por qué algunas fotografías nos impactan y otras nos resultan indiferentes? ¿Existe el estilo en la fotografía? Porque aun cuando el manejo de las cámaras se ha hecho más fácil y el acceso a la tecnología digital es cada vez más masivo, cuando hacemos una fotografía no es la cámara quien la hace, sino nuestra mirada, nuestra cabeza y nuestro corazón. Los mecanismos de producción del lenguaje fotográfico. La imagen fotográfica a partir de la obra de fotógrafos reconocidos de modo tal que, al mismo tiempo que aprendemos algo de la historia, descubrimos los elementos sobre los cuales está construida la imagen y conocemos los principios de la sintaxis fotográfica.

E078. Proyección de El Ojo de Iberoamérica 2009

Ana Degiuseppe (LatinSpots, Argentina). Conferencia

Proyección del *reel* que muestra todo lo sucedido dentro del marco del Festival, las mejores piezas publicitarias, aquellas que poseen las ideas más innovadoras y que marcaron tendencia en la región. Lo mejor de las conferencias, muestras, proyecciones y ganadores de la X Edición del Festival. Sorteo de 3 entradas para las conferencias de El Ojo 2010.

E079. Marketing audiovisual: el mercado del entretenimiento audiovisual

Pablo Del Teso (DPA Consultoría de Proyectos Audiovisuales, Argentina). Conferencia

La conferencia pone el foco sobre un tema que ha sido pocas veces abordado por la industria del cine: el marketing. Plantea un análisis de la dinámica de los mercados relacionados con lo audiovisual (el cine, el video y la televisión, la distribución internacional de películas) y extiende su horizonte hacia los mercados auxiliares que se ponen en marcha a partir de un producto audiovisual (el mercado discográfico, editorial, de remakes/adaptaciones, de merchandising, etc.). La compleja interrelación de estos mercados, los desafíos que plantean y las oportunidades que ofrecen.

E080. El equipo de desarrollo de proyectos audiovisuales

Pablo Del Teso (DPA Consultoría de Proyectos Audiovisuales, Argentina). Taller

Organización de un equipo de desarrollo para proyecto audiovisual independiente. Los roles, funciones y procesos claves para hacer más eficiente la utilización de los recursos durante la etapa de desarrollo de proyectos.

E081. Investigar en Diseño

Verónica Devalle (CONICET / Universidad de Palermo, Argentina). Conferencia

La diferencia entre la actualización de información y la producción de conocimiento en las disciplinas proyectuales. Se partirá de una distinción entre problema de la realidad y problema del conocimiento, que marca –entre otras cuestiones– la diferencia entre un trabajo de grado y otro de maestría y doctorado. Se reflexionará acerca de la existencia del pasaje de un problema que busca una solución de índole proyectual a otro tipo de problema: la problematización de los conceptos, las teorías, las metodologías y las formas de intervención del proyectista en el mundo.

E082. Comunicación integral. Es imposible no comunicar

Sandra Di Lucca (Di Lucca Comunicación SRL, Argentina). Conferencia

Hablaremos sobre la comunicación que se establece en los distintos ámbitos de trabajo y desarrollo. Desde la vestimenta, los gestos y la forma de expresarse hasta cómo comunicar una entidad corporativa a las audiencias *target*. Uso de canales de comunicación, ¿cuándo cuál? Estrategias adecuadas para el logro de objetivos de negocio.

E083. La convergencia de la Publicidad, el Marketing Directo e Internet. Cuando todo es directo y con respuesta (Espacio AMDIA)

Alejandro di Paola (di Paola | WPP, Argentina). Conferencia

Antes las empresas les preguntaban a los clientes qué deseaban, analizaban sus necesidades y luego formulaban sus decisiones estratégicas. Hoy el diálogo comienza en los propios clientes quienes empiezan a facilitar sus datos, recursos e *insights* cuando descubren que hay valor en ello. La gente está en movimiento y proclive a hacer negocios con compañías que les permiten una experiencia de producto a su medida.

E084. Marketing Viral: ¿Suerte, trabajo o Inversión? (Espacio AMDIA)

Francisco di Paola y Andrés Martín Snitcofsky (di Paola | WPP, Argentina). Conferencia

Las verdades y los mitos de las acciones de comunicación que superan las barreras de los medios tradicionales. Analizaremos diversas estrategias de marketing integral, que combinan diferentes medios, desde comerciales y activaciones hasta acciones en las redes sociales e Internet. Evaluaremos varios casos reales de cómo las empresas están adaptando su estrategia de marketing a las nuevas

tendencias, qué herramientas pueden ser eficaces y qué aplicaciones pueden incluso ayudarles a obtener beneficios económicos.

E085. Joyería Espontánea

Carmen Diez (Taller Diez, Chile). Taller

Creación de piezas de joyería a partir de materiales no tradicionales y cotidianos, desarrollando objetos de pequeño formato como complementos del cuerpo. Basándonos en el ejercicio proyectual que toma como base la observación, conceptualización y experimentación formal desde el material.

E086. Dirección de Arte: metodología para el diseño, planificación y producción de un Set (Set Design)

Martín Ignacio Diez (Martín Diez Studio, Argentina). Conferencia

Las herramientas del proceso de diseño visual para un proyecto fotográfico, publicitario o de producción, desde el punto de vista del Director de Arte. Definición de Director de Arte, diferenciaciones, organización de equipos de trabajo y relación con los demás equipos interdisciplinarios. Vocabulario técnico. Formas de presentación de los proyectos y los pasos a seguir.

E087. Mundos virtuales: nuevos soportes para el diseño y la creatividad

Eva María Domínguez Gómez, Mercedes Rico García y Carmen Sanz Rubio (Universidad de Extremadura, España). Conferencia

En los últimos años han proliferado los mundos virtuales en los que se simula mundos o entornos en los que el hombre interacciona en diferentes espacios virtuales semejantes a la vida real. Estos mundos se adaptan a las diversas preferencias de los usuarios, utilizando para tal fin diferentes tendencias estéticas que los identifican. Además de ser una forma de entretenimiento y establecer relaciones sociales, estos espacios virtuales se han transformado en nuevos espacios para la creación gráfica y artística por parte de los usuarios.

E088. Ingeniería + Diseño, resignificando el concepto de producto

Mario Rubén Dorochesi Fernando y Juan Diego Ramos Betancur (Universidad Técnica Federico Santa María, Chile). Conferencia

Diseño e Ingeniería fueron, en su origen, conceptos aparentemente independientes, a la luz de hoy son uno solo. La separación histórica puede ser aparente y puramente semántica. Diseñar un producto hoy, dentro del entorno moderno, obliga a un conocimiento mixto, en donde por una parte se requiere del diseño como habilidad de pensamiento (saber) y de la Ingeniería como competencia, que basada en planteamientos científicos,

sistematiza la facultad de transformar el mundo físico (hacer) en productos industriales. Ambas categorías, constituyen herramientas poderosas para transformar el entorno natural y social, dotándolo de nuevo significado.

Texto completo publicado en: *Actas de Diseño* (2010, Marzo). Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Vol. 8, pp. 224-225.

E089. Enviar mails no es hacer email marketing (Espacio Digital Design)

Julián Matías Drault (ePEXO / emBlue. Argentina). Conferencia

Base, pieza y servicio: las tres claves del email marketing. Personalización de la comunicación; segmentación. Construcción de una BBDD. La pieza masiva y única.

E090. Diseño 2.0. Las posibilidades del diseño generado por el usuario

Raúl Carlos Drelichman y Marina Bottacchi (Universidad Maimónides. Argentina). Conferencia

Las principales ventajas de las aplicaciones online dentro de un entorno Web 2.0 (contenidos generados por el usuario) específicamente para el diseño de indumentaria informal (remeras). Actualmente, la Web se ha vuelto mucho más colaborativa: es un lugar donde el internauta no sólo ve contenidos sino que puede tomar partido editando contenidos existentes o creando los propios, gracias a las nuevas tecnologías que permiten que los usuarios interactúen mutuamente en tiempo real. Desde una perspectiva interdisciplinaria, consideramos vital el análisis de la multimedia aplicada a los proyectos Web desde todos los ángulos posibles.

Texto completo publicado en: *Actas de Diseño* (2010, Marzo). Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Vol. 8, pp. 225-227.

E091. Mental pictures. Cómo nos comunicamos con los objetos

Christian Dubay (Buenos Aires Fashion House. Argentina). Taller

Reconocer cómo observamos los objetos que nos rodean y que llaman nuestra atención y cómo a partir de ellos transmutamos sus formas utilizándolos como disparadores conceptuales para generar uno nuevo.

E092. Diseñando equipos que diseñan

Mariano Durlach (Arquitraining. Argentina). Conferencia

Aspectos básicos de cómo se construye un equipo de trabajo armonioso y efectivo, brindando herramientas de comunicación eficaz y liderazgo.

E093. Propuestas comunicacionales integradoras al servicio de la pluriculturalidad peruana

Raúl Enrique Echeandía Spray (Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, UPC. Perú). Conferencia

Desde épocas inmemoriales, los signos y símbolos propios de la cultura peruana nos han permitido acercarnos a las personas, no sólo desde el punto de vista gráfico-publicitario, sino también estableciendo un lenguaje de comunicación que nos permita llegar a ellas de una manera gráfico-cultural creando una identidad que nos ayude a reconocernos como nación, ayudando al consumidor peruano a identificarse con su país y su realidad. Utilizando elementos propios de nuestra historia, podemos tomar información de nuestro entorno, modificarla, reinterpretarla y adecuarla a distintas realidades de nuestra sociedad estableciendo un único lenguaje que nos permita reconocernos a todos por igual.

E094. El diseño como vía de rescate patrimonial

Raymundo Ernst (Chile). Conferencia

Presentación de proyecto académico en el cual se refleja la unión entre lo natural y lo artificial, la simpleza con lo complicado, lo superficial con lo volumétrico, a fin de dar cuenta de una instancia de diseño (más bien dicho, del diseño gráfico en el mundo de la tridimensionalidad) que se asocia a la museografía. ¿Cómo?, desde una doble vertiente. La primera, a través de las relaciones de transferencia cultural que se dan entre las áreas del diseño y la arquitectura y el urbanismo; la segunda, a través de la práctica de lo que podemos denominar como el remix cultural.

E095. Estética después de la posmodernidad

José Luis Esperon (Estudio Codex. Argentina). Conferencia

Se plantea un punto de partida para el análisis del período histórico que relaciona la transición entre la postmodernidad y un mundo Babilónico. Surge de una necesidad de identificar a este período histórico de notables cambios estéticos, culturales y sociales.

E096. Obrero del diseño

Gonzalo Esquivel (Árbol de Color. Chile). Taller

Aventuras y peripecias de un diseñador gráfico que debe desdoblarse y reinventar cada vez su oficio para transformarse en un multidiseñador, ese mártir del diseño que crea el concepto, la presentación que lo vende, diseña escenario, hace los originales, monta, desmonta, etc. Hablemos sobre cómo dejar de ser "artistas" y convertirnos en "obreros del diseño".

E097. Técnicas de ilustración

Christian Fellingner (Argentina). Taller

Breve introducción de la elaboración y presentación de

una ilustración en las diferentes técnicas. Esto comprende técnicas clásicas como lápiz, acrílico, aerógrafo, entre otras y las actuales realizadas por computadora con diversos programas.

E098. Diseño de interacción en Brasil: una profesión en formación

Erico Fernandes Fileno (Instituto Faber-Ludens de Design de Interação / C.E.S.A.R Centro de Estudos e Sistemas Avançados do Recife, Brasil). Conferencia

El trabajo del diseñador está conociendo nuevas posibilidades. Nuevos caminos están siendo creados y el diseño de interacción es uno. El diseñador de interacción dentro de un instituto de investigación aplicado a las industrias y al mercado.

E099. Prototipación electrónica en diseño

Erico Fernandes Fileno y Tiago Barros (Instituto Faber-Ludens de Design de Interação / C.E.S.A.R Centro de Estudos e Sistemas Avançados do Recife, Brasil). Conferencia

Desarrollar habilidades básicas de diseño con concepción y programación de artefactos interactivos a través de prototipos conceptuales construidos con la plataforma libre Arduino.

E100. As Leis da Gestalt na arquitetura, design de produtos e design gráfico

Rodrigo Fernandes Pissetti y Ramiro Pissetti (Faculdade da Serra Gaúcha - FSG, Brasil). Conferencia

Os princípios psicológicos da percepção visual difundidos pela corrente gestaltista definem leis ou técnicas que, quando aplicadas na configuração de objetos bi e tridimensionais, garante uma boa coerência estrutural ou “pregnância da forma”. Através de exemplos práticos, de imagens retiradas do cotidiano, esta atividade constatará até que ponto as Leis da Gestalt encontram representação na configuração tanto de peças gráficas quanto na arquitetura e design de produtos.

E101. La luz en el diseño del retrato fotográfico

Carlos Alberto Fernández (FB Editores, Argentina). Taller

Desde la invención de la fotografía, el retrato siempre fue protagonista. Las diversas formas de iluminación que se fueron aplicando en distintos momentos históricos, su combinación y su adecuación a la tecnología actual, ofrecen una amplia variedad de opciones para nuevas propuestas en el retrato fotográfico.

E102. O valor do design para a imagem corporativa de empresas sustentáveis

Eliana Ferreira (Centro Universitário Uni-BH, Brasil). Conferencia

O design como ferramenta valorativa da imagem corporativa de empresas que se posicionam como sustentáveis. O potencial estratégico que as empresas alcançam ao se tornarem eficientes sócio-ambientalmente, ao mesmo tempo em que demonstrou a importância da comunicação desse cenário à sociedade. A utilização do design numa das ações de comunicação de uma mineradora apresentou alguns caminhos que as instâncias industriais devem seguir para se distanciarem dos impactos danosos que uma imagem associada à degradação ambiental pode gerar. Os resultados sugerem um posicionamento atuante da sociedade frente ao novo posicionamento empresarial, além de certificar a importância do design na comunicação com o mercado.

[Ver texto completo publicado en esta edición en pp. 200-206]

E103. Enciclopedia D Archivos de diseño del Diario Clarín

Jorge Filippis (Pixell SRL, Argentina). Conferencia

Presentación de la más grande enciclopedia argentina de diseño industrial, gráfico y de indumentaria editada en 2009 por el diario Clarín y a editarse este año su segunda parte. La obra de movimientos, instituciones y diseñadores de todo el mundo.

E104. Metodología para el diseño, planificación y producción de una colección de joyas

Irina Fiszelew (Argentina). Conferencia

El objetivo de la charla es el de reflexionar sobre un problema a resolver: el de la generación y planificación de una colección de joyería. A partir de mi experiencia de trabajo personal, propongo un menú de herramientas que de manera metodológica y organizada permiten completar una cadena de toma de decisiones. El resultado final es la definición de un sistema de diseño, sustentado conceptualmente, que le acercará al diseñador un posible camino para abordar el trabajo de la creación de una colección.

E105. Gestión de marcas para empresas B2B

Andréa Fortes de Oliveira (Sarau Comunicação Entre Empresas, Brasil). Conferencia

El ambiente del Marketing Industrial (B2B) tiene peculiaridades y circunstancias únicas comparado con el Marketing de Consumo (B2C). Por ello, la gestión de una marca en dicho universo también necesita un planteo de forma diferente. En una lógica B2B, las relaciones se establecen entre empresas. Pero como las empresas se dirigen por seres humanos, lo que cuenta en realidad es el P2P (Person 2 Person). De esta forma, presentaremos una metodología para identificar piezas clave dentro de cada corporación y desarrollar estrategias de aproximación con esos individuos, transformándolos en verdaderos héroes en la transmisión de las cualidades de la empresa.

Texto completo publicado en: *Actas de Diseño* (2010, Marzo). Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Vol. 8, pp. 218-219.

E106. Narrativa e imagen en la fotografía periodística de la ciudad

Olivia Fragoso Susunaga (Universidad La Salle Ciudad de México. México). Conferencia

La narrativa de la imagen en la fotografía periodística de la ciudad desde la óptica de la transdisciplina y la complejidad, es una práctica discursiva orientada a la construcción activa, por parte del sujeto, de la realidad social. La noción de verdad y de realidad en la imagen está vinculada con el proceso cognitivo desarrollado en un sistema cultural ubicado en un determinado tiempo y espacio en el cual se constituye un sistema semiótico que mediante el uso de recursos persuasivos y argumentativos permiten lograr las diferencias que se construyen colectivamente con las formas autogeneradas por los medios.

[Ver texto completo publicado en esta edición en pp. 212-213]

E107. ¿Cómo se diseña un sistema de señalética?

Martín Christian Fridman (Attik Comunicación Visual. Argentina). Taller

Claves y prácticas metodológicas para generar un conjunto de piezas gráficas coherentes entre sí y su aplicación práctica en el entorno urbano. Se verán imágenes donde se explicitarán cómo se desarrolla un proyecto de diseño, se verán ejemplos reales de sistemas señaléticos y los asistentes desarrollarán un sistema tipo.

E108. Presentación de la Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo

Jorge Gaitto (Universidad de Palermo. Argentina). Conferencia

La Maestría de la Universidad de Palermo es la única en Argentina y Latinoamérica que se dicta ininterrumpidamente desde el año 2002. Ofrece a profesionales del diseño, las comunicaciones, ciencias sociales y negocios, capacitación en el nivel de postgrado para la concepción integral de proyectos de Diseño de mediana y gran complejidad en empresas e instituciones de diversa escala. Abarca desde diversos enfoques, perspectivas y disciplinas, cuestiones de planificación estratégica, articulación en el espacio organizacional, desarrollo de marca, imagen, e identidad, integrando gestión de imagen y negocios, evaluación de proyectos de diseño para una implementación exitosa.

E109. De la prenda aprenda

Lucrecia Galaz (Argentina). Taller

Concebir la prenda como signo, despojado de su tipología y de esta forma genere una nueva estructura. Priorizar la experimentación formal a nivel de prendas desde el estudio de situaciones constructivas y desde una clara conciencia del indumento como objeto.

E110. Uma experiência de inserção do design na política pública de cultura: Centro de Design do Recife

Renata Galvão de Melo y Flávia Wanderley Pereira de Lira (Prefeitura do Recife / Secretaria de Cultura / Fundação de Cultura Cidade do Recife. Brasil). Conferencia

Apresentação da trajetória do Centro de Design do Recife, instituição pública que desenvolve ações de promoção e formação complementar em Design desde 2006, cujo perfil de atuação, pioneiro no contexto de design do Nordeste Brasileiro, está resignificando as políticas públicas de cultura da cidade do Recife.

Texto completo publicado en: *Actas de Diseño* (2010, Marzo). Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Vol. 8, pp. 230-231.

E111. Animación experimental en Latinoamérica

María Marta Gama Castro (Universidad Militar Nueva Granada. Colombia). Conferencia

La animación vista desde el punto de vista del creador. Romper con los esquemas comerciales el dibujo animado, volviendo a los estilos vanguardistas de los europeos. La animación en Latinoamérica, se ha visto forzada a abrirse campo en estilos comerciales, pero desde la academia se quiere lograr que cada técnica aplicada sea una obra de arte influenciada por artistas de diferentes épocas en el arte latinoamericano. Ejemplos de animaciones de los estudiantes de la Universidad Militar de Bogotá.

Texto completo publicado en: *Actas de Diseño* (2010, Marzo). Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Vol. 8, pp. 231-232.

E112. Diseño Web inclusivo

Dolores García (Argentina). Conferencia

Los contenidos de los sitios web deben ser expresados bajo parámetros de diseño estándares para que puedan ser interpretados y comprendidos por la mayor cantidad de personas posible, independientemente de su entorno o realidad de usuario. La accesibilidad web y su relación con el diseño de la interfaz de usuario.

E113. Moda, identidade e comunicação

Paula Garcia Lima (Universidade Federal de Pelotas. Brasil). Conferencia

O presente trabalho é resultante de uma monografia de graduação e aborda a moda como um fenômeno que possibilita satisfazer a necessidade dos indivíduos de expressar identidades e individualidades. A partir desta hipótese objetivou-se contextualizar o surgimento desta necessidade que, de acordo com Lipovetsky, surgiu durante a Idade Média. A seguir, a partir de autores como Barnard e Treptow, aborda-se o surgimento da moda propriamente dita e o seu paradoxal papel neste processo de individualização das pessoas.

[Ver texto completo publicado en esta edición en pp. 213-218]

E114. Creatividades III. Desarrollo de nuevos productos
Nicolás García Mayor (AR Estudio. Argentina). Conferencia

De la idea al producto, del producto al público. Creatividades está enmarcado en un grupo de charlas fundadas desde la actividad creadora y el desarrollo de nuevos productos hasta llegar a la satisfacción del cliente y, por sobre todo, del diseñador.

E115. Moda ética: oportunidad comercial

Silvana García Varela (Instituto Chio Lecca. Perú). Conferencia

El cuidado por la ecología llegó al mundo *fashion*. Diseñadores y marcas proponen prendas que no afecten el medio ambiente. La conciencia ambiental es un fenómeno que se está dando a nivel mundial y en distintas áreas, entre ellas, en el mundo de la moda. Lo que era un ámbito dedicado por sobre todo al consumo, ahora también se preocupa por el cuidado ambiental. Y surge la “moda ecológica”, o también conocida como “la moda ética”.

E116. Indumentaria siglo XXI: más allá de la moda y el confort

Julietta Gayoso (Indarra.DTX. Argentina). Conferencia

Cambios culturales y nuevas orientaciones que impactan en el vestir. Nuevos materiales y procesos textiles. Aplicación de microelectrónica en prendas. Importancia del desarrollo sustentable en la industria.

E117. Joyas y abanicos, la belleza y el poder

Anahí Gentile (Fox Sports. Argentina). Conferencia

Joyas: el análisis de milenarias tallas e imágenes donde aparece la joya como ornamento. Simbolismo de los diseños y los materiales. Los Torques (collar rígido) su uso, significado, poder económico, social y religioso. Ubicación geográfica e histórica. Emblemas militares romanos. Símbolos de guerra greco-romanos. Brazaletes/aros, uso y significado. Religiones que lo usaban. El poder social expresado en las joyas. Abanicos, su origen e historia en el extremo oriente. El uso del “osen” o pantalla. Literatura y poesía relacionadas a la pintura de abanicos.

E118. Una visión retrospectiva y prospectiva del diseño de joyas

María Lucía Gigena Santos (Taller Escuela Propio. Uruguay). Conferencia

Trabajo de investigación que asocia aspectos socio cultural e históricos con las distintas tendencias en el diseño de joyas. Motivos y hechos que han ido modificando el diseño para llegar a la búsqueda actual, tratando de explicar la razón de la elección del usuario.

E119. La creatividad en el diseño de mobiliario latinoamericano 2010

Gastón Girod (Estudio GG + Diseño. Argentina). Conferencia

El mobiliario como elemento vinculado a la sociedad de consumo es el reflejo actividades del hombre, de los avances y retrocesos del ser humano. ¿Es qué el mobiliario actual refleja los modos de vida de nuestro tiempo, o seguimos proyectando objetos para usos que ya han cambiado? Sólo reflexionando acerca de la evolución en el campo de los procesos productivos, lo creativo, lo morfológico, lo funcional, lo innovativo de los materiales y el uso de los muebles en las sociedades, podremos tener una visión crítica e imaginativa que se acerque a las nuevas necesidades de nuestra gente.

E120. Branding Cultural. El Caso Proa

Guillermo Goldschmidt (Fundación Proa. Argentina). Conferencia

Fundación Proa es uno de los centros de arte contemporáneo más importantes de Latinoamérica. En el año 2008 llevó adelante un ambicioso proceso de *branding* en conjunto con el estudio Spin de Londres. Relevamientos, discusiones y presentaciones que hicieron que se alcanzara un *living brand* contemporáneo, audaz y con estrecha relación al entorno.

E121. La espiral de la emoción creativa

Sandra Francisca Gómez Florez (Kromatic. Colombia). Taller

El equipaje emocional, afectivo, comunicacional, que se ha recolectado desde la infancia hasta la juventud o adultez, genera implicaciones que se ven reflejadas en el diseño, la creación, la innovación. ¿Cómo generar más ideas creativas partiendo del recuerdo, de la emoción, del gesto?

E122. Gestão da marca: um modelo prático para a sustentabilidade

Mariane Gonçalves Senna y Rosana Sacchet (Brasil). Conferencia

O Modelo Brading Bliss utilizou como inspiração o conceito do Triple Botton Line, adaptando o Tripé da Sustentabilidade para o 'branding'. Os 3 P's para a gestão da marca sustentável foram traduzidos da seguinte forma: profit/saúde financeira; people/públicos internos e externos e planet/mercado global. O modelo foi denominado Branding Bliss por visar o bem comum, já que a empresa, o mercado, as pessoas (públicos) e o planeta pertencem a um único sistema.

Texto completo publicado en: *Actas de Diseño* (2010, Julio). Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Vol. 9, pp. 231-232.

E123. Fontographer (Mac OS X & PC): creación de tipografías digitales

Daniel González (Fontlab Ltd. España). Taller

La tipografía es uno de los recursos más importantes con que cuenta un diseñador en su tarea de comunicar, con aplicación ilimitada, tanto en formatos impresos como electrónicos. Fontographer es el software de diseño para la creación de tipografías. Elegido universalmente por tipógrafos y diseñadores profesionales, Fontographer hace posible el diseño de tipografías digitales desde cero o modificar *fonts* existentes, operando en diferentes planos de edición (PostScript y bitmap) con herramientas específicas para manipular todos los parámetros de una fuente tipográfica y su utilización como *font* normalizada para los entornos de Mac y PC.

E124. ¿El futuro del impreso o el impreso del futuro?

Wilson Alejandro González Cardenas (Corporación Universitaria Minuto de Dios. Colombia). Conferencia

Resultados de la investigación realizada por la Universidad Minuto de Dios (Colombia) que busca responder sobre la situación actual y futura de cuatro líneas de productos gráficos; editoriales, publicomerciales, escolares y oficina, y etiquetas y empaques. Contextualizando su situación actual en Colombia y en el mundo e indagando para poder determinar su situación futura.

E125. Actitud creatividad: entrenamiento para el estado creativo. Subjetividad-arte-diseño

Adriana Grinberg (Universidad de Palermo. Argentina). Taller

Reconocer en la creatividad, procedimientos que le son propios para su aprendizaje y entrenamiento. Crear y generar estados creativos y dirigirlos a nuestros objetivos. Construir la imagen representativa en arte o diseño y sus desarrollos, depende de la aceptación del rango que ocupa dentro de la subjetividad, lo caótico y la originalidad y encontrar los modos de plasmar ese universo, sustentar su realización y vivenciar satisfactoriamente la ambigüedad de los estados creativos. Comprender al significante como efecto de su articulación inconsciente y el camino que lo lleve a expresarse.

Texto completo publicado en: *Actas de Diseño* (2010, Marzo). Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Vol. 8, pp. 232-235.

E126. Diseño de Packaging orientado al proceso productivo

Gustavo Grobe (Laboratorios Andrómaco S.A.I.C.I. Argentina). Conferencia

Los problemas y contratiempos que se presentan luego de concluida la etapa de diseño. Detectar puntos críticos que se deben tener en cuenta en las fases iniciales de un

proyecto de lanzamiento, que minimicen el impacto en los proveedores y el proceso de envasado.

[Ver texto completo publicado en esta edición en pp. 218-220]

E127. La idea y el storyline en el guión audiovisual de ficción

Alberto Harari (Universidad de Palermo. Argentina). Taller

Un primer contacto con las distintas etapas que pueden recorrerse para escribir un guión audiovisual, descubrir diversas fuentes de las que puede surgir una idea, conocer los diferentes tipos de conflicto de un personaje y elaborar una buena *storyline* que sintetice la historia que se quiere contar.

E128. Desarrollo técnico de colecciones comerciales de moda

Oscar Enrique Hernández Becerra (Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA. Colombia) Conferencia

Esta conferencia representa una visión estratégica, agrupada en una metodología para el desarrollo técnico de colecciones que permite generar una sólida base de trabajo, que con una adecuada implementación e interiorización de los conceptos y herramientas en las empresas, permitirá mejores resultados de los procesos de desarrollo, el uso adecuado de información de tendencias e informes de moda como elementos aplicables durante la creación de las colecciones, constituyéndose en un instrumento que centrado en el diseño le permitirá a las empresas generar diferenciación de producto, construir identidad estratégica y aumentar sus niveles de competitividad.

[Ver texto completo publicado en esta edición en pp. 220-222]

E129. Diseño en moda a través de escenarios conceptuales

Oscar Enrique Hernández Becerra (Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA. Colombia). Conferencia

Esta conferencia ofrece a los participantes una herramienta de creación basada en la construcción de escenarios conceptuales que permitan desde las formas, las texturas, sensaciones y colores la generación de nuevos productos, convirtiéndose en una excusa para el diseño de indumentaria en un mundo caracterizado por la venta de conceptos y no de productos. A su vez, permitirá la creación de historias que se conecten emocionalmente con los consumidores y que posibiliten la canalización de un concepto, ofreciéndole al consumidor la posibilidad de percibir nuevas sensaciones que lo lleven a preferir mis productos sobre otros, creando una personalidad de producto.

Texto completo publicado en: *Actas de Diseño* (2010, Marzo). Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Vol. 8, pp. 235-236.

E130. Observación y análisis de consumidores de moda
Oscar Enrique Hernández Becerra (Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA. Colombia). Conferencia

Esta conferencia le permitirá a los participantes incentivar la observación y desarrollar a través de una metodología, su proceso de investigación de consumo para el desarrollo de colecciones de moda, a través de la transferencia de técnicas y estrategias de análisis, le permitirá a los asistentes ser mas asertivos en sus procesos de creación de indumentaria, ya que esta responderá efectivamente a las expectativas propias del consumidor y a los cambios que generan la aparición de nuevos segmentos del mercado y evolución de los segmentos actuales.

Texto completo publicado en: *Actas de Diseño* (2010, Marzo). Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Vol. 8, pp. 236-237.

E131. Diseño en colaboración: un camino para afrontar la crisis

Daniel Higa (Brand-Zen. Argentina). Conferencia

Ante la situación actual, los profesionales debemos repensar una mejor manera de abordar los proyectos, más integrada e interdisciplinaria y así generar propuestas de diseño con mayor valor agregado para usuarios y comitentes. Para lograrlo, se debe trabajar con conceptos de redes, con reconocimiento de colegas y de saberes heterogéneos, alineados en pos de objetivos comunes.

E132. Diseño y comercialización de la A a la Z remixado
Patricio Horischnik (Azienda. Argentina). Conferencia

La experiencia profesional, comercial y empresarial de un emprendimiento con un crecimiento y posicionamiento único en el mercado, resultado de la crisis argentina del año 2001.

E133. Protección legal de diseños

Ariel Juan Ibáñez y Natalia Soledad Mangas (Ariel Juan Ibáñez - Estudio Jurídico Propiedad Intelectual. Argentina). Conferencia

¿Qué diseños pueden protegerse? ¿Cómo se protegen? ¿Qué beneficios otorga la protección? Diversas herramientas legales para proteger diseños: derecho de autor; modelos industriales; diseños industriales; marcas; modelos de utilidad; patentes; contratos; alianzas estratégicas y acciones judiciales. Protección legal en Argentina y en el mundo.

E134. Ni bueno, ni malo, ni feo. Guapo

Esteban Ibarra (Guapo. Argentina). Conferencia

Desde el concepto al diseño. Cómo se busca el valor agregado a una idea y cómo se vincula a cuestiones estéticas, creativas y de diseño. Cómo superar obstáculos con una sola herramienta: el concepto.

E135. Nuevos conceptos de integración para el diseño
Felipe Iglesias (The Soda Studio. Chile). Conferencia

Entramos de lleno al Siglo XXI y este se presenta con un sin fin de dudas y desafíos que deben ser respondidos mediante la utilización precisa de una batería de conceptos técnico-teóricos claros para el desempeño de la profesión de manera exitosa, lo que a la larga separará a un diseñador de facturas de un Director de Arte Integrado de alto vuelo.

E136. La estética en el cine independiente norteamericano
Fabián Iriarte (Universidad de Palermo. Argentina). Taller

Desde sus constantes estéticas y su diseño contextual el taller aborda la diferencia existente entre este cine de *low budget* y el de industria. Su propuesta estética y su diseño de producción, que lo potencia a historias personales y de carácter esencialmente social. La clase B como estética del subgénero hasta el actual *indie film*, que categoriza su arte en desterrar el *American way of life* o de entronizar el desencanto que deviene en sus condenados personajes.

E137. Concepto y creación

Paola Iturralde (Universidad Privada de Santa Cruz. UPSA. Bolivia). Taller

Alternativas para lograr obtener una idea creativa y luego materializarla. Presentación, aplicación teórica, evolución y aplicación práctica del concepto.

E138. Comunicación para microemprendedores. Taller de comunicación para diseñadores

Patricia Iurcovich (PI Consultora en Comunicación Integrada. Argentina). Taller

El objeto de este taller es brindar tanto herramientas de gestión como de comunicación a todas aquellas personas dedicadas a trabajar en ámbitos de diseño o disciplinas afines. Su fin es que conozcan todas las herramientas que les permitan desarrollar su negocio y comunicarlo adecuadamente a las audiencias pertinentes.

E139. Trabajando en monocromo: carbonilla, abstracción, espacio, luz y sombra

Ludovico Jacoby y Lucía Villarreal (UBA Universidad de Buenos Aires. Argentina). Taller

Con una técnica expresiva muy fuerte, la carbonilla, trabajando con consignas de *Action Painting*, investigaremos en los aspectos de lo "causal" y lo "casual" de lo producido. El resultado como punto de partida de la búsqueda de una situación espacial. Todo mínimo fragmento expresivo contiene espacialidad. La indagación y el ejercicio de una mirada diferente. Las variables de encuadres, composición, iluminación, escala como recursos para dar cuenta a través del dibujo de un lugar, una situación, un clima o una atmósfera.

E140. Gestión de la identidad visual en un organismo estatal

Sandro David Jaurena y María José Gomis (Gobierno de la Provincia de Buenos Aires. Argentina). Conferencia

Después de analizar la aplicación de un sistema de identidad visual en España, la ciudad Autónoma de Buenos Aires y la provincia de Buenos Aires, se ha detectado dentro de estas organizaciones públicas aspectos comunes que han de considerarse para obtener una implementación exitosa de un Programa de Identidad Visual. Se intentará develar para todos aquellos que tienen (o tendrán) la responsabilidad de implementar identidad visual en organismos estatales cuáles son estas dificultades y cómo tenerlas en cuenta desde la planificación inicial para lograr un resultado con un margen de error mínimo, que permita una ejecución exitosa.

Texto completo publicado en: *Actas de Diseño* (2010, Marzo). Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Vol. 8, pp. 237-238.

E141. El diseño como estrategia en la creación de empresa

Hugo Fernando Jimenez Romero (DISAR. Colombia). Conferencia

Cada día son más los diseñadores que se reciben en todas las áreas, siendo cada día menos las oportunidades de empleo; por esta razón se debe inculcar en estos futuros profesionales la cultura de generación y puesta en marcha de empresas con prestigio y calidad. Basados en sus conocimientos y conceptos de gestión estratégica, sugestionándolos con la idea del trabajo multidisciplinar en organizaciones sólidas, con proyección de mejora y propuesta continua de objetos y conceptos que incrementen la calidad de vida de los consumidores y usuarios; siendo protagonista durante el ciclo de vida del producto. Concepto / Fabricación / Comercialización.

E142. Design e artesanato

Diane Johann y Nicole Verdi (Ofrenda Objetos e Design. Brasil). Conferencia

Estimular a criatividade e o entendimento sobre design e artesanato. Aproximação dos alunos à realidade dos acontecimentos do tema abordado através de estudos de casos, análise de trabalhos e desenvolvimento de produto envolvendo a teoria apresentada.

E143. Video Arte & Cultura Queer

Erica Valeria Koleff y Romina Martínez (HEMI. Argentina). Taller

El arte es una herramienta privilegiada para pensar y producir cambios sociales; por eso, es esencialmente afín al espíritu *queer* que enfrentado a los patrones culturales hegemónicos, supone un espacio de expresión donde estética y política se fusionan para dar lugar a un activismo desobediente, de transformaciones culturales

e institucionales para lograr la inclusión social y la igualdad civil de personas estigmatizadas, discriminadas, perseguidas, reprimidas y excluidas. Es por eso que el objetivo de este taller es poner en práctica esta forma de resistencia, mediante la realización de un video-minuto, por equipo, para su posterior proyección y debate.

E144. Historia de la tipografía en Uruguay

Vicente Lamónaca y Gustavo Wojciechowski (Taller de Comunicación SRL. Uruguay). Conferencia

Recorrido por la historia de la tipografía en el Uruguay. Desde los comienzos hasta nuestros días y sus posibles escenarios futuros a la luz del nuevo movimiento tipográfico nacional. La importancia de las nuevas tecnologías en el desarrollo y la difusión de las actividades nacionales en el contexto regional y la inserción en lo global. Aspectos formales, educativos, políticos, comerciales, etc.

E145. Web 2.0: usando webstandards no desenvolvimento de sites web

Marshal Lauzer (Universidade Feevale. Brasil). Conferencia

O termo Web 2.0 foi usado pela primeira vez em 2004 como nome de uma série de conferências sobre o tema, popularizando-se rapidamente a partir de então. Tratou-se de uma constatação de que as empresas que conseguiram se manter através da crise da Internet possuíam características comuns entre si, o que criou uma série de conceitos agrupados que formam o que chamamos Web 2.0. Nesta conferencia detalhamos estes conceitos e apresentamos algumas das tecnologias usadas neste contexto.

E146. Design de interfaces: a tecnologia como fator limitante

Marshal Lauzer (Universidade Feevale. Brasil). Conferencia

Uma análise da evolução do Desenho de Interfaces gráficas em sites da WWW, no período de 1996 a 2008, tendo em vista a interferência dos recursos tecnológicos no resultado final destes desenhos. Desde o início da internet, o resultado final das interfaces gráficas (seus layouts) sempre foram baseados nas limitações impostas pelas tecnologias disponíveis naquele período. Desta forma, os layouts apresentados não seriam o que os designers queriam apresentar, e sim o que era possível, tendo em vista as condições tecnológicas disponíveis.

E147. Año de crisis, a pensar más que nunca

Mariano Leguizamón (Salommon Comunicación. Argentina). Conferencia

En plena crisis, más que nunca, las ideas son las estrellas. Casos de ideas que se hicieron ver. Cómo pensar desde otro lado, generando propuestas creativas en las que todos se ven beneficiados. Ideas con optimismo, donde

el cliente es parte del equipo generador de tendencias. Ideas no tradicionales. En resumen, lo importante es la idea. Te invitamos a pensar...

E148. Planificación profesional. Los Do's y don't's después de la universidad

Pedro Leme (Laika Design. Brasil). Conferencia

Advertir al estudiante acerca de cómo funciona el mercado de trabajo, y cómo desarrollar un enfoque profesional para convertirse en un profesional que desee, y crear un objetivo fundamental y objetivos de una buena orientación profesional.

E149. Coolhunting - Us2, Universal Sense Searcher

Gustavo Lento Navarro (Universidad de Palermo. Argentina). Conferencia

Una nueva metodología para la observación, la identificación, la interpretación y el análisis de las tendencias. Presentación del marco teórico que sustenta dicho método.

E150. De freelance a estudio de diseño

Adrián Levy (Argentina). Conferencia

Una mirada al costado empresarial del estudio de diseño. Se exponen algunas herramientas para atenuar el miedo a la hora de generar una nueva estructura. Crecer es aceptar el desafío. Una guía rápida para aquellos estudiantes o profesionales que recién comienzan o aquellos que trabajan en relación de dependencia y buscan generar su propia estructura de negocios.

E151. Producción de documentos electrónicos a través de Adobe Acrobat

Silvia Lifman y Ugo Riverón (La Teacher. Argentina). Conferencia

La utilización de Acrobat y otras herramientas para la producción de libros electrónicos, documentos interactivos y material para impresión. Se mostrará el paso a paso en una editorial, desde que se crean los contenidos hasta que se obtiene el producto final en formatos PDF y EPUB. Se partirá del manejo de textos y la producción de imágenes utilizando InDesign, Photoshop e Illustrator para concluir en formatos PDF para impresión y para aplicaciones Web.

E152. O mítico e o onírico no imaginário gráfico do mangá

Mônica Lima de Faria (Universidade Federal de Pelotas. Brasil). Conferencia

O presente trabalho trata de um estudo sobre os mangás (histórias em quadrinhos japonesas), como um meio de comunicação visual e expressão gráfica, e o imaginário referente a este objeto. No estudo sobre o imaginário, são enfocadas duas categorias que, segundo Malrieu (1996), o constituem: o mítico e o onírico. Trata-se de

uma monografia de conclusão do curso de especialização em Expressão Gráfica da Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da PUCRS.

E153. Indicações e proposta de um design estratégico para o Mercosul

Eduardo Lopes (Consultor independente. Brasil). Conferencia

Mega projetos aglutinam recursos e meios e mobilizam vontades. Ativando os muitos vetores dados por energias latentes, tais projetos de grande envergadura, facultam superar obstáculos e inércias. Tornam-se força motriz do processo de integração. Uma nova capital definida como entidade autônoma, face aos países constituintes do bloco, apresenta-se como fator decisivo. A sua configuração sistêmica, estrutural e formal, demanda visão prospectiva em larga escala. Sua "gestalt" é Design sistêmico e funcional. A metodologia de formulação, planejamento e projeto requer percepção conjuntural em larga escala e é de interesse fundamental para ativação e mobilização de interesses.

E154. Quadrinhos e ideologia

Artur Lopes Filho (UNILASALLE. Brasil). Conferencia

A questão da ideologia existente nas páginas das inúmeras histórias em quadrinhos, presente até os dias atuais, refletindo sobre a intencionalidade –mesmo que indireta– de suas produções, expondo como elas idealizam sim um modelo de sujeito social (seja ele bom ou mal, opressor ou liberal). Promovendo uma viagem através de alguns clássicos das HQ's, será buscado expor a ideologia existente por de trás do entretenimento proposto e igualmente, expondo, aquilo que Superman, Capitão América, Mafalda e outros nos comunicam e, por assim dizer, esperam, que nós leitores, venhamos a nos tornar.

E155. Formar líderes con proyección en el campo del diseño

Cristina Amalia López (Asociación Argentina de la Moda / CONPANAC Confederación Panamericana de Profesionales de Alta Costura / MODELBA - Modadelbicentenario. Argentina). Conferencia

Generar puentes de energía creativa entre grupos de personas depende en gran medida de la capacidad de liderazgo del que está al frente de un proyecto. Coordinar los distintos estilos de liderazgo es resonancia, y la empatía es uno de esos caminos para saber el rol que cada uno ocupa, en este proceso de proyectarse en el campo del diseño.

Texto completo publicado en: *Actas de Diseño* (2010, Marzo). Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Vol. 8, pp. 240-241.

E156. Sastrería: El arte de diseñar una prenda

Cristina Amalia López y Mario Barletta (Asociación Argentina de la Moda / CONPANAC Confederación Pa-

namericana de Profesionales de Alta Costura / MODELBA - Modadelbicentenario. Argentina). Taller

Despertar la idoneidad por el buen gusto y la visión estética de una prenda sartorial. Introduciéndolos en el mundo del Diseño de Sastrería, accediendo a la cultura técnica del sastre, comprendiendo los distintos pasos que llevan a la terminación final de un traje. Motivar la capacidad de observación, la agudeza de los sentidos y apreciación estética de la moda como arte, concientizando al observador respecto de la disparidad y diversidad de conformaciones del cuerpo humano y la incidencia que posee en la visualización de un atuendo.

[Ver texto completo publicado en esta edición en pp. 222-225]

E157. Design sonoro de reportagens: o potencial informativo da estética radiofônica

Debora Cristina Lopez y Marcelo Freire (Universidade Federal de Santa Maria. Brasil). Conferencia

O design sonoro, originário dos estudos de cinema, teatro e engenharia de som, pode ser aplicado ao jornalismo radiofônico. Sua aplicação concentra-se em produções especiais, como dossiês, documentários, reconstituições e reportagens especiais, que permitem a discussão e definição de uma estética sonora. Pretende-se discutir os usos do design de som no jornalismo de rádio, assim como as ferramentas que o profissional tem à sua disposição para compor a edição. O estudo analisa também como o designer de som pode explorar as possibilidades expressivas da produção jornalística, conectando imagens sonoras, personagens, a carga emotiva e o potencial informativo do áudio.

E158. Retail-Marketing. Marketing de negocios minoristas

Marcela López (Universidad Nacional de Tucumán. Argentina). Taller

Retail-marketing comprende las áreas de diseño comercial, diseño gráfico y marketing. Todas ellas conforman juntas la imagen comercial en el mercado minorista. Entendiéndola como un todo en lo que comunicamos desde nuestro emprendimiento o empresa, partiendo desde el conocimiento del mercado al que estará dirigido.

E159. La marca 2.0 del diseñador

Verónica López, Paola Calderon Acurio y Patricia Castañeda (UTE Universidad Tecnológica Equinoccial. Ecuador). Conferencia

La marca personal es un término que se ha escuchado desde hace algún tiempo. Sin embargo, la importancia de este tema en el ámbito de diseño es muy grande. Actualmente, debido a la gran cantidad de competencia laboral, los diseñadores deben crear una diferencia por sus propios medios. La marca personal engloba el desarrollo de una marca propia que identifique al diseñador. El uso de herramientas de Internet.

[Ver texto completo publicado en esta edición en pp. 225-226]

E160. Imagen y ficción: la fotografía como representación del imaginario histórico

Blanca Estela López Pérez y José Silvestre Revueltas Valle (Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco. México). Conferencia

Las imágenes, al ser crisol de los imaginarios históricos y culturales, se convierten en elementos generadores de diversos tiempos y espacios. Estas dimensiones son en realidad motores de diversas formas de ficción que perduran incluso cuando los lugares, tiempos y personajes mostrados en una imagen han dejado de existir. El sujeto espectador debe completar no sólo el mundo que la imagen muestra sino también aquel que ésta oculta, y es en este develar que tanto esferas históricas, culturales e ideológicas entran en juego.

E161. La estrategia audiovisual en el diseño de proyectos cinematográficos

Alex Lossada Segura (Segura Galtes Estrategia Audiovisual. Argentina). Conferencia

La producción audiovisual entra en la categoría de proyectos que requieren planificación y gestión porque pone en juego un fuerte capital y numerosos recursos humanos y materiales que hay que organizar y coordinar para obtener el producto deseado, dentro de unos límites fijados de costo, plazo y calidad. Cada obra es diferente, las circunstancias difieren de un caso a otro. El proyecto está en continuo cambio y transformación y ello requiere un gran dinamismo y agilidad por parte de cuantos trabajan en él. Durante la vida del proyecto es necesario tomar muchas decisiones que generalmente son irreversibles.

E162. Gestión estratégica de marcas de diseño

Elda Llamas (Universidad de Palermo / UCEs Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales. Argentina). Conferencia

Las marcas de diseño, que difieren en algunos aspectos de las marcas de consumo, requieren de un enfoque estratégico propio para gestionar con éxito su valor competitivo o equidad de marca. Emprendimientos de diseño y diseñadores, enfrentan el desafío de asegurar la competitividad, la vigencia y la rentabilidad de su marca a través del tiempo. Una perspectiva que proporciona instrumentos de gestión para medir y controlar la transición de la marca gráfica a equidad de marca al ingresar en el juego del mercado.

E163. Taller básico de dirección de arte para audiovisuales

Ana María Llano Alzate (Colombia). Taller

El taller busca pensar el área de la Dirección de Arte para audiovisuales. Herramientas básicas para el análisis de

piezas y bases concretas para desarrollar un proyecto. Pensar una pieza audiovisual requiere de muchos pasos y momentos de reflexión, interacción y acción para llegar a una propuesta estética congruente con los diferentes departamentos que intervienen.

E164. A sensação de inovação no design de jóias contemporâneo

María Regina Machado Soares (Universidade Veiga de Almeida. Brasil). Conferencia

Uma reflexão sobre as possibilidades de inovação através da ressemantização de formas, materiais e temas no universo do design. Uma proposta de análise crítica que busca examinar, particularmente, o repertório das novas coleções de design de jóias e busca identificar as estratégias de inovação por meio dos recursos dos deslocamentos, apropriações e misturas.

E165. Carteles

Alejandro Magallanes (México). Conferencia Invitado de Honor

Descripción, proceso creativo y análisis de los carteles diseñados para cine, teatro, danza, festivales, difusión cultural y políticas, y el contexto en que dichos carteles cumplen su función.

E166. Diseño de libros

Alejandro Magallanes (México). Conferencia. Invitado de Honor

Diseño de libros para colecciones de novela, cuento, poesía, ensayo, arte contemporáneo, fotografía e infantiles. El diseñador como autor de libros.

E167. Animación

Alejandro Magallanes (México). Conferencia Invitado de Honor

Descripción, proceso creativo y análisis de proyectos de animación para festivales de cine, culturales, grupos de rock y películas.

E168. Design e Inovação: estratégias colaborativas integradas

Paulo Maldonado (Faculdade de Arquitetura da Universidade Técnica de Lisboa - FA/UTL. Portugal). Conferencia

Através de uma abordagem empírica de exemplos de design e/ou de gestão de design integrados em três contextos de trabalho –institucional, empresarial e acadêmico– é possível identificar, num primeiro nível, metodologias e processos de abordagem criativos e operativos para a inovação em design e através do design; num segundo nível, construir um modelo teórico propiciador de boas práticas de design e/ou de gestão de design orientadas

para a excelência. Por se tratarem de contextos reais, bem distintos de cenários ideais, não se omitirão eventuais desfasamentos entre as expectativas criadas e as realizações alcançadas.

[Ver texto completo publicado en esta edición en pp. 226-234]

E169. Tipowebgrafía

Hernán Mammana (Argentina). Conferencia

Recorrido por los fundamentos, conceptos básicos y determinantes de la tipografía como pieza de diseño y comunicación, orientados a los medios de presentación digital.

E170. Fotografia digital: do equipamento à composição da imagem

Raquel Marques (Anhanguera Educacional. Brasil). Conferencia

A popularização da fotografia digital no mundo ainda é muito recente e com isso, muitas dúvidas e mitos cercam o universo da imagem. O objetivo desta oficina é apresentar dicas básicas de equipamento e composição da imagem para o cotidiano desde a compra de um equipamento até o armazenamento da fotografia.

E171. Música em foco. Criatividade em textos publicitários

Raquel Marques y Lucca Verri Rico (Anhanguera Educacional. Brasil). Taller

Trabalhar técnicas de criação em redação publicitária com estímulo da criatividade com utilização de material audiovisual (Imagem e som). O objetivo é trabalhar a criatividade com a apresentação de técnicas de observação audiovisual para criação de textos publicitários.

E172. Cómo impacta en el escenario Web 2.0 la gestión de nuestros documentos PDF's?

Gabriel Menta (Acroworld 2.0 & Squoosh. Argentina). Conferencia

Los grandes cambios que sufre la Web 2.0 y cómo todos nuestros archivos, en especial los de formato PDF, pueden adaptarse a esta nueva forma de transmitir y compartir Información.

E173. Imaginación y creatividad aplicada a los nuevos negocios 2.0 (Espacio Digital Design)

Gabriel Menta (Acroworld 2.0 & Squoosh. Argentina). Conferencia

Es mucho lo que se dice y escribe sobre la Web 2.0. Lo cierto es que, ya sea para poder potenciar nuestro negocio, o para crecer profesionalmente, resulta necesario conocer en profundidad y dominar el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Las

claves de esta nueva era y los consejos y técnicas que nos ayudarán a apropiarnos de las habilidades necesarias para potenciar nuestra labor.

E174. Imagineering: Ingeniería + Diseño + Marketing

Rolando Meyer (Elevate. Argentina). Conferencia

La integral de la función Ingeniería + Diseño + Marketing. Desde la visión sobre los métodos y procesos de la ingeniería, la visión sobre las estrategias y tácticas del marketing y la solución funcional, formal y tecnológica de los productos-servicios-experiencias de un diseñador.

E175. Práctica del video documental en investigación en Diseño y Cultura

Maristela Mitsuko Ono, Claudia Bordin Rodrigues y Ana Lúcia Santos Verdasca Guimarães (Universidade Tecnológica Federal do Paraná. Brasil). Taller

El objetivo de ese taller es promover la práctica del video documental en investigación en diseño y cultura, que permite registrar manifestaciones de la cultura material, opiniones, relaciones entre artefactos, contextos y personas, relaciones sociales, usos de artefactos, etc. Se espera que este taller contribuya en la búsqueda del entendimiento de las necesidades y deseos de los sujetos, de la diversidad cultural y de los múltiples contextos y escenarios.

E176. Principios ordenadores del diseño

Juan Fernando Molina del Valle (Le Cube Arquitectura Comercial. Colombia). Taller

Con el desarrollo de los ejercicios a realizar en la actividad, el alumno podrá aplicar, mediante ejercicios lúdicos, los conceptos básicos del diseño, estableciendo parámetros y buscando alternativas que desarrollen su creatividad y capacidad motriz estableciendo pautas que determinen el desarrollo de los conceptos del diseño.

E177. Una mirada sobre la joyería contemporánea en Argentina

Marina Molinelli Wells (Metalisteria. Argentina). Conferencia

Presentación de joyería contemporánea argentina: un recorrido mostrando la evolución y el desarrollo de esta actividad en el país desde los últimos 15 años. Ejemplos de trabajos profesionales de artistas y diseñadores que trabajan en la disciplina, además del caso de Metalisteria. La experiencia recogida en el simposio Área Gris, donde participaron artistas, galeristas, teóricos y entidades de América Latina y Europa.

E178. Software experimental para visuales

Emiliano Montani (Acopio Diseño Gráfico y Arte. Argentina). Taller

Los *loops* de vídeo pueden ser de contenido artístico, cinematográfico o de animación. La facilidad de crear efectos mediante *plugins* de muchos *softwares* y la posibilidad de bajarlos de internet, han devaluado el valor del *loop*. Programas como Flaxus, decode o isadora, de plataforma experimental, están empezando a ganar terreno. Además con los *soft* para Vj se está buscando la manera de interactuar con el medio, la música o la estética del artista. Se hará un recorrido por el panorama actual de la escena Vj en Sudamérica con ejemplos de videos, instalaciones y uso de códigos en tiempo real.

E179. Producción de eventos empresariales. Una mirada a la estética y a la logística

Laura Pilar Montañez Acevedo (Colombia). Conferencia

Cómo lograr que un evento deje impactados a los participantes y se convierta en una experiencia novedosa y enriquecedora se ha convertido en el mayor reto de un productor moderno. Plataforma y base de datos desarrollada para caracterizarnos por gran innovación, tecnología y una imagen atractiva e inspiradora.

E180. Extreme MakeOver. Adobe® Photoshop®

Marcelo Monzón (Photomagazine. Argentina) Taller

Consejos y trucos de las técnicas más populares que utilizan los profesionales del retoque fotográfico, se mostrará cómo retocar personas con el software líder en la edición de imágenes digitales Adobe® Photoshop®. Se verán las distintas técnicas que se utilizan para corregir defectos en la piel, quitar arrugas, cambiar el color de ojos o cabello, adelgazar personas o realizar pequeñas "cirugías" digitales de nariz entre otros secretos revelados. Se presentarán sofisticados procesos de trabajo con: capas, canales, máscaras, filtros, automatización de tareas, nuevas herramientas de producción, etc.

E181. Retoque digital con Photoshop CS5 (Espacio Digital Design)

Marcelo Monzón (Photomagazine. Argentina). Conferencia

Las principales técnicas de retoque digital a través del uso profesional de las herramientas involucradas en ese proceso, así como los ajustes necesarios para lograr un perfecto equilibrio de color, una de las mayores problemáticas en el retoque fotográfico. Se conocerán las nuevas herramientas presentadas en Photoshop CS5, así como las opciones equivalentes en versiones anteriores, destacándose principalmente el proceso de trabajo con: capas, canales, máscaras, nuevas herramientas de producción, automatización de tareas, filtros, etc.

E182. Retoque de personas

Marcelo Monzón (Photomagazine. Argentina). Conferencia

Consejos y trucos de las técnicas más populares que utilizan los profesionales del retoque fotográfico. Se

mostrará cómo retocar personas con el software líder en la edición de imágenes digitales Adobe® Photoshop®. Se verán las distintas técnicas que se utilizan para corregir defectos en la piel, quitar arrugas, cambiar el color de ojos o cabello, adelgazar personas o realizar pequeñas “cirugías” digitales de nariz, entre otros secretos revelados. Además se presentarán sofisticados procesos de trabajo con: capas, canales, máscaras, filtros, automatización de tareas, nuevas herramientas de producción, etc.

E183. Descubriendo Photoshop CS5

Marcelo Monzón (Photomagazine. Argentina). Conferencia

La actual versión del programa más utilizado en el retoque fotográfico, dio un paso adelante hacia el futuro de las imágenes audiovisuales, incorporando en esta nueva versión, el manejo de elementos 3D, así como la edición de videos. Pero no solamente con la nueva tecnología nos asombra Photoshop CS5, ya que también esta nueva versión ha realizado muchas modificaciones en los comandos y las herramientas tradicionales. Ejemplos prácticos de varias de estas novedades aplicadas a ejemplos concretos de nuestro día a día.

E184. Caribe ilustrado (taller de ilustración)

Diana Moreno (Universidad Autónoma del Caribe. Colombia). Taller

Introducción a la ilustración, la ilustración en Colombia. Ejemplos de artistas reconocidos. La creación y evolución de proyectos que han logrado abrir un espacio en la ciudad de Barranquilla, para reflexionar sobre temas como: la gráfica popular de esta región, la importancia de la lectura en la producción de imágenes y la posibilidad de trascender en el tiempo con la elaboración de conceptos que diferencien y doten de significado a las imágenes. Para llevar la teoría a la práctica se partirá de la lectura de textos para sacar conceptos principales y llevarlos a ilustración con la técnica de linóleo y terminar haciendo piezas acabadas con resina.

E185. El Tao del Marketing y el Diseño

María Eugenia Moreno (UCEL e ISHyR. Argentina). Conferencia

¿Cuál es el camino hacia una oferta equilibrada de diseño? ¿Cómo lograr rentabilidad de forma sustentable? Las fuerzas Yin y Yang están presentes en cada diseño y en cada oferta comercial. El Yin-Yang Marketing es una nueva propuesta que busca el balance entre ellas, hacia un camino de equilibrio, ganancias y sustentabilidad. El Yin-Yang Marketing es una nueva manera de observar el objeto de Marketing. Es decir, de pensar nuestros productos, nuestros diseños, nuestras estrategias de promoción. Es un enfoque que renueva esquemas anteriores y proporciona una mirada fresca sobre el Marketing, con la ayuda de una disciplina milenaria, el Taoísmo.

E186. La silla Valdés: un clásico del diseño chileno

Osvaldo Muñoz Peralta (Universidad de Chile. Chile). Conferencia

La silla Valdés es hoy por hoy un clásico y casi el único exponente del diseño chileno que, al menos aparece en revistas y libros de diseño. Para abordar este caso, se revisó la bibliografía, se analizó la silla misma y se realizaron entrevistas con un grupo importante de actores involucrados, considerando de suma relevancia los encuentros con el propio autor. Todo ello en orden a contrastar la información existente y a descubrir cómo se llega a materializar la premisa con que parte este estudio: una silla común que se transforma en icono del diseño.

Texto completo publicado en: *Actas de Diseño* (2010, Marzo). Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Vol. 8, pp. 244-246.

E187. A influência do vestuário na proteção da pele dos efeitos da radiação ultravioleta

Jorge Neves (Universidade do Minho. Portugal). Conferencia

A proteção da pele contra os efeitos da radiação solar é objeto de consciencialização em todo o mundo. É objetivo deste trabalho estudar a influência da estrutura dos tecidos, da cor, da humidade e dos acabamentos químicos e absorventes da radiação UV, na proteção conseguida com os tecidos. Foram usadas fibras biodegradáveis, nomeadamente algodão, milho, soja, bambu e suas misturas. A quantificação da influência de todos estes parâmetros é certamente um fator muito importante no design de vestuário, de maneira a permitir uma proteção adequada da pele e conseqüentemente um contributo importante para o bem-estar da população.

E188. Publicidade em coberturas arquitetônicas com aplicação de tintas interactivas

Jorge Neves (Universidade do Minho. Portugal). Conferencia

Aproveitando os substratos usados nas coberturas arquitetônicas pretende-se com este trabalho criar novos produtos de publicidade exterior, conceptualizando graficamente *outdoors* capazes de transmitir mensagens diferentes ao longo do dia, tendo como base a utilização de tintas à base de pigmentos interactivos com o ambiente. Pretende-se também desenvolver todas as condições tecnológicas e laboratoriais que nos permitam a sua produção, através da estampa digital. Além da exposição da tecnologia em causa é dada especial ênfase a uma proposta de um processo completo de resposta rápida e personalizada para a concepção do espaço publicitário e ao estudo feito à resistência à degradação.

E189. Conforto Térmico: Aplicação ao Produto

María Manuela Neves (Universidade do Minho. Portugal). Conferencia

Definir e avaliar todos os parâmetros térmicos que possam ter um papel relevante na definição das características ergonômicas importantes para o desenvolvimento do calçado, neste caso de botas de caminhada. Metodologicamente, o projeto envolveu uma avaliação objetiva das características térmicas das botas e outros parâmetros térmicos, assim como uma avaliação subjetiva do conforto térmico por parte dos utilizadores. Verificou-se que a mistura de fibras de Bambu/Polipropileno parece representar a melhor solução no que diz respeito à sua utilização neste tipo de calçado, e tal deve-se, sobretudo, às suas propriedades associadas ao isolamento térmico e à capilaridade da água.

Texto completo publicado en: *Actas de Diseño* (2010, Marzo). Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Vol. 8, pp. 246-247.

E190. La exposición como forma. Estrategias de comunicación en el diseño de exposiciones contemporáneas
Danne Ojeda Hernandez (School of Art, Design and Media, Nanyang Technological University, Singapur). Conferencia

Las nuevas orientaciones en el diseño de exposiciones que tienen lugar específicamente en museos, galerías y espacios públicos. Ejemplos de trabajos multidisciplinarios de grupos de diseñadores, arquitectos y artistas, fundamentalmente establecidos en Europa. El sentido de espectáculo, materializado por el uso de los medios audiovisuales y la creación de instalaciones, parece convertirse en tendencia. Dichos medios artísticos han probado ser eficaces a la hora de influenciar la manera en que el público percibe determinado conocimiento o experimenta espacios concretos.

E191. Digitalização, transversalidade, ubiqüidade e o laboratório interdisciplinar possível
Leonardo G. Oliveira Gomes (Ponto Desenvolvimento de Produto Ltda. Brasil). Conferencia

Diálogo e negociação sobre algumas mudanças conceituais na forma de interpretar o desenvolvimento do produto na totalidade de seu ciclo de vida sob a ótica da informação, suas transformações, relações e formas adquiridas.

E192. Valorando el impacto de métodos etnográficos de diseño culturalmente incluyentes
Yadira Ornelas y Verónica Durán Alfaro (Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México). Taller

Exploración de métodos de diseño etnográficos, con énfasis en exploradores culturales (*cultural probes*) para conocer a los usuarios finales de un producto. Entender usuarios es imperante para el éxito de cualquier proyecto de diseño. Sin importar que el resultado sea un producto tradicional –industrial, gráfico, textil, etc.– o un servicio, es necesario conocer a los usuarios que harán uso de dicho producto o servicio. Durante el taller, un explorador cultural será presentado como herramienta

de diseño con la finalidad de generar discusiones sobre la importancia de la implementación de métodos social y culturalmente incluyentes.

E193. Diseño industrial mexicano. Desde Quetzalcoatl hasta Lopez Obrador
Néstor Ortega (Universidad La Concordia, México). Conferencia

La visión particular del diseño industrial mexicano dentro de una perspectiva histórica. La influencia de las conquistas en la implementación de nuevos materiales, técnicas, usos y costumbres, pasando por cada una de las etapas históricas y su aporte al diseño de objetos en la vida social de México.

E194. Creación de imágenes para packaging
Marcelo Otero (Marcelo Otero Ilustrador, Argentina). Conferencia

Creación de imágenes para *packaging* de marcas de primera línea de alimentos, productos de limpieza y otros que se basen en la imagen como sostén principal del producto. Ejemplos desde el boceto, la elección de estilo, y el paso a paso hasta lograr la imagen final.

E195. Del proyecto al producto. Administrando un proceso exitoso
Cristóbal Sebastián Papendieck, Martín Boschetti y Martín Ries Centeno (Didimo | Designing Solutions, Argentina). Conferencia

La administración de proyectos (*project management*) es una herramienta que cada día se aplica más en los desarrollos de diseño. A partir de metodologías y procedimientos permite entender y controlar los tiempos, costos, objetivos y el alcance de los proyectos. Se convierte en un factor estratégico para empresas fabricantes y estudios de diseño, ya que está directamente relacionada a los conceptos de competitividad y negocio. ¿Qué es un proyecto? ¿Cómo es el ciclo de vida y como se estructura un proyecto? ¿Cómo presupuestar un proyecto de diseño? ¿Quiénes son los actores intervinientes? ¿Cómo controlar riesgos? ¿Cuándo finaliza un proyecto?

E196. Historia y creatividad. Diseño de indumentaria durante el Siglo XX
Andrés Parallada (Medio Montevideo, Uruguay). Conferencia

Vincular dos enfoques frecuentemente percibidos como distantes. Por un lado, el enfoque histórico de la obra de los maestros del Diseño de Indumentaria del siglo XX. Y por otro lado, el análisis de los métodos creativos utilizados durante este periodo. En un campo como el Diseño, donde la brecha entre lo intuitivo y lo sistemático podría considerarse aún no sellada, creemos que este enfoque, que combina lo sistemático con lo creativo, puede ser de

utilidad para estudiantes y profesionales de Diseño de Indumentaria o Moda.

E197. Aspectos legales de la protección de modelos y diseños

Liberto Pardillos (Argentina). Conferencia

Diferencias conceptuales entre modelo y diseño. Aplicabilidad. Adecuada protección para cada caso. Legislación vigente. Relación de dependencia. Cómo se adquiere el derecho. Presunción de autoría. Beneficios y derechos que se obtienen con el registro de un modelo. Procesos de solicitud del registro (requisitos, costos, trámites, duración). Noción básica de los remedios judiciales para proteger la propiedad conferida por el registro. Importancia del valor agregado que genera la incorporación de diseño en los productos. Plazo de vigencia. Derecho de prioridad.

E198. Chiptunes y pixels, tendencias de vanguardia desde lo retro

Jaime Pazos (Fundación Universitaria del Área Andina Seccional Pereira. Colombia). Conferencia

Superado ya el debate acerca de la condición artística de los videojuegos, es un hecho que han transformado la realidad cultural de las nuevas generaciones desde los años setenta, convirtiéndose en la principal alternativa de ocio de la mayoría de jóvenes y adultos de hoy. Su versatilidad hace del videojuego no sólo una alternativa de entretenimiento, sino también una poderosa herramienta de creación y de aprendizaje, emisora de valores, sentimientos y sensaciones a la altura de otras disciplinas artísticas.

E199. Escenario de convergencia tecnocultural

Silvia Milena Pérez Carvajal (Universidad Minuto de Dios. Colombia). Conferencia

Las dimensiones de la convergencia digital y su relación con la cultura, todos aquellos elementos sintetizados y asociados a las experiencias creadas por el avatar en Second Life, un mundo virtual en tercera dimensión en línea. Las acciones relacionadas con el avatar en un medio donde convergen el texto, las morfologías de la animación, el audio y las interfaces gráficas. Medio convertido en herramienta digital para ser utilizado en prácticas sociales y culturales, todas aquellas dinámicas soportadas bajo Internet como tecnología de distribución. Acciones que a la vez influyen en la forma como se concibe y se utiliza los ordenadores, así como en la identidad y cultura en particular.

E200. Graphos Amerindios (Espacio Laboratorio de Experimentación)

Diego Pérez Lozano (Universidad de Palermo. Argentina). Laboratorio de Experimentación

Creación y expresión caligráfica de corte experimental a gran tamaño. Cercano a los *tags* del *street art*, los *graffitis*

y la caligrafía ignorada. Fluidez gráfica y narrativa lograda por un gesto único, el *ductus*, que libre se maneja en el espacio gráfico para generar composiciones, y en donde aún sin dibujar letras existe la sensación de leer, debido a sus trazos en una puesta casi editorial. Inspiración en una serie de trazos vivos que ofician gráficamente como un sistema de signos creados como líneas danzantes, *graffiteando* el soporte volviendo los dibujos como signos mutantes, y hasta oníricamente transformándola en una (im)posible escritura única de Latinoamérica unida.

E201. Píxel Fun (Espacio Laboratorio de Experimentación)

Diego Pérez Lozano (Universidad de Palermo. Argentina). Laboratorio de Experimentación

Entre el mosaiquismo veneciano y eBoy, un recurso aún no explorado. Una experiencia única tanto por su temática como por sus elementos, dimensiones y alcances. Un modo de representación que conlleva la génesis de la dicotomía, lo análogo y lo digital unidos en una experiencia que propone un desafío, no sólo gráfico sino conceptual. Graficar con lenguaje pixelado en amplios formatos, y a partir de su desarrollo técnico obtener alto impacto en el observador, innovando en el modo cómo se analizarán los resultados, ya que lo producido se exhibirá en un contexto urbano, tapizando el frente del edificio para volver al peatón partícipe y juez de la obra.

E202. Influencia cultural en el diseño. Cuerpo y vestuario

María Alejandra Pérez Monje (Universidad de Pacífico. Chile). Conferencia

Una mirada al diseño a través del tiempo. El vestuario influenciado por la sociedad y cultura en que vivimos. Ser capaz de apreciar el agotamiento del lenguaje o liberación total de la postmodernidad. El cuerpo desnudo como soporte y obra en sí mismo rescatando los valores del diseño creando formas sin perder los contenidos.

E203. Expansión de la mirada en la cultura digital. La fotografía como dispositivo panóptico

Andrés Uriel Pérez Vallejo (Universidad de Manizales. Colombia). Conferencia

Se proponen dos puntos de enfoque: primero, la fotografía como dispositivo que vigila, democratiza y denuncia. Y segundo la fotografía como dispositivo que interpreta, analiza y describe. Esto para mostrar que la fotografía, en condición panóptica, encuentra su base conceptual y técnica como dispositivo de representación y referencia al mundo, mostrando una mutabilidad que se emancipa a la actual cultura digital. Asimismo se basa en sucesos que emulan al acontecer científico-acientífico que generaliza y forma la sociedad industrial y postindustrial. Esferas estratégicas de análisis como control y poder, crítica y denuncia, arte, ciencia y tecnología.

[Ver texto completo publicado en esta edición en pp. 234-237]

E204. La gestión estratégica del diseño, como en el amor y la amistad

Hermes Darío Pérez Vivas (Colombia). Conferencia

Comprender el papel y la función del diseño estratégico suele convertirse en un tema utópico, denso y confuso, más aún cuando su práctica es aún ajena a la mayoría de las empresas. Pero, muchas veces, sin ser conscientes de ello, aplicamos varios de sus principios en nuestra vida cotidiana y en la mayoría de nuestras relaciones interpersonales. Así pues, se plantea presentar una metodología práctica y sencilla para afrontar proyectos de diseño, mediante ejemplos análogos a situaciones recurrentes en una relación sentimental.

E205. El perfil del diseñador: por qué nos cuesta convertir el diseño en un negocio

Jorge Piazza (Redargenta. Argentina). Conferencia

Entender las causas por las cuales no es tan difícil convertir los emprendimientos de diseño en negocios estables. Indagar acerca del porqué oscilamos entre la euforia de creernos profesionales altamente creativos a enfrentarnos con la lapidaria frase: ¡Entonces, vos hacés dibujitos!

E206. Cómo presupuestar diseño

Jorge Piazza (Redargenta. Argentina). Conferencia

Análisis de un método concreto para adjudicar un precio a los servicios que ofrecen las estructura de diseño, desafiando el argumento de la intangibilidad de los procesos creativos.

Texto completo publicado en: *Actas de Diseño* (2009, Marzo). Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Vol. 6, p. 167.

E207. Producción de material educativo digital: el rol del diseñador gráfico

Suanny Pinzón Rodríguez y Juan Manuel Castañeda Barrón (Universidad de La Sabana. Colombia). Conferencia

El sector educativo vive momentos de transformación con la incorporación de las TIC en el trabajo del aula. Para el diseñador gráfico este es un nuevo espacio de desarrollo profesional ya que la creación de AVA y el desarrollo de MED exigen la elaboración de piezas gráficas que trascienden su formación profesional inicial.

[Ver texto completo publicado en esta edición en pp. 238-240]

E208. Diseño para el cambio global: agente de cambio social

Natacha Poggio (University of Hartford. Estados Unidos). Conferencia

Para que el diseño sea efectivo para generar cambio social, tiene que contar con la colaboración de distintas

disciplinas, no sólo diseño gráfico o industrial, también ingeniería, medicina, sociología, etc. El diseño es un agente de cambio; puede fomentar la conciencia social y la educación; potenciar el desarrollo de comunidades y mejorar su vida cotidiana. Por esto, es importante que el diseño social responsable utilice un modelo interdisciplinario de colaboración, a partir de la adopción de métodos apropiados para diferentes culturas y sus respectivas necesidades.

E209. El diseño de promenades o formas secuenciales arquitectónicas y su aplicación en el diseño de interior

Jorge Eduardo Pokropek y Ana María Cravino (LPV Arquitectos. Argentina). Conferencia

La noción de *promenade* entendida como “paseo arquitectónico” para Le Corbusier, es profundizada por el concepto de “Forma Secuencial Arquitectónica” que podemos definir como “un tipo de forma secuencial cuyas entidades formales pueden consistir en configurados huecos o macizos explícitamente vinculados por una trayectoria espacial trascendente cuya percepción impone un tiempo existencial durante el cual se propone la lectura de una estructura narrativa o argumento que sirva de base a la celebración de ritos o ceremonias sociales”. Su diseño intencionado en función del estímulo de conductas y emociones intensifica la experiencia estética de la arquitectura y el diseño de interior.

Texto completo publicado en: *Actas de Diseño* (2010, Marzo). Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Vol. 8, p. 249.

E210. Branding simbólico

Andrea Pol (Andrea Pol Branding Simbólico. Argentina). Taller

Branding simbólico. Simbolismo gráfico, espacial y cromático de marcas. Espacio de reflexión y creatividad para el análisis y diseño simbólico de marcas, logotipos, avisos publicitarios y tipografías. La aproximación al mundo de los símbolos gráficos, espaciales y cromáticos, combinada con el aporte de un método específico de análisis y creación grafo-simbólico, permite descubrir el contenido profundo que subyace en el amplio universo de las estructuras visuales.

Texto completo publicado en: *Actas de Diseño* (2010, Marzo). Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Vol. 8, pp. 249-250.

E211. El diseño audiovisual como herramienta para la comunicación social

Martín Emilio Porta y Beatriz Elizabeth Cunioli (Facultad de Ciencias Sociales UNCPBA. Argentina). Conferencia

El diseño audiovisual es una herramienta fundamental tanto para la publicidad y el marketing como para las campañas de promoción y concientización social. Nos

referimos a técnicas y estrategias que se utilizan cotidianamente en la puesta en juego de productos y servicios en el contexto de las relaciones de mercado. Estas mismas técnicas pueden ser tenidas en cuenta a la hora de pensar en una comunicación orientada a problemáticas sociales e intervenciones institucionales tendientes a la concientización, divulgación y solución de dichas problemáticas, ya sea desde el ámbito gubernamental como de organizaciones no gubernamentales.

[Ver texto completo publicado en esta edición en pp. 207-212]

E212. El lujo también es arte

Naye Quiros (Naye Quiros Joyas. México). Conferencia

El diseño de joyas contiene en cada creación un concepto basado en la inspiración constante de sus creadores. El arte es efímero y aunque las técnicas de la joyería son ancestrales, se le puede brindar modernismo a cada pieza. El caso del revolucionario arte portable de Naye Quiros: joyas que refrendan los motivos del ser; no valen lo que pesan, valen lo que representan, se funden con la personalidad, son símbolos diseñados para recrear los valores del interior.

E213. Aproximación al diseño intercultural desde la fotografía documental. El caso Porfía del sur

Jaime Ramírez Cotal (Cómodo, Tienda de Diseño. Chile). Conferencia

Conclusiones del proyecto de fotografía documental "Porfía del Sur", desarrollado para la difusión en Derechos Culturales de comunidades Lafkenches (etnia originaria de Chile). Los alcances y posibilidades de intervención que la Comunicación Visual ofrece al Diseño Gráfico en contextos interculturales, asociados a la diversidad y a realidades culturales distintas a las del diseñador, donde el producto de diseño no solamente responde a las necesidades técnicas de Comunicación Visual, sino que además, debe ser validado por ambas culturas para no ejercer 'violencia cultural', cumpliendo con soportes eficaces y útiles.

Texto completo publicado en: *Actas de Diseño* (2010, Julio). Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Vol. 9, pp. 227-228.

E214. Diseño del atuendo y su proceso productivo

Miryam del Carmen Restrepo Escobar (ESDITEC Escuela de Diseño. Colombia). Taller

Dar al diseñador herramientas que le permita elaborar la documentación y orientación necesaria para que la cadena productiva lleve su sueño creativo a convertirse en realidad.

E215. El carácter débil del espacio público

Santiago Restrepo Vélez (Universidad Pontificia Bolivariana. Colombia). Conferencia

La reflexión gira en torno al carácter "débil de lo público", un concepto propuesto para explicar cómo la esfera del espacio público la hemos concebido dentro de las relaciones que tienen un carácter fuerte y vinculante. Se trata de ver en los quiebres, en las discontinuidades, lo débil y lo frágil que se encierra en el espacio público. Reevaluar la idea de que el espacio público es fuerte. Demostrar que a través de los registros estéticos que caracterizan el espacio público, la alteridad es su naturaleza dinamizadora.

Texto completo publicado en: *Actas de Diseño* (2010, Marzo). Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Vol. 8, pp. 204-206.

E216. As tendências do design retrô e os processos de sociabilidade no século XXI

Rita Ribeiro (Universidade do Estado de Minas Gerais. Brasil). Conferencia

O design de cada época representa o pensamento social do momento. O final do século XX e o início deste conjugam a um alto grau de desenvolvimento da técnica, um crescente desencantamento com os processos de sociabilidade, a tendência à individualização das relações e, contraditoriamente, uma busca por valores do passado. Esta tendência vem espelhando-se no design seja na moda, nas embalagens, nos produtos. Nossa proposta é apresentar uma interface entre as tendências do design retrô e os processos sociais vivenciados na atualidade, visando perceber como o pensamento social influencia os valores e os processos de criação e consumo.

E217. Procesos de investigación para el desarrollo de producto

Lesslie Roatta (Schreder. Colombia). Conferencia

La importancia de la aplicación, integración y relación del diseño y la ingeniería de producto en las metodologías para su desarrollo. Teniendo en cuenta el trabajo y las funciones de un departamento de Investigación y Desarrollo, es importante mostrar cuáles pueden ser las herramientas de investigación necesarias para una buena sinergia entre las diferentes etapas de diseño, haciendo énfasis en los adelantos tecnológicos tanto externos como internos involucrados. Esto permite entender todos los aspectos a tener en cuenta en la generación de productos (y no solo objetos) de diseño.

E218. Contrato de prestaciones profesionales del diseñador y los factores aleatorios

Homero Rondina (Universidad Nacional del Litoral / Universidad Católica de Santa Fe. Argentina). Conferencia

El contrato de prestaciones profesionales crea para el diseñador las obligaciones y responsabilidades de ley. Pero es importante que solamente el diseñador responda de las obligaciones y responsabilidades de primera generación. Las derivadas como secuencias futuras y secundarias tienen naturaleza aleatoria y no pueden obli-

gar al profesional. Son aleatorios los resultados prácticos y económicos que puedan resultar de la prestación del diseñador, que son deseables pero no exigibles.

Texto completo publicado en: *Actas de Diseño* (2010, Julio). Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Vol. 9, pp. 230-231.

E219. El diseño gráfico cultural vs. el presupuesto

Axel Lucas Russo, Luisina Alejandra Andrejerek y Ezequiel Grimson (Biblioteca Nacional de la Republica de Argentina. Argentina). Conferencia

Ver el diseño gráfico desde el punto de vista funcional, donde esta disciplina se convierte en una herramienta fundamental para enriquecer la cultura de un país sin depender del presupuesto. Plantear la problemática real de comunicar la cultura de forma ingeniosa, maximizando los recursos.

E220. Representación del saber. Diseño y didáctica en televisión

Danis Salinas y Sandra Vásquez (Santiago Producciones. Chile). Conferencia

Cómo enseñar para aprender. La experiencia del diseñador como vocero activo en la construcción del conocimiento, transformando mediante aportes conceptuales, la enseñanza en aprendizaje. El quehacer del diseño y su intersección con temas y prácticas de otras disciplinas, como es la aplicación de la didáctica en televisión.

E221. El paisaje textil. El rol de la indumentaria en la configuración del paisaje urbano contemporáneo

Javier Samaniego García (Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Universidad Nacional de La Plata. Argentina). Conferencia

El rol de la indumentaria en el proceso de percepción/configuración del paisaje urbano contemporáneo. El paisaje entendido como una construcción cultural produciendo escenas urbanas, acontecimientos donde los sujetos son convocados como espectadores y protagonistas. La indumentaria entendida como instrumento de manifestación, mediatización simbólica y hábitat sensible. El paisaje a partir las relaciones entre elementos tangibles e intangibles. El análisis de la indumentaria posibilitará identificarlos y articularlos estableciendo aproximaciones inéditas al proceso de representación del paisaje. Se hará un recorrido de registros visuales de experiencias y autores (fotógrafos, artistas, diseñadores) que permitan establecer dichas aproximaciones.

Texto completo publicado en: *Actas de Diseño* (2010, Julio). Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Vol. 9, pp. 233-235.

E222. Clásico, Moderno, Jazz y Tropical 1, 2 y 3

América Sánchez (Argentina). Conferencia Invitado de Honor

Proyecciones comentadas de encargos y trabajos profesionales, y una introducción a la gráfica popular no profesional. Se tratarán temas como: identidad corporativa, símbolos y logotipos, rediseños, publicaciones, *packaging*, señalización, fotomontaje, fotografía, dibujos, gráfica popular urbana y rural, misceláneas y rarezas. Ciclo de tres conferencias, con una activa participación de los asistentes, que a través de un programa de opciones trabajarán sobre apuntes de dibujo y escritura.

E223. El ciclo de vida del producto: desarrollo estratégico del diseño del producto

Diego Sánchez y Oscar Mayorga Torres (Universidad Manuela Beltrán. Colombia). Conferencia

Con el presente estudio se desarrolló una propuesta del ciclo de vida del producto como estrategia para el diseño de productos, obteniéndose un análisis gráfico del comportamiento en seis etapas: diseño, introducción, crecimiento, madurez, declive y reposicionamiento. El estudio muestra fenómenos como la turbulencia y la saturación que se presentan como respuesta del mercado a la entrada de un nuevo competidor. A partir de este estudio se concluye que es básico incluir la etapa de diseño, puesto que desde esta se empieza a planear el producto, es decir, el análisis del ciclo de vida.

E224. Los aportes del diseño a las empresas en la ciudad de Buenos Aires

Marco Sanguinetti, Guadalupe Bracuto Verona y Camila Offenhenden (Centro Metropolitano de Diseño. Argentina). Conferencia

Instituto Metropolitano de Diseño e Innovación (IMDI) del Centro Metropolitano de Diseño, presentación de los contenidos desarrollados en los últimos tiempos con el objetivo de promover y facilitar la integración del diseño con la industria, condición necesaria para el desarrollo económico y productivo local. Bajo ese mismo argumento se da forma a las principales acciones abordadas por el IMDI: Conferencia CMD, revista *IF*, Desayunos de Diseño, diversas publicaciones y herramientas de aplicación a través de la cuales se está promoviendo el vínculo entre diseñadores y empresarios.

E225. ¿Cómo retribuir efectivamente una inversión en tecnología CAD, CAM, CAE O PDM?

Gelbert Alfonso Santamaría y Jorge Arturo Torres Pemberti (Atlantis 3d Estudio Diseño Ltda. Colombia). Conferencia

Descripción de algunos de los problemas de nuestra cultura y por qué razón la implementación de soluciones CAD (Diseño Asistido por Computador), no resuelve adecuadamente los problemas de la industria, y en algu-

nos casos hasta empeora la situación. De igual forma se señalan algunas posibles soluciones para afrontar dichas situaciones y sacar el mejor provecho de una inversión de tecnología CAD.

E226. La labor de la Red Latinoamericana de Diseño

Gelbert Alfonso Santamaría (Atlantis 3d Estudio Diseño Ltda. Colombia). Conferencia

La labor de la Red Latinoamericana de Diseño en sus cuatro años de vida. Los beneficios de la cadena del diseño como espacio de interacción y generación de proyectos entre los profesionales, empresas, estudiantes e instituciones que la conforman, logrando una integración entre los países latinoamericanos en proyectos multinacionales.

E227. Querer es poder. Experiencia en el diseño de una publicación digital gratuita

Gelbert Alfonso Santamaría (Atlantis 3d Estudio Diseño Ltda. Colombia). Conferencia

Cómo el diseño parte de los sueños y cómo hacer para que estos se hagan realidad, basado en la experiencia de creación de la publicación digital gratuita GEN D. Simplemente lo tienes.

E228. Ensino do Design no Amazonas: modernidade ou modernização?

Alexandre Santos de Oliveira (Instituto de Ensino Superior Fucapi - CESF. Brasil). Conferencia

Este ensaio tem como objetivo discutir as relações existentes entre o conceito de modernização tomando como ponto de partida as idéias de Le Goff para, em seguida, analisar os modelos de desenvolvimento econômico implantados no Brasil e que culminaram com a instalação do ensino do Design e como este processo responde ao projeto de inserção do Brasil na modernidade. O estudo objetiva ainda levantar pressupostos norteadores para investigar a história do ensino do Design no Estado do Amazonas nas décadas 1970 e 1980.

[Ver texto completo publicado en esta edición en pp. 240-245]

E229. Diseño gráfico para cursos de idiomas en el sector turístico

Carmen Sanz, Paula Cristina Bravo Ferreira da Silva y Eva María Domínguez Gómez (Universidad de Extremadura. España). Conferencia

La perspectiva actual de la Unión Europea por construir un espacio intercultural pasa por el entendimiento y la comunicación a través de las lenguas que la conforman. En este sentido, nuestro grupo de investigación se embarca en una propuesta clara para lograr los fines de preparación lingüística para profesionales del Sector Turístico español a través del diseño de cursos online para el aprendizaje de idiomas. El desempeño del área

de diseño gráfico, la cual tiene la responsabilidad de facilitar el uso de la interfaz para un desarrollo correcto de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

[Ver texto completo publicado en esta edición en pp. 245-248]

E230. Échale la culpa al branding. Diseño y conceptualización de marcas que cautiven

Nicolás Javier Sarquis (Oxford Agencia de Publicidad. Argentina). Conferencia

Existen personas que a lo largo de su peregrinaje social despiertan innumerables respuestas emocionales en las demás personas, generando confianza, fidelidad, identificación, admiración, deseo. Existen también personas que pasan inadvertidas. Con las marcas sucede lo mismo. En el entorno semiótico, las marcas tienen la posibilidad de generar un vínculo tal que no sólo produzca una relación exitosa semiótica y comercial, sino también emocional. Ésta es la máxima aspiración de una marca. El *branding* emocional es el instrumento para hacer nacer y desarrollar una marca memorable y amada por las personas. El diseñador tiene el desafío profesional de comenzar a manejarlo con efectividad.

Texto completo publicado en: *Actas de Diseño* (2010, Julio). Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Vol. 9, pp. 239-242.

E231. El garage de las ideas

Paco Savio, Nicolás Cugiani, Matías Fernández y Mariana Roca (Remolino. Argentina). Conferencia

La importancia del garage en los procesos creativos, el pensamiento previo y lateral que alimenta y estimula al resultado final. El supuesto tiempo perdido antes de comenzar a ver los primeros frutos en un proceso de trabajo. Incubar es calentar el pensamiento para luego pasar a la acción y lograr los objetivos.

E232. Motion graphics. Pensar en movimiento

Adrián Scurci (Ozono. Argentina). Taller

Obtener las bases y fundamentos del lenguaje audiovisual para aprender a interpretar sus códigos. Dirigido a todos aquellos estudiantes y/o profesionales que tengan interés en el mundo del diseño audiovisual, la postproducción y el 3D que deseen ampliar su formación hacia este campo, e incluso personas pertenecientes a otras disciplinas que deseen conocer dicha área del diseño.

E233. Moda: desde la estética y la ética de cara a la sostenibilidad del medio ambiente

Neide Schulte (UDESC Universidade do Estado de Santa Catarina. Brasil). Conferencia

El fenómeno de la moda se produce en un contexto histórico en el que la formación del sujeto, se considera la

individualidad y la percepción a través de los sentidos, la estética. Hoy en día, la moda tiene su máxima expresión en la estética. Sin embargo, frente al paradigma de la sostenibilidad del medio ambiente, se debe llegar a considerar la moda como la cuestión ética, ya que esta importante industria de productos efímeros causa un grave impacto sobre la naturaleza. El consumismo y el sistema de la moda están asociados. Entonces, ¿cómo resolver la paradoja entre la estética y la ética en la moda?

E234. Creatividad en equipo. Roles y procesos

Mónica Schvartzapel (Argentina). Taller

Todo trabajo en equipo se encuentra atravesado por los desafíos de producción y creatividad que implica el diseño de algo nuevo, inédito. El enfrentarse con la “hoja en blanco” pone en juego tanto al sujeto como al grupo. Es en esta instancia donde se entrecruzan los conocimientos teórico-prácticos, con los afectos y con la historia laboral y personal de cada uno. En este taller intentaremos visualizar, a partir de un juego interactivo, los roles sinérgicos y los roles obstaculizadores que emergen en el proceso de producción grupal.

E235. Presentación del libro “Ideas Registradas”

Raúl Shakespear (Shakespear Estudio. Argentina). Conferencia

Las ideas, como estímulos de ingeniería comunicacional, deben transformarse en actos inéditos y memorables. En ese proceso, para cacarear en forma, son vitales los mensajes que apuntalen la identidad con originalidad, impacto y sugestión, y establezcan con la audiencia un diálogo cercano.

E236. El proceso de diseño de una revista venezolana de arte

Diana Karina Silva Andrade (Venezuela). Conferencia

El concepto editorial y las pautas gráficas de como diagramar una revista, en este caso tomando como referencia la revista venezolana de artes visuales *La Roca de Crear*. Experiencias del proceso de diseño y diagramación. Los criterios de selección del diseño editorial, de las tipografías, de las paletas de colores utilizadas, tamaños del formato adecuado. La política de selección de imágenes empleada y la preparación de artes finales para el envío a imprenta y algunos *tips* para diseñar una portada atractiva e impactante visualmente.

E237. Análisis crítico del diseño audiovisual animado como ente cognitivo

Felipe Javier Silva Montellano (Universidad Tecnológica Metropolitana. Chile). Conferencia

Investigación que estudia los aspectos formales y espacio-temporales de los audiovisuales animados chilenos durante el periodo 2000-2008. Es un trabajo científico do-

cumental que analiza y devela las propuestas discursivas de la estructura compositiva audiovisual. Aplicación de un modelo que permite visualizar y comprender cómo los autores organizan los componentes elementales del relato.

E238. El desafío de diseñar packaging

Silvia Sirkis (Sirkis Diseño Branding & Packaging. Argentina). Conferencia

Desde la estrategia hasta la impresión, el diseño de *packaging* exige al diseñador conocimientos y habilidades diferentes a otras áreas de la profesión. Envase y *packaging* ¿cuál es la diferencia? Concepto de pensamiento estratégico, cómo realizar el análisis del entorno competitivo, entender las tendencias del mercado. Segmentación. Innovación. Proceso de diseño. Valor del *brief*. Valor de la información. Materiales y sistemas de impresión.

E239. Realización de geometrales: CorelDraw o Illustrator?

Cynthia Smith (UBA Universidad de Buenos Aires / Universidad de Palermo / UB Universidad de Belgrano. Argentina). Conferencia

Que el alumno, comience a utilizar el software que crea conveniente, con el fin de incorporarlo a su labor diaria, tanto en tareas universitarias, como en su trabajo, diseñando y dibujando. Que descubra que puede realizar sus propios diseños, teniendo simplemente la base de las principales herramientas, para luego seguir perfeccionándose en la práctica diaria. Poder incorporar diferentes tipos de rellenos, para entender el geométral de confección y el surgimiento del geométral de producto.

E240. Diseño de modas: cómo dibujar figurines por ordenador

Cynthia Smith (UBA Universidad de Buenos Aires / Universidad de Palermo / UB Universidad de Belgrano. Argentina). Conferencia

Creación de figurines propios mediante una forma simple de dibujar, utilizando herramientas básicas y algunas más complejas, llegando a la representación de un figurín como base y variar con diferentes posturas. Diferentes tipos de rellenos, para encontrar el estilo personal.

E241. À sustentabilidade e suas implicações no design gráfico

Nelson Luis Smythe Jr. y Kelli C. A. S. Smythe (Aurus - Estúdio de Design. Brasil). Conferencia

Os conceitos básicos relacionados à sustentabilidade e apresenta algumas implicações éticas, terminando por apresentar como tratar estes aspectos em projetos de design gráfico. Contextualização sobre o tema, suas origens, definições e convergências da sustentabilidade no design, são mostrados pontos controversos nos conceitos de desenvolvimento sustentável até chegar às práticas

de *green-washing*. As implicações eco-éticas através de diretrizes.

E242. Design na Amazônia: questões visuais e para a sustentabilidade

Fernando Soares (Fernando Hage. Brasil). Conferencia

Breve panorama contemporâneo do design gráfico e moda do Estado do Pará (Brasil), através dos trabalhos de Mapinguari Design, Libra Design, Impulso Design, Ná Figueredo, Riquezas da Amazônia, EUBELEM e Yê Mara. Relacionando esta produção aos padrões visuais de uma identidade amazônica formada através da história, além de relacionar alguns projetos a um design voltado para a sustentabilidade, com o eco-design e o relacionamento com comunidades de artesãos, espera-se criar uma visão da Amazônia a partir de designers que habitam e atuam nela, mostrando o importante papel dessa profissão no fortalecimento de uma cultura.

Texto completo publicado en: *Actas de Diseño* (2010, Julio). Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Vol. 9, p. 242.

E243. Vestimenta para el tercer sexo

Flor Alicia Soler Peña (Fundación Universitaria del Área Andina. Colombia). Conferencia

La Fundación Universitaria del Área Andina presenta el proceso que el programa de Diseño de Modas y la división de Proyección Social vienen desarrollando con los Semilleros de Investigación y la comunidad LGBT residente en la ciudad, para el diseño de vestuario para transformistas con base en estudios ergonómicos específicos de ellos. Este proyecto de vestimenta para el tercer sexo parte de una invitación de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico de Bogotá para organizar una pasarela de transformistas en el marco del Salón Internacional de la Moda de Bogotá en el año 2009 y se ha constituido en un proyecto de investigación pionero en el país.

E244. Diseño de Tecnologías en Comunicación

Luis Alberto Sorgentini (Universidad Nacional de La Plata. Argentina). Taller

La arquitectura de las innovaciones para la comunicación eficiente en un estado de la técnica y la cultura. Comunicación, es un proceso altamente complejo, intervienen tantos elementos que Niklas Luhmann ha llegado a afirmar que su probabilidad sería nula sin medios simbólicamente generalizados. Diseñar tecnología en comunicación es la puesta a punto de dispositivos lingüísticos, paralingüísticos y prácticas generalizables, con la finalidad de intervenir en el flujo discursivo.

Texto completo publicado en: *Actas de Diseño* (2010, Marzo). Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Vol. 8, pp. 206-210.

E245. Casos de emprendedores en el diseño

Mario Spina (Redargenta Ediciones. Argentina). Conferencia

Ver como otros diseñadores llevaron adelante su “idea” transformándola en una “oportunidad de negocios”. En base a casos reales, o modelos de rol, conocer los aspectos determinantes para el éxito de un emprendimiento relacionado con el diseño.

E246. 20 conceptos para desarrollar emprendimientos de diseño exitosos

Mario Spina (Redargenta Ediciones. Argentina). Conferencia

Se abordan temas que tienen que ver con el emprendimiento, su planificación y el desarrollo personal del emprendedor, en donde lo que se propone es que el concurrente conozca acerca de la importancia del modelo de negocios comprendido dentro del modelo de vida.

E247. Identidad Argentina 2.0. De lo local a lo global

Gustavo Stecher y Hernán Berdichevsky (Nobrand. Argentina). Conferencia

En el año 2001 nació el proyecto Nobrand como un instrumento para repensar nuestra propia identidad. Los años pasaron y continuamos buceando en lo profundo de nuestra intrincada trama cultural y social descubriendo nuevos íconos que representen lo que es nuestra Argentina. En esa búsqueda, también aparecen rastros de otras culturas que tienen que ver con nuestro pasado, presente y futuro, dejando abiertas las posibilidades de que estos íconos dejen de ser locales para convertirse en globales.

E248. Imagen del Bicentenario, ¿Cómo crear una marca que durará 200 años?

Gustavo Stecher, Hernán Berdichevsky y Juan Pablo Tredicce (Nobrand. Argentina). Conferencia

Si nos ponemos a pensar cuántas marcas cumplen doscientos años de vida, la lista sería corta. ¿Qué pasaría si la consigna empezara al revés? ¿Cómo diseñar una marca para que dure 200 años? El símbolo del Bicentenario que diseñamos, es una marca actual, pero su verdadera expresión no es solo la representación de los doscientos años que precede, sino los años que tiene por delante.

E249. Comunicación y diseño para el desarrollo. Caso: Entre soles y lunas

Daniel Suárez Gómez (Proyecto Entre Soles y Lunas. Colombia). Conferencia

La experiencia del proyecto de comunicación denominado Entre soles y lunas, cuyo objetivo consiste en sensibilizar y poner en escena las diferentes realidades que se viven en los procesos migratorios que involucran a comunidades de Latinoamérica y el Caribe, su impacto

en los países receptores y cómo, dentro de este proceso, se visibilizan la interculturalidad, la educación, el impacto económico, el impacto medio-ambiental, la posibilidad de ejercer una ciudadanía autónoma frente al tema y su estrecha vinculación con fenómenos como la discriminación, el racismo y la xenofobia; todo ello con el fin de fortalecer el arraigo, el desarrollo autosustentable de los pueblos y la movilización responsable de sus propios habitantes.

Texto completo publicado en: *Actas de Diseño* (2010, Julio). Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Vol. 9, pp. 244-245.

E250. TYemPO. Graficación tipográfica para TV

Bianca Suárez Puerta (Pontificia Universidad Javeriana, Colombia). Conferencia

Desde el cine mudo, la tipografía ayuda a la construcción dramática convirtiéndose en elemento clave para la comunicación audiovisual, no sólo ornamental sino que adquiere el valor de cualquier otro elemento comunicativo como la fotografía y el audio. La evolución de la imagen en movimiento abre a la tipografía muchos campos de acción hasta llegar a hoy, donde las grandes cadenas de TV generan tendencias visuales que modifican el sentido estético de millones de personas.

Texto completo publicado en: *Actas de Diseño* (2010, Julio). Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Vol. 9, pp. 245-246.

E251. Diseño: de dónde venimos?, para dónde vamos?

Felipe Taborda (Brasil). Conferencia Invitado de Honor

E252. Diseño Latinoamericano. Perspectivas y caminos

Felipe Taborda (Brasil). Conferencia Invitado de Honor

E253. El Proyecto Kabum! Mix. Le relación entre diseño y comunidades carentes

Felipe Taborda (Brasil). Conferencia Invitado de Honor

E254. Comunicación corporativa: el trabajo sinérgico

Damián Tanco y Pablo Javier Mónaco (Estudio Mambo, Argentina). Conferencia

Buscamos con este trabajo echar luz a un tema que, con mayor o menor intensidad, se hace presente en quien desea desarrollarse como profesional de la comunicación: Cómo definir y coordinar los procesos de comunicación dentro de un proyecto de trabajo.

E255. Comunicación y diseño en un gobierno local: el caso de Junín

Mariah Raquel Tarullo y Erica Verónica Izquierdo (Gobierno Local de Junín, Argentina). Conferencia

En el año 2003 se creó el área de Comunicación Institucional en el municipio de Junín (Argentina). De ella dependen las áreas de Comunicación visual, Comunicación audiovisual, web y prensa. Desde entonces se comenzó con un proceso integral de transformación de toda la imagen y la comunicación del municipio: desde la marca hasta la creación de nuevas piezas comunicacionales que dieron identidad al nuevo gobierno y además fundaron una nueva manera de comunicación con el vecino.

E256. El poder al pueblo. Customer Empowerment (Espacio AMDIA)

Mary Teahan (CP Comunicación Proximity, Argentina). Conferencia

El fenómeno de Customer Empowerment y qué significa para el Marketing. Ahora el poder en los mercados ha pasado a los clientes gracias a los nuevos medios de comunicación interactivos. La Web está repleta de contenido generado por los usuarios y las empresas anunciantes están empleando avisos creados por sus mismos clientes. Pero ¿qué significados profundos tiene esto para nuestra manera de hacer el marketing? Blogs, vlogs, wikis, RSS, Twitter, redes sociales: ¿cómo los están usando los marketineros más avanzados del mundo para enfrentar el desafío y qué tiene todo esto que ver con el marketing directo e interactivo?

E257. Diseñadores de créditos cinematográficos: Saul Bass y Kyle Cooper

Evangelina Tejedor (Argentina). Conferencia

Pequeña introducción comparada de los trabajos de Saul Bass y Kyle Cooper para aperturas de créditos. Incidencias sobre la concepción del Diseño Gráfico para el análisis de películas. Configuración del Diseño Gráfico como uno de los lenguajes audiovisuales del cine. Hacia una propuesta de profesionalización del nicho comparado entre cine y Diseño Gráfico.

E258. Señor Matisse, ¿Me tira una idea?

Omar Tiraboschi (Universidades de Palermo / Universidad Austral / Universidad Católica de Buenos Aires, Argentina). Conferencia

Cómo el Arte ha influenciado a la Publicidad y el Diseño en muchas de sus manifestaciones y recíprocamente. Recopilación de ejemplos de muy diverso origen que lo atestiguan y pone de manifiesto los límites muy sutiles entre los campos de una y otra actividad. Y refleja como históricamente quienes ejercen una y otra actividad se han desarrollado también en las otras enriqueciéndose mutuamente.

E259. El diseño gráfico en los mercados locales y regionales

Pedro Tissier, Santiago Benavidez y Sebastián Ángel Rizzardi (Nomade Comunicacion Visual, Argentina). Conferencia

Paneo regional de la actividad del diseño y su expectativa como mercado en expansión dentro de una franja de menores recursos y actividades colectivas y culturales. Cómo abrir nuevos mercados dentro de una economía regional. Trabajos de integración con actividades de la Universidad Nacional del Centro, Área Secretaría de Cultura, Tandil, Bs. As.

Texto completo publicado en: *Actas de Diseño* (2010, Julio). Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Vol. 9, p. 246.

E260. Imagen corporativa

Federica Tojo (Federica Tojo. Argentina). Conferencia

Diseñar, crear y analizar las diferentes gamas de imágenes corporativas. Aprendizaje de conceptos y características básicas de diseño y creación de imágenes corporativas. Posicionarse en el punto exacto del negocio, para que la imagen venda su producto y acompañe a su terminación, aumentado así su oportunidad de venta.

E261. El rol actual del arquitecto

Susana Toscano (UBA Universidad de Buenos Aires - FADU. Argentina). Conferencia

Es objeto de esta ponencia, mostrar a partir de las distintas posturas filosóficas y científicas, el rol que ha desempeñado el Arquitecto en la historia y como la Teoría del Caos y su expresión matemática, la Fractalidad, sumado a las condiciones socio - económicas y culturales; han delineado un nuevo perfil, que constantemente debe redefinir su rol en un mundo cambiante y complejo, sin seguridades establecidas, ni modelos científicos irrefutables.

E262. Del diseño a la ilustración, un paseo por las ideas

Cristian Turdera (Argentina). Conferencia

El diseño y la ilustración, dos lenguajes complementarios. Un recorrido por la experiencia como director de arte en publicidad hasta la labor actual de ilustrador full time: desde el desarrollo de productos no convencionales (juguetes, puzzles, vinilos...) hasta la ilustración para niños y adultos. El libro álbum hoy en medios argentinos y extranjeros. Sistemas de color, sistemas de formas, la repetición como herramienta y recurso válido en el trabajo digital; *character design*, climas, narración gráfica. La importancia de las ideas. El límite entre arte y oficio gráfico.

E263. Comunicación en un mundo globalizado: estrategia global adaptada localmente

Laura Vaillard (Salem Viale González Villanueva. Argentina). Conferencia

Cómo comunicar en un mundo globalizado. Presentación de casos de aciertos y fracasos de estrategias de comunicación aplicadas en diferentes partes del mundo. La

importancia de planificar una estrategia de comunicación global y adaptarla a cada cultura donde será aplicada.

[Ver texto completo publicado en esta edición en pp. 248-250]

E264. Duros de matar. Mito-palabras de diseño

Gustavo Valdés de León (Universidad de Palermo. Argentina). Conferencia

En el discurso académico del Diseño se ha instalado, impunemente, un conjunto de términos desgajados de su contexto lo que ha terminado por convertirlos en mito-palabras, inmunes –gracias a su repetición ritual en las aulas– al paso del tiempo. En esta conferencia nos proponemos pasar por las armas de la crítica y de la razón a algunos de dichos términos, tales como “isotipo”, “emisor/receptor”, “Bauhaus”, “código”, entre otros, a sabiendas que se trata de sujetos de cuidado y “duros de matar”.

E265. Cuerpo vestido - vestido performático

Mauricio Velasquez Posada y Claudia Liliana Fernández Silva (Universidad Pontificia Bolivariana. Colombia). Conferencia

Indagación sobre la performance como medio contemporáneo de expresión que permite desde su dinámica transdisciplinar, acercarnos desde el diseño, asumiéndolo no solamente como fin, sino como medio, desde el cual podemos posibilitar un campo expandido para la reflexión y la actitud crítica creativa. La performance al incorporar espacio - cuerpo - acción, permite estudiar el vestido desde el campo de la reflexión estética y plástica, consolidar procesos alternativos de creación y espacios de experimentación que nos ayuden a responder ante la emergencia de la concepción del vestido en las actuales prácticas culturales que recaen sobre el cuerpo y lo transforman.

Texto completo publicado en: *Actas de Diseño* (2010, Julio). Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Vol. 9, pp. 248-249.

E266. La publicidad provocadora en la industria de la moda

Marcia Veneziani (Universidad de Palermo. Argentina). Conferencia

Mas allá de los cuestionamientos que puedan surgir respecto de temas como el derecho a la libertad de expresión, los mensajes publicitarios no se caracterizan precisamente por su inocencia. La provocación muchas veces –aunque la reconocemos como una herramienta eficaz y hasta iluminadora de ciertas realidades sociales– puede en ciertos casos ver comprometida la salud y la dignidad de las personas.

Texto completo publicado en: *Actas de Diseño* (2010, Julio). Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Vol. 9, pp. 249-250.

E267. ¿Dragones en Buenos Aires? Feng Shui en edificios porteños

Juan Marcelo Viggiano (Escuela Hispanoamericana de Feng Shui. Argentina). Conferencia

El feng shui, la ciencia del paisaje en la antigua China, está tomando una creciente popularidad en occidente. Aunque buena parte de lo que se conoce como feng shui es simple superstición, cuando sus principios son depurados se revelan como herramientas útiles para el diseño. Análisis de los parámetros del feng shui, según su ubicación, orientación y relación con cuerpos de agua, algunas construcciones de la ciudad de Buenos Aires y otras, tales como grandes edificios, hoteles y centros comerciales.

E268. El departamento de diseño en una empresa de seguros

Roberto Vilariño y Patricio Mata Lastra (Seguros Rivadavia. Argentina). Conferencia

Cómo funciona el día a día del departamento de diseño de una compañía de seguros, encargado de elaborar mensajes visuales para satisfacer sus distintas necesidades (publicidad gráfica, folletería, cartelería, memorias y balances, etc.) construyendo así su identidad gráfica. La integración con la Gerencia de Marketing y Relaciones Institucionales. El caso Seguros Rivadavia.

E269. Netnography como metodología de investigación de tendencias de moda

Paula Cristina Visoná y Ana Bender (Paula Visoná Design e Consultoría. Brasil). Conferencia

El potencial del método etnográfico en los medios digitales como una herramienta para la identificación de signos del devenir socio cultural. Trata de explorar las perspectivas de las plataformas de mediación simbólica a través de la socialización en ambientes virtuales como los blogs, sitios web y comunidades sociales. Se cree que estos universos son ambientes de producción de cultura que asocian a través de los artefactos los individuos y sus subjetividades.

E270. El diseñador como emprendedor en Internet y agente de cambio

Martín Bernardo Vivas (Palermo Valley. Argentina). Conferencia

Con los 15 minutos de fama de la Web 2.0 bordeando el pasado, es hora de analizar, lejos de las *buzzwords* y la crisis, lo que de verdad quedará en la historia. Un mayor enfoque al cliente/usuario la importancia creciente de la transparencia, la fuerza de las comunidades y la simplificación de procesos son sólo algunos de los grandes cambios estructurales que se empiezan a ver en todo tipo de ámbitos. Esto fue en gran medida ayudado por la nueva generación de diseñadores que combinaron lo visual, la experiencia de usuario y la arquitectura de

información con una perspectiva de negocio, y han sabido hacerse valorar.

E271. Experimentación tipográfica

Gustavo Wojciechowski (Universidad ORT - Uruguay. Uruguay). Taller

El primer objetivo es la sensibilización y experimentación frente a los signos tipográficos. Posteriormente, la construcción de un sistema con sus constantes y variantes, coherencia estilística y formal, control de valores, etc. Una aproximación a la creación de un alfabeto.

E272. Creatividad: ideas y formatos para lograr impacto y resultados (Espacio AMDIA)

Ezequiel Zamagni, Natalia Cerain y Hernán Pueyrredón (Rapp Argentina. Argentina). Taller

En el marketing directo, la creatividad es una herramienta clave. Es esencial el impacto, y trabajar en formatos originales e innovadores es una forma de lograrlo.

E273. El método de diseño, la algoritmia creativa

Edward Zambrano Lozano y Liliana Sofía Palma Hernández (Escuela de Artes y Letras. Colombia). Conferencia

Diseñar es ante todo sistematizar. El acto proyectual exige la generación de algoritmos creativos que minimicen la falibilidad del proceso creativo. La complejidad de la estructura proyectual, permite la iteración probable entendida como la posibilidad de generar respuestas apropiadas a las solicitudes particulares de los actores del sistema de uso.

Texto completo publicado en: *Actas de Diseño* (2010, Julio). Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Vol. 9, p. 250.

E274. Trucos y claves CSS para el diseño Web con DIVs

Wenceslao Zavala (WiZ-ar. Argentina). Conferencia

Luego de años con las mismas técnicas para los mismos navegadores, estos implementan CSS 3, HTML5 y otras tecnologías que nos dan nuevas herramientas y trucos para los diseños. Si bien este cambio puede ser difícil también, ¿cómo mantenerse al día con todas las técnicas nuevas y asegurarse que las páginas web se vean correctamente en un gran número de navegadores y dispositivos? Se mostrarán características esenciales de la maquetación de sitios web con CSS y técnicas y herramientas necesarias para lograr estas características.

E275. Energía & Diseño

Maximiliano Zito (MZDiseño y Asociados. Argentina). Taller

Se analizará el concepto de la energía y medioambiente

con su importancia para el mundo industrial y la relación con la profesión. Se pretende generar una conciencia en los diseñadores para replantear sus metodologías de trabajo, de forma de acentuar propuestas innovadoras en cuanto al uso eficiente y racional de la energía a lo largo de todo el ciclo de vida de los productos.

2. Muestras y Posters

El Encuentro contó con un espacio en donde profesionales, estudios de diseño, consultoras, empresas e instituciones educativas estuvieron presentes dentro de los espacios comunes del Encuentro en la sede de Jean Jaurès, a través de muestras de paneles, láminas, afiches, pósters, etc.

Las Muestras exhibidas en esta edición fueron:

- Juan Gabriel Sutachán Rojas, “Escher Geometría y Arte”, Colombia.
- David Artemio Ríos Mendez, “Experiencias en diseño como motor para la consolidación de redes productivas”, Colombia.
- Cruz María Esparza, “Muestra académica de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la Universidad Autónoma de Aguascalientes”, México.
- José Antonio Torres, “Backstage”, Perú.
- John Breton Escobar, “La mirada del inconciente”, Colombia.
- Ludovico Jacoby, “Representación Arquitectónica (trabajos de alumnos)”, Argentina.

Las Postres exhibidos en esta edición fueron:

- Valeria Jelinsky, “Diseño... todo el tiempo”, Argentina.
- Crithian Camilo Serrano Camacho y Jorge Andrés Perez, “Sistema de perfusión múltiple para unidades de cuidados intensivos”, Colombia.
- Diego Testa, Caroline Müller, Giselle Glufke, Mariane Rodrigues, Rosimeri Pichler, Carolina de Mello y Fabiane Romano, “Design Social: geração de renda e resgate cultural através do design associado ao artesanato”, Brasil.
- Daniel Ramirez Maluendas y Jorge Andres Perez Gamboa, “JODA-HAND”, Colombia.
- Mauricio José Carrillo García, “Diseño de Calzado para Prevenir Ulceraciones en Personas con Diabetes”, Colombia.
- Jorge Andrés Pérez Gamboa y Daniel Ramírez Malvenidas, “Software para sistema de perfusión múltiple para unidades de cuidados intensivos”, Colombia.
- Eduardo Zilles Borba, “La publicidad en espacios urbanos adaptada a una realidad virtual”, Portugal.
- Ana Carla Torres Caderno, “Perfil Moda”, Brasil.
- Alumnos de segundo año del Taller de Comunicación Visual. Escuela de Diseño Gráfico de la Universidad del Pacífico. Profesores: Cecilia Duran y Pedro Álvarez Chilogo, Chile.
- Carolina Moraes Marchese, “La influencia de las vanguardias artísticas del siglo XX en el campo del diseño gráfico”, Brasil.
- Sérgio Antônio Silva, “Tipografías de Minas”, Brasil.
- Danne Ojeda, “Camino a la Modernidad”, “ADM Magazine Números 1 y 2” y “One and Three Books”, Singapur.

- Aurisberg Leite Matutino, “Projeto Calendário da Juventude Brasileira”, Brasil.
- Aline Oliveira Temerloglou Monteiro, “As Estampas de Folô: Identificação e análise de três saias oitocentistas do Brasil.”, Brasil.
- Carlos Eduardo Torres Suarez, “Calzado informal a partir de materiales reciclables”, Colombia.
- Humberto Pinheiro Lopes, “A massificação dos produtos de moda em Goiania”, Brasil.
- Patrícia Santos Delgado; Maria Adircila Starling Sobreira y Sebastiana Luisa de Bragança Lana, “O Bambu e seu uso no Design de Produtos”, Brasil.
- Maria Adircila Starling Sobreira; Patrícia Santos Delgado y Jairo José Drummond Camara, “Moda Sustentável - reuso de têxteis como alternativa sustentável”, Brasil.
- Hugo Alonso Plazas Páez, “Taller Problemas Contemporáneos”, Colombia; Hugo Alonso Plazas; Adriana Bastidas Pérez y Jorge Alberto Vega, “Aproximaciones a una valoración estético - tipográfica de la imprenta de Pasto de 1837-1940”, Colombia.
- Pollyanna de Oliveira Brito Melo y Humberto Pinheiro Lopes, “Análise e percepção na busca do design aplicado no artesanato de Serranópolis”, Brasil.

3. Stands

El Encuentro contó con un espacio en la sede Jean Jaurès, en donde distintas editoriales y revistas especializadas en diseño expusieron sus productos, algunos de los cuales estuvieron a la venta o fueron distribuidos en forma gratuita.

Estuvieron presentes en esta edición con un stand: + iNfo Editorial, Chikismiqui Magazine, Editora Moebius, Editorial Área Paidós, NOBUKO SA | Librería Técnica CP67, OVNI Press Editorial, Pequeño Editor, Postal Social, RedArgenta | Editorial CommTOOLS, RedUsers, Revista 90+10, Revista Comiqueando, Revista Crann, Revista Dadá Mini, Revista Góoo, Revista Invasiva, Revista RE.diseño, Revista Terrorismo Gráfico / Revista Postal, Stratford Book Services S.A. | SBS Librería Internacional y VON HAUS Architecture & Design Magazine | EV Ediciones Vintage.

4. Concursos

Durante el transcurso del V Encuentro Latinoamericano de Diseño se realizaron los siguientes certámenes: Cuarto Concurso de diseño de afiches Santander Río - Universidad de Palermo: “Somos Latinos”, Tercer Concurso de diseño de Mobiliario Manifesto - Universidad de Palermo: “Objeto de luz” y Primer Concurso de diseño Staples - Universidad de Palermo: “Objeto innovador de oficina”, entre los cuales se reunieron más de 2700 trabajos de autores de toda América Latina (estudiantes y profesionales). Los trabajos seleccionados de los tres concursos se exhibieron, los meses previos al evento, a través del sitio Web, además durante la semana del Encuentro fueron expuestos en la sede de Jean Jaurès.

Los ganadores fueron anunciados el viernes 30 de julio en el cierre del Encuentro. A continuación el detalle de los nombres de los seleccionados y ganadores de los certámenes.

Trabajos seleccionados y ganadores de los concursos del V Encuentro Latinoamericano de Diseño / Diseño de Afiche, Objeto de luz y Objeto de oficina

Cuarto concurso de diseño de afiches Santander Río - Universidad de Palermo "Somos Latinos"

- Romina Araoz y Ricardo Kim. Hilando Caminos (un futuro para Latinoamérica), Argentina [Mención Santander Río - Universidad de Palermo y Segundo Premio (compartido) - Foro de Escuelas de Diseño]
- Marcelo Carretto, latiSI, Uruguay [Mención Santander Río - Universidad de Palermo y Mención - Foro de Escuelas de Diseño]
- Camilo Andrés Castro Camargo. Abracemos la grandeza Latina, Colombia [Mención - Foro de Escuelas de Diseño]
- Fabiano Dalmácio. Una Sola Unidad, Brasil [Mención Santander Río - Universidad de Palermo y Mención - Foro de Escuelas de Escuelas]
- Thiago Luiz Dutra. Somos todos latinos e moramos aquí, Brasil
- Andrés Oscar Fornero. Altos Celsius, Argentina [Mención Santander Río - Universidad de Palermo y Primer Premio - Foro de Escuelas de Escuelas]
- Jorge Gopceovich. Diálogo. Argentina [Primer Premio (compartido) Santander Río - Universidad de Palermo y Segundo Premio (compartido) - Foro de Escuelas de Diseño]
- Hugo Hissashi Hayashi Hisamatsu. AL, Brasil
- Anna Milena López Mora. "Somos Latinos" Colores que cuentan, Colombia [Primer Premio (compartido) Santander Río - Universidad de Palermo y Tercer Premio (compartido) - Foro de Escuelas de Diseño]
- Laura Pineda. Casa Llena, El Salvador [Mención - Foro de Escuelas de Diseño]
- Nicole Rojas. Todos somos uno, Colombia
- Nicolás Sarquis. "Somos lo que hacemos", Argentina
- Santiago Torres. Un, Colombia
- Antonio Rubén Vázquez Toledo y Sandra Raggio. Chakira 3D/2, Argentina [Mención - Foro de Escuelas de Diseño]
- Gabriela Vinograd. Yo estoy al derecho, dado vuelta estas vos..., Argentina [Tercer Premio (compartido) - Foro de Escuelas de Diseño]

Primer Concurso de diseño Staples - Universidad de Palermo "Objeto innovador de oficina"

- Jorge Exequiel Aguirre Urreta. Perchero, Argentina [Primer Premio Staples - Universidad de Palermo]
- Jorge Facundo Argañaras Machon y Cesar Elia Krawczuk. HD eco, Argentina
- Katarzyna Bazylczyk. Cameleón - lámpara de oficina, Polonia [Mención Staples - Universidad de Palermo]
- Iván Alfredo Bradford. Lapicero Preett, Argentina
- Iván Alfredo Bradford. Organizador Preett, Argentina
- Soledad Clavell. C Break, Argentina
- Federico Faure. Sharpnegg, Argentina
- Emiliano González Herrera y Gastón Chavar. Clip, Uruguay
- Antonio Lenzi. Wadu Wadu, Argentina
- Diego Sebastian Pinzon Heredia. Contact, Colombia

Tercer Concurso de diseño de Mobiliario Manifesto - Universidad de Palermo "Objeto de luz"

- Leonardo Achilli. Mito, Argentina
- John Alexander Benavides Bernal y Hernán Darío Coral Cárdenas. Focuz, Colombia
- Luis Carlos Bernal, PaloSeco. Colombia [Mención Manifesto - Universidad de Palermo]
- María de la Paz Cano, Ignacio Sikora y Santiago Rolón. Paerlight, Argentina [Primer Premio Manifesto - Universidad de Palermo]
- Soledad Clavell y Marcos Madia. Senzo nightlight, Argentina
- Luciana Laura Feo Mourelle. CLIPonLight, Argentina [Mención Manifesto - Universidad de Palermo]
- Nicolás Fernández. Aguamala, Argentina
- Leonardo Fortunato. Pan, Argentina
- Leonardo Fortunato. Barra, Argentina
- Joaquín López Challiol. Planos, Argentina
- José Losada. Lamp, Argentina
- Federico Pedro Olthoff. Lámpara Mid, Argentina
- Ricardo Villarreal Mendoza, Martín Jesús Damiani Rojas y Gricelda Eunice Sánchez Leal. Rug, México
- Silvia Xavier y Déborah Araújo. Any, Brasil

5. Nuestra Feria de Diseño

El V Encuentro Latinoamericano de Diseño organizó la primera edición de Nuestra Feria de Diseño, espacio en donde estudiantes y egresados de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo expusieron, promocionaron y vendieron productos de diseño y/o presentaron sus emprendimientos profesionales en las categorías: Diseño, Comunicación y Arte. Se originó en el marco del Encuentro Latinoamericano de Diseño, como un espacio de GENERACION DC, y realizará su segunda edición en diciembre de 2010.

El acceso, como en todas las actividades del Encuentro, fue totalmente libre y gratuito y la recaudación por venta de productos fue íntegramente para los estudiantes y egresados. Más de 60 marcas participaron: Açai, Alouette, Appassionata, BaSkin, Black Queens, Bobo, Bohemio, C'est Fini zapatos, Cactus Design, Cala Sweaters, Camden Bully, Capsula Tóxica, Carro, Casa de Gatto Design, Concretos Imaginarios, Del Carancho, Diid, Divina Seduzione, Dolce Lyra, Donna Matea, El Nour-Vintage, Èndra, Enjoy, Es-Diseño, Estefanía Giordano, Ey Diseños, Galux, Heidi Jalkh Diseño Industrial, Hermanas águila, Ioshik Home, Jacinta clo, La Belle Boutique, La mona viste de seda, La ola, La tienda de mi hermana, Liverside, Lorena Puente Fashion Designer, Lovely Rita, Luz de calle, Mag espejos, María Paz, Mentiras Piadosas, Momishtoy, Muyido Almohadones, Nanushka Babies, No Way Jose, Noteconfundas, OIU Design, Piponas Diseño, Puzzle personalizado, Qrearte, Queen Margaret, Red nails in pain, Reverso, Revolver, Roma Style, Sin Culpas, Sinceros, Talitha, Vienen y Van, Vos Fijate, Voy de Carmen y Wonder!.

6. Primer Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño / Foro de Escuelas de Diseño

En el marco del V Encuentro Latinoamericano de Diseño

se realizó el IV Plenario del Foro de Escuelas de Diseño que está integrado por más de 230 instituciones educativas de diseño de América y Europa. La actividad del Foro de Escuelas de Diseño devino, en esta edición del Encuentro, en el Primer Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño que se organizó en Comisiones de Trabajo y Ateneos de Diseño [La información completa del Congreso se encuentra publicada en esta edición en pp. 21-57]

7. Programa “El mejor diseño está en Palermo”

El Programa “El mejor diseño está en Palermo” vincula comunicacionalmente a la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, y sus públicos, con destacados profesionales, locales, marcas y empresas de diseño. Dentro del V Encuentro Latinoamericano de Diseño se ofreció un recorrido por los más de 120 locales que participan del Programa.

El Programa incluye distintas acciones: actividades de capacitación y actualización, libres y gratuitas (dictadas por las marcas adheridas), un mapa promocional donde se ubican los adherentes y que sirve como guía para conocer, recorrer y visitar los locales sobresalientes de Palermo (y zonas cercanas).

8. Programa “Abasto, Tango y Cultura”

El Programa “Abasto, Tango y Cultura es una guía destinada a todos los públicos de la Facultad de Diseño y Comunicación para conocer, recorrer, visitar y disfrutar la variada oferta cultural del barrio del Abasto de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. Adquirió la forma de circuito, de recorrido y de mapa promocional de los principales espacios culturales. La primera edición del programa se desarrolló dentro de la V Encuentro Latinoamericano de Diseño, entre el 24 de julio y el 1 de agosto de 2010, en donde participaron del Programa 19 marcas, artistas, teatros y centros culturales, para los inscriptos al Encuentro.

9. Ronda de Negocios de Diseño

En el marco del Encuentro se desarrolló la Primera Ronda de Negocios de Diseño, cuyo objetivo es que las empresas, marcas y profesionales participantes generen nuevos contactos con potenciales clientes, proveedores y socios, para acceder a nuevos mercados y poder concretar diversas acciones comerciales. La Ronda de Negocios es un mecanismo simple y directo para promover contactos entre empresas y profesionales, en forma personal, en un lapso breve de tiempo y sin costo. Más de 40 empresas de diseño de Argentina recibieron, bajo una agenda organizada previamente, a otras empresas y profesionales del sector interesados en generar vínculos comerciales. La participación en la Ronda de Negocios fue completamente gratuita.

10. Índice general del V Encuentro Latinoamericano de Diseño

a. Expositores que presentaron Comunicaciones (organizado por orden alfabético)

Abarca Lucero, Eduardo Antonio: Diseño y artesanía: un puente entre la tradición y la innovación (E002) p. 132

Accorsi, Andrés Wenceslao: La historieta latinoamericana hoy (E001) p. 132

Acuña, Agustín: Diseñando confianza. Relación diseñador-cliente (E068) p. 140

Acuña, Oscar: Diseño y artesanía: un puente entre la tradición y la innovación (E002) p. 132

Adriasola, Mario: Una alternativa epistemológica (E003) p. 132

Aguer, Diego: Del servicio al producto tangible (E004) p. 132

Alegre, Fabián: Identidad visual para Celebrities (E005) p. 133

Almeida, Gustavo: Vendendo programas de televisão. Uma investigação discursiva (E006) p. 133

Alvarado, Verónica: Simbología y diseño. Impacto y estimulación al inconsciente (E007) p. 133

Álvarez Contreras, Esmeralda Itzel: La construcción del mensaje metafórico en la imagen científica (E008) p. 133

Álvarez del Valle, Eugenia: Claves para el éxito en la creación de nuevas empresas (E009) p. 133

Alzate Sanz, Jaime Eduardo: Publicidad y diseño de interacción en la mutación comunicativa del ciberespacio (E010) p. 133

Amoroso Boelcke, Nicolás Alberto: La ciudad de la imagen. Sentido y narrativa en la construcción de imaginarios sociales (E011) p. 133

Anderson, Ibar Federico: Historia del diseño industrial doméstico en la Argentina, desde fin del siglo XIX y hasta fin del siglo XX (E012) p. 133

Andrada Díaz, Christian Gonzalo: Cómo vender un proyecto de diseño (E013) p. 134

Andreaeu, Carlos Guillermo: Cuando el diseño gráfico se mueve, aparece el Motion Graphics (E014) p. 134

Andrejerak, Luisina Alejandra: El diseño gráfico cultural vs. el presupuesto (E219) p. 159

Aranda, Ángela Esther: Preparación del patrón para la industrialización y progresión de talles (E015) p. 134

Aryan, Eugenia: Diseñar indumentaria con materiales no convencionales (E016) p. 134

Assis, Érico: Publique-se! Como aparecer no mapa quando se vive longe de tudo (E017) p. 134

Azcoaga, Laura: El nuevo origami: módulos y estructuras (E018) p. 134

- Balcaza, Paola:** El Diseño de autor en la era 2.0 (E019) p. 134
- Balcázar, Alicia Marcela:** Nueva identidad visual para la provincia de Tucumán (Argentina) (E032) p. 136
- Barja, Selene:** La moldería y sus transformaciones para interpretar diseños (Figurines) (E056) p. 139
- Barletta, Mario:** Sastrería: El arte de diseñar una prenda (E156) p. 150
- Barrios Barraza, Astrid Isidora:** La Antropometría en la moda. Criterios de identificación del consumidor (E020) p. 134
- Barros, Diego Fernando:** Diseño gráfico y lecturabilidad. Algunos ejemplos de intervención editorial en libros para niños (E021) p. 135
- Barros, Tiago:** Prototipación electrónica en diseño (E099) p. 144
- Basevich, Javier:** Holocausto y creatividad como sostén de la memoria colectiva (E022) p. 135
- Basile, María Victoria:** La ópera en el cine: ciclo de cine, análisis y debate (E023) p. 135
- Behotegui, Ángeles:** Cómo armar mi portfolio (E024) p. 135
- Behotegui, Ángeles:** Tres emprendedores: tres historias de cómo hacer realidad un proyecto (E025) p. 135
- Bellizzi, Francisco Julio:** Diseño comunicacional de valores (billetes) (E026) p. 135
- Benavidez, Santiago:** El diseño gráfico en los mercados locales y regionales (E259) p. 163
- Bender, Ana:** Netnography como metodología de investigación de tendencias de moda (E269) p. 165
- Bennun, Gustavo:** La accesibilidad como sistema: del urbanismo a la web (E027) p. 135
- Berdichevsky, Hernán:** Identidad Argentina 2.0. De lo local a lo global (E247) p. 162
- Berdichevsky, Hernán:** Imagen del Bicentenario, ¿Cómo crear una marca que durará 200 años? (E248) p. 162
- Bergomi, Paolo I. G.:** De la tradición local a los mercados contemporáneos: presentación del Proyecto TOTORA (E028) p. 135
- Bergomi, Paolo I. G.:** Políticas privadas de promoción del diseño latinoamericano (E029) p. 136
- Berkoff, Silvia:** Diseño de exposiciones de arte. Tendencias contemporáneas (E030) p. 136
- Bernal García, Gabriel:** Lanzamiento de productos. Marc@ndo... la diferencia! (E031) p. 136
- Bernardo, Javier:** Nueva identidad visual para la provincia de Tucumán (Argentina) (E032) p. 136
- Bordin Rodrigues, Claudia:** Práctica del video documental en investigación en Diseño y Cultura (E175) p. 153
- Borroni, Néstor Adrián:** Desarrollo de Proyecto, la etapa más importante de una película: el presupuesto (E033) p. 136
- Boschetti, Martín:** Diseñando soluciones. Cómo obtener, mantener y fidelizar un cliente (E034) p. 136
- Boschetti, Martín:** Del proyecto al producto. Administrando un proceso exitoso (E195) p. 155
- Bottacchi, Marina:** Diseño 2.0. Las posibilidades del diseño generado por el usuario (E090) p. 143
- Bouza, Mariana:** Magia y negocios (E035) p. 136
- Bracho, Ricardo:** Más allá del carácter. Character Design (E036) p. 135
- Bracuto Verona, Guadalupe:** Los aportes del diseño a las empresas en la ciudad de Buenos Aires (E224) p. 159
- Braguinsky, Sergio Fidel:** Carrera: 50 años del Teatro San Martín. Crónica de un concurso (E037) p. 137
- Bravo Ferreira da Silva, Paula Cristina:** Diseño gráfico para cursos de idiomas en el sector turístico (E229) p. 160
- Breder Pinheiro, Marcos:** Metodología emprendedora para um designer globalizado: Empreendesign (E038) p. 137
- Bresler, Diego:** La identidad como base para el diseño e implementación de emprendimientos (E039) p. 137
- Bresler, Diego:** Clínica en vivo para emprendedores de diseño (E040) p. 137
- Brousseau, Mercedes:** Diseñar diariamente (E041) p. 137
- Buero, Luis:** Redacción de guiones para televisión y radio (E042) p. 137
- Bunnell, Marna:** Objeto: impresión de la vida. Taller Experimental (E050) p. 138
- Cagna, Marcelo:** Comunicación institucional gráfica: análisis de la Universidad Nacional de Quilmes (E043) p. 137
- Calderon Acurio, Paola:** La marca 2.0 del diseñador (E159) p. 151
- Câmara Lima, Antonio Carlindo:** Inovação e Criatividade (E044) p. 137
- Campi, Angélica:** La nueva dimensión organizativa o la evolución del espacio de trabajo (E045) p. 137

- Campodonico, Hugo:** User Experience Design: Diseñando la experiencia del usuario en Interfaces Interactivas (E046) p. 138
- Candelmi, Adrián:** Concursos de diseño: explosión de ideas. Caso Terrorismo gráfico (E047) p. 138
- Cantera, Ana Laura:** El diseño en el cuerpo. Entre el ritual y la estética (E048) p. 138
- Capurro, Santiago:** Nuevas tendencias en la industria interactiva (E049) p. 138
- Cardoso Villegas, Adriana Judith:** Objeto: impresión de la vida. Taller Experimental (E050) p. 138
- Carrascal, Carlos:** Branding Interactivo: Espacios de interacción entre marcas y consumidores (E051) p. 138
- Castañeda, Patricia:** La marca 2.0 del diseñador (E159) p. 151
- Castañeda Barón, Juan Manuel:** Producción de material educativo digital: el rol del diseñador gráfico (E207) p. 157
- Castro, Andrea:** Buenos Aires: una ciudad que marcaba tendencia en el siglo XIX (E052) p. 138
- Castro, Iván:** Encuentros cercanos del 3D tipo (E053) p. 138
- Castro, Sandra:** Diseño experimental para indumentaria. Nuevos Procesos y Estrategias (E054) p. 138
- Catopodis, Miguel:** Panorama tipográfico en Argentina y la región (E055) p. 139
- Cejas, Miguel Ángel:** La moldería y sus transformaciones para interpretar diseños (Figurines) (E056) p. 139
- Celis, Jimena:** Nueva identidad visual para la provincia de Tucumán (Argentina) (E032) p. 136
- Cerain, Natalia:** Creatividad: ideas y formatos para lograr impacto y resultados (Espacio AMDIA) (E272) p. 165
- Céspedes, Francisco Javier:** Simbolismo y persuasión ideológica en marcas comerciales contemporáneas (E057) p. 139
- Chagas, Filipe:** Em busca da identidade (E058) p. 139
- Chammas, Adriana:** Usabilidade em games, o desafio (E059) p. 139
- Chamorro, Cristian:** El problema del diseño desde el marco de la filosofía de la ciencia y la tecnología (E060) p. 139
- Chaves, Norberto:** La función social del diseño: ficción y realidad (E061) p. 139
- Chaves, Norberto:** La aureola del profesional: una ilusión tenaz (E062) p. 139
- Chaves, Norberto:** El feliz desengaño: más allá del diseño hay vida (E063) p. 139
- Cittá Giordano, Víctor Manuel:** Observación y dibujo en el diseño (E065) p. 140
- Clavijo, Claudia:** Desplazamiento y salud: comunicación fracturada (E066) p. 140
- Cohan, Adrián:** Competitividad como inspiración de identidad (E067) p. 140
- Colombo, Silvio:** Diseñando confianza. Relación diseñador-cliente (E068) p. 140
- Contino, Eleonora:** Grandes marcas de moda: relato de una experiencia europea (E069) p. 140
- Contino, Eleonora:** Principios básicos para la realización de una mini colección de moda (E070) p. 140
- Cosgaya, Pablo:** Panorama tipográfico en Argentina y la región (E055) p. 139
- Costa, João:** A TV Digital como uma nova mídia social (E071) p. 140
- Couto, Laura:** Interacciones estéticas. Arte y Diseño, un nuevo diálogo en el siglo XXI (E072) p. 140
- Cravino, Ana María:** El diseño de promenades o formas secuenciales arquitectónicas y su aplicación en el diseño de interior (E209) p. 157
- Crespi, Patricio:** Concursos de diseño: explosión de ideas. Caso Terrorismo gráfico (E047) p. 138
- Cristofani, María Alejandra:** La variable precio en diseño (E073) p. 141
- Cruz, Marta:** Customer for life: generando relación a largo plazo (Espacio AMDIA) (E074) p. 141
- Cruz Bermeo, William:** Los surrealistas y la moda (E075) p. 141
- Cugiani, Nicolás:** El garage de las ideas (E231) p. 160
- Cunioli, Beatriz Elizabeth:** El diseño audiovisual como herramienta para la comunicación social (E211) p. 157
- Damián, Gilberto:** La influencia de la gráfica popular mexicana en el diseño gráfico (E076) p. 141
- Dayan, Gerardo:** La Mirada Fotográfica. Introducción al lenguaje fotográfico (E077) p. 141
- De Sousa Aires, Maikol Jode:** Más allá del carácter. Character Design (E036) p. 136
- Degiuseppe, Ana:** Proyección de El Ojo de Iberoamérica 2009 (E078) p. 141
- Del Teso, Pablo:** Marketing audiovisual: el mercado del entretenimiento audiovisual (E079) p. 141

- Del Teso, Pablo:** El equipo de desarrollo de proyectos audiovisuales (E080) p. 141
- Devalle, Verónica:** Investigar en Diseño (E081) p. 142
- Di Lucca, Sandra:** Comunicación integral. Es imposible no comunicar (E082) p. 142
- di Paola, Alejandro:** La convergencia de la Publicidad, el Marketing Directo e Internet. Cuando todo es directo y con respuesta (Espacio AMDIA) (E083) p. 142
- di Paola, Francisco:** Marketing Viral: ¿Suerte, trabajo o Inversión? (Espacio AMDIA) (E084) p. 142
- Diez, Carmen:** Joyería Espontánea (E085) p. 142
- Diez, Martín Ignacio:** Dirección de Arte: metodología para el diseño, planificación y producción de un Set (Set Design) (E086) p. 142
- Domínguez Gómez, Eva María:** Mundos virtuales: nuevos soportes para el diseño y la creatividad (E087) p. 142
- Domínguez Gómez, Eva María:** Diseño gráfico para cursos de idiomas en el sector turístico (E229) p. 160
- Dorochesi Fernando, Mario Rubén:** Ingeniería + Diseño, resignificando el concepto de producto (E088) p. 142
- Drault, Julián Matías:** Enviar mails no es hacer email marketing (Espacio Digital Design) (E089) p. 143
- Drelichman, Raúl Carlos:** Diseño 2.0. Las posibilidades del diseño generado por el usuario (E090) p. 143
- Dubay, Christian:** Mental pictures. Cómo nos comunicamos con los objetos (E091) p. 143
- Durán Alfaro, Verónica:** Valorando el impacto de métodos etnográficos de diseño culturalmente incluyentes (E192) p. 155
- Durlach, Mariano:** Diseñando equipos que diseñan (E092) p. 143
- Echeandía Spray, Raúl Enrique:** Propuestas comunicacionales integradoras al servicio de la pluriculturalidad peruana (E093) p. 143
- Ernst, Raymundo:** El diseño como vía de rescate patrimonial (E094) p. 143
- Esperon, José Luis:** Estética después de la posmodernidad (E095) p. 143
- Esquivel, Gonzalo:** Obrero del diseño (E096) p. 143
- Fellinger, Christian:** Técnicas de ilustración (E097) p. 143
- Fernandes Fileno, Erico:** Diseño de interacción en Brasil: una profesión en formación (E098) p. 144
- Fernandes Fileno, Erico:** Prototipación electrónica en diseño (E099) p. 144
- Fernandes Pissetti, Rodrigo:** As Leis da Gestalt na arquitetura, design de produtos e design gráfico (E100) p. 144
- Fernández, Carlos Alberto:** La luz en el diseño del retrato fotográfico (E101) p. 144
- Fernández, Matías:** El garage de las ideas (E231) p. 160
- Fernández Silva, Claudia Liliana:** Cuerpo vestido - vestido performático (E265) p. 164
- Ferreira, Eliana:** O valor do design para a imagem corporativa de empresas sustentáveis (E102) p. 144
- Ferruccio, Alejandra:** El diseño en el cuerpo. Entre el ritual y la estética (E048) p. 138
- Filippis, Jorge:** Enciclopedia D Archivos de diseño del Diario Clarín (E103) p. 144
- Fiszelew, Irina:** Metodología para el diseño, planificación y producción de una colección de joyas (E104) p. 144
- Fortes de Oliveira, Andréa:** Gestión de marcas para empresas B2B (E105) p. 144
- Fragoso Susunaga, Olivia:** Narrativa e imagen en la fotografía periodística de la ciudad (E106) p. 145
- Fragoso Susunaga, Olivia:** La ciudad de la imagen. Sentido y narrativa en la construcción de imaginarios sociales (E011) p. 133
- Freire, Marcelo:** Design sonoro de reportagens: o potencial informativo da estética radiofônica (E157) p. 151
- Fridman, Martín Christian:** ¿Cómo se diseña un sistema de señalética? (E107) p. 145
- Gaitto, Jorge:** Presentación de la Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo (E108) p. 145
- Galaz, Lucrecia:** De la prenda aprenda (E109) p. 145
- Galvão de Melo, Renata:** Uma experiência de inserção do design na política pública de cultura: Centro de Design do Recife (E110) p. 145
- Gama Castro, María Marta:** Animación experimental en Latinoamérica (E111) p. 145
- García, Dolores:** Diseño Web inclusivo (E112) p. 145
- García Lima, Paula:** Moda, identidade e comunicação (E113) p. 145
- García Mayor, Nicolás:** Creatividades III. Desarrollo de nuevos productos (E114) p. 146

- García Varela, Silvana:** Moda ética: oportunidad comercial (E115) p. 146
- Gayoso, Julieta:** Indumentaria siglo XXI: más allá de la moda y el confort (E116) p. 146
- Gentile, Anahí:** Joyas y abanicos, la belleza y el poder (E117) p. 146
- Gigena Santos, María Lucía:** Una visión retrospectiva y prospectiva del diseño de joyas (E118) p. 146
- Girod, Gastón:** La creatividad en el diseño de mobiliario latinoamericano 2010 (E119) p. 146
- Goldschmidt, Guillermo:** Branding Cultural. El Caso Proa (E120) p. 146
- Gómez Florez, Sandra Francisca:** La espiral de la emoción creativa (E121) p. 146
- Gomis, María José:** Gestión de la identidad visual en un organismo estatal (E140) p. 149
- Gonçalves Senna, Mariane:** Gestão da marca: um modelo prático para a sustentabilidade (E122) p. 146
- González, Daniel:** Fontographer (Mac OS X & PC): creación de tipografías digitales (E123) p. 147
- González Cardenas, Wilson Alejandro:** ¿El futuro del impreso o el impreso del futuro? (E124) p. 147
- Gramajo, Jorge Eduardo:** Nueva identidad visual para la provincia de Tucumán (Argentina) (E032) p. 136
- Grimson, Ezequiel:** El diseño gráfico cultural vs. el presupuesto (E219) p. 159
- Grinberg, Adriana:** Actitud creatividad: entrenamiento para el estado creativo. Subjetividad-arte-diseño (E125) p. 147
- Grobe, Gustavo:** Diseño de Packaging orientado al proceso productivo (E126) p. 147
- Harari, Alberto:** La idea y el storyline en el guión audiovisual de ficción (E127) p. 147
- Hernández Becerra, Oscar Enrique:** Desarrollo técnico de colecciones comerciales de moda (E128) p. 147
- Hernández Becerra, Oscar Enrique:** Diseño en moda a través de escenarios conceptuales (E129) p. 147
- Hernández Becerra, Oscar Enrique:** Observación y análisis de consumidores de moda (E130) p. 148
- Higa, Daniel:** Diseño en colaboración: Un camino para afrontar la crisis (E131) p. 148
- Horischnik, Patricio:** Diseño y comercialización de la A a la Z remixado (E132) p. 148
- Humphreys, Nicolás:** Diseñando confianza. Relación diseñador-cliente (E068) p. 140
- Ibáñez, Ariel Juan:** Protección legal de diseños (E133) p. 148
- Ibarra, Esteban:** Ni bueno, ni malo, ni feo. Guapo (E134) p. 148
- Iglesias, Felipe:** Nuevos conceptos de integración para el diseño (E135) p. 148
- Iriarte, Fabián:** La estética en el cine independiente norteamericano (E136) p. 148
- Iturralde, Paola:** Concepto y creación (E137) p. 148
- Iurcovich, Patricia:** Comunicación para microemprendedores. Taller de comunicación para diseñadores (E138) p. 148
- Izquierdo, Erica Verónica:** Comunicación y diseño en un gobierno local: el caso de Junín (E255) p. 163
- Jacoby, Ludovico:** Trabajando en monocromo: carbonilla, abstracción, espacio, luz y sombra (E139) p. 148
- Jaurena, Sandro David:** Gestión de la identidad visual en un organismo estatal (E140) p. 149
- Jimenez Romero, Hugo Fernando:** El diseño como estrategia en la creación de empresa (E141) p. 149
- Johann, Diane:** Design e artesanato (E142) p. 149
- Koleff, Erica Valeria:** Video Arte & Cultura Queer (E143) p. 149
- Lamónaca, Vicente:** Historia de la tipografía en Uruguay (E144) p. 149
- Lauzer, Marshal:** Web 2.0: usando webstandards no desenvolvimiento de sites web (E145) p. 149
- Lauzer, Marshal:** Design de interfaces: a tecnologia como fator limitante (E146) p. 149
- Leguizamón, Mariano:** Año de crisis, a pensar más que nunca (E147) p. 149
- Leme, Pedro:** Planificación profesional. Los Do's y don't's después de la universidad (E148) p. 150
- Lento Navarro, Gustavo:** Coolhunting - Us2, Universal Sense Searcher (E149) p. 150
- Levy, Adrián:** De freelance a estudio de diseño (E150) p. 150
- Lifman, Silvia:** Producción de documentos electrónicos a través de Adobe Acrobat (E151) p. 150
- Lima de Faria, Mônica:** O mítico e o onírico no imaginário gráfico do mangá (E152) p. 150
- Llamas, Elda:** Gestión estratégica de marcas de diseño (E162) p. 151

- Llano Alzate, Ana María:** Taller básico de dirección de arte para audiovisuales (E163) p. 151
- Lopes, Eduardo:** Indicações e proposta de um design estratégico para o Mercosul (E153) p. 150
- Lopes Filho, Artur:** Quadrinhos e ideologia (E154) p. 150
- López, Cristina Amalia:** Formar líderes con proyección en el campo del diseño (E155) p. 150
- López, Cristina Amalia:** Sastrería: El arte de diseñar una prenda (E156) p. 150
- Lopez, Debora Cristina:** Design sonoro de reportagens: o potencial informativo da estética radiofônica (E157) p. 151
- López, Marcela:** Retail-Marketing. Marketing de negocios minoristas (E158) p. 151
- López, Verónica:** La marca 2.0 del diseñador (E159) p. 151
- López Pérez, Blanca Estela:** Imagen y ficción: la fotografía como representación del imaginario histórico (E160) p. 151
- López Pérez, Blanca Estela:** La ciudad de la imagen. Sentido y narrativa en la construcción de imaginarios sociales (E011) p. 133
- Lossada Segura, Alex:** La estrategia audiovisual en el diseño de proyectos cinematográficos (E161) p. 151
- Machado Soares, María Regina:** A sensação de inovação no design de jóias contemporâneo (E164) p. 152
- Magallanes, Alejandro:** Carteles (E165) p. 152
- Magallanes, Alejandro:** Diseño de libros (E166) p. 152
- Magallanes, Alejandro:** Animación (E167) p. 152
- Maldonado, Paulo:** Design e Inovação: estratégias colaborativas integradas (E168) p. 152
- Mammana, Hernán:** Tipowebgrafía (E169) p. 152
- Mangas, Natalia Soledad:** Protección legal de diseños (E133) p. 148
- Manuli, Evelyn:** Comunicación institucional gráfica: análisis de la Universidad Nacional de Quilmes (E043) p. 137
- Marques, Raquel:** Fotografia digital: do equipamento à composição da imagem (E170) p. 152
- Marques, Raquel:** Música em foco. Criatividade em textos publicitários (E171) p. 152
- Martínez, Romina:** Video Arte & Cultura Queer (E143) p. 149
- Mata Lastra, Patricio:** El departamento de diseño en una empresa de seguros (E268) p. 165
- Mayorga Torres, Oscar:** El ciclo de vida del producto: desarrollo estratégico del diseño del producto (E223) p. 159
- Menta, Gabriel:** Cómo impacta en el escenario Web 2.0 la gestión de nuestros documentos PDF's? (E172) p. 152
- Menta, Gabriel:** Imaginación y creatividad aplicada a los nuevos negocios 2.0 (Espacio Digital Design) (E173) p. 152
- Meyer, Rolando:** Imagineering: Ingeniería + Diseño + Marketing (E174) p. 153
- Molina del Valle, Juan Fernando:** Principios ordenadores del diseño (E176) p. 153
- Molinelli Wells, Marina:** Una mirada sobre la joyería contemporánea en Argentina (E177) p. 153
- Mónaco, Pablo Javier:** Comunicación corporativa: el trabajo sinérgico (E254) p. 163
- Montani, Emiliano:** Software experimental para visuales (E178) p. 153
- Montañez Acevedo, Laura Pilar:** Producción de eventos empresariales. Una mirada a la estética y a la logística (E179) p. 153
- Monzón, Marcelo:** Extreme MakeOver. Adobe® Photoshop® (E180) p. 153
- Monzón, Marcelo:** Retoque digital con Photoshop CS5 (Espacio Digital Design) (E181) p. 153
- Monzón, Marcelo:** Retoque de personas (E182) p. 153
- Monzón, Marcelo:** Descubriendo Photoshop CS5 (E183) p. 154
- Moreno, Diana:** Caribe ilustrado (taller de ilustración) (E184) p. 154
- Moreno, María Eugenia:** El Tao del Marketing y el Diseño (E185) p. 154
- Muñoz Peralta, Osvaldo:** La silla Valdés: un clásico del diseño chileno (E186) p. 154
- Nait, Samir:** El Diseño de autor en la era 2.0 (E019) p. 134
- Neves, Jorge:** A influência do vestuário na proteção da pele dos efeitos da radiação ultravioleta (E187) p. 154
- Neves, Jorge:** Publicidade em coberturas arquitetônicas com aplicação de tintas interactivas (E188) p. 154
- Neves, María Manuela:** Conforto Térmico: Aplicação ao Produto (E189) p. 154
- Offenhenden, Camila:** Los aportes del diseño a las empresas en la ciudad de Buenos Aires (E224) p. 159

Ojeda Hernandez, Danne: La exposición como forma. Estrategias de comunicación en el diseño de exposiciones contemporáneas (E190) p. 155

Olazarri, María Candela: Del servicio al producto tangible (E004) p. 132

Oliveira Gomes, Leonardo G.: Digitalização, transversalidade, ubiquidade e o laboratório interdisciplinar possível (E191) p. 155

Ono, Maristela Mitsuko: Práctica del video documental en investigación en Diseño y Cultura (E175) p. 153

Ornelas, Yadira: Valorando el impacto de métodos etnográficos de diseño culturalmente incluyentes (E192) p. 155

Ortega, Néstor: Diseño industrial mexicano. Desde Quetzalcoatl hasta Lopez Obrador (E193) p. 155

Osorio, Alejandro: Diseño y artesanía: un puente entre la tradición y la innovación (E002) p. 132

Otero, Marcelo: Creación de imágenes para packaging (E194) p. 155

Palma Hernández, Liliana Sofía: El método de diseño, la algoritmia creativa (E273) p. 165

Panarotto, Roberto: Publique-se! Como aparecer no mapa quando se vive longe de tudo (E017) p. 134

Papendieck, Cristóbal Sebastián: Del proyecto al producto. Administrando un proceso exitoso (E195) p. 155

Papendieck, Cristóbal Sebastián: Diseñando soluciones. Cómo obtener, mantener y fidelizar un cliente (E034) p. 136

Parallada, Andrés: Historia y creatividad. Diseño de industrial durante el Siglo XX (E196) p. 155

Pardillos, Liberto: Aspectos legales de la protección de modelos y diseños (E197) p. 156

Pazos, Jaime: Chiptunes y pixels, tendencias de vanguardia desde lo retro (E198) p. 156

Pérez Carvajal, Silvia Milena: Escenario de convergencia tecnocultural (E199) p. 156

Pérez Lozano, Diego: Graphos Amerindios (Espacio Laboratorio de Experimentación) (E200) p. 156

Pérez Lozano, Diego: Píxel Fun (Espacio Laboratorio de Experimentación) (E201) p. 156

Pérez Monje, María Alejandra: Influencia cultural en el diseño. Cuerpo y vestuario (E202) p. 156

Pérez Vallejo, Andrés Uriel: Expansión de la mirada en la cultura digital. La fotografía como dispositivo panóptico (E203) p. 156

Pérez Vivas, Hermes Darío: La gestión estratégica del diseño, como en el amor y la amistad (E204) p. 157

Piazza, Jorge: El perfil del diseñador: por qué nos cuesta convertir el diseño en un negocio (E205) p. 157

Piazza, Jorge: Cómo presupuestar diseño (E206) p. 157

Pinzón Rodríguez, Suanny: Producción de material educativo digital: el rol del diseñador gráfico (E207) p. 157

Pisetti, Ramiro: As Leis da Gestalt na arquitetura, design de produtos e design gráfico (E100) p. 144

Piu Racamati, Gimena: Diseñando confianza. Relación diseñador-cliente (E068) p. 140

Poggio, Natacha: Diseño para el cambio global: Agente de cambio social (E208) p. 157

Pokropek, Jorge Eduardo: El diseño de promenades o formas secuenciales arquitectónicas y su aplicación en el diseño de interior (E209) p. 157

Pol, Andrea: Branding simbólico (E210) p. 157

Porta, Martín Emilio: El diseño audiovisual como herramienta para la comunicación social (E211) p. 157

Posadas, Rocío: Customer for life: generando relación a largo plazo (Espacio AMDIA) (E074) p. 141

Pueyrredón, Hernán: Creatividad: ideas y formatos para lograr impacto y resultados (Espacio AMDIA) (E272) p. 165

Quiros, Naye: El lujo también es arte (E212) p. 158

Ramírez Cotal, Jaime: Aproximación al diseño intercultural desde la fotografía documental. El caso Porfía del sur (E213) p. 158

Ramos Betancur, Juan Diego: Ingeniería + Diseño, resignificando el concepto de producto (E088) p. 142

Restrepo Escobar, Miryam del Carmen: Diseño del atuendo y su proceso productivo (E214) p. 158

Restrepo Vélez, Santiago: El carácter débil del espacio público (E215) p. 158

Revueltas Valle, José Silvestre: Imagen y ficción: la fotografía como representación del imaginario histórico (E160) p. 151

Ribeiro, Rita: As tendências do design retrô e os processos de sociabilidade no século XXI (E216) p. 158

Rico García, Mercedes: Mundos virtuales: nuevos soportes para el diseño y la creatividad (E087) p. 142

Ries Centeno, Martín: Del proyecto al producto. Administrando un proceso exitoso (E195) p. 155

- Ries Centeno, Martín:** Diseñando soluciones. Cómo obtener, mantener y fidelizar un cliente (E034) p. 136
- Riverón, Ugo:** Producción de documentos electrónicos a través de Adobe Acrobat (E151) p. 150
- Rizzardi, Sebastián Ángel:** El diseño gráfico en los mercados locales y regionales (E259) p. 163
- Roatta, Lesslie:** Procesos de investigación para el desarrollo de producto (E217) p. 158
- Roca, Mariana:** El garage de las ideas (E231) p. 160
- Rondina, Homero:** Contrato de prestaciones profesionales del diseñador y los factores aleatorios (E218) p. 158
- Russo, Axel Lucas:** El diseño gráfico cultural vs. el presupuesto (E219) p. 159
- Sacchet, Rosana:** Gestão da marca: um modelo prático para a sustentabilidade (E122) p. 146
- Salinas, Danis:** Representación del saber. Diseño y didáctica en televisión (E220) p. 159
- Samaniego García, Javier:** El paisaje textil. El rol de la indumentaria en la configuración del paisaje urbano contemporáneo (E221) p. 159
- San Martín, Jesús:** Identidad visual para Celebrities (E005) p. 133
- Sánchez, América:** Clásico, Moderno, Jazz y Tropical 1, 2 y 3 (E222) p. 159
- Sánchez, Diego:** El ciclo de vida del producto: desarrollo estratégico del diseño del producto (E223) p. 159
- Sanguinetti, Marco:** Los aportes del diseño a las empresas en la ciudad de Buenos Aires (E224) p. 159
- Santamaría, Gelbert Alfonso:** ¿Cómo retribuir efectivamente una inversión en tecnología CAD, CAM, CAE O PDM? (E225) p. 159
- Santamaría, Gelbert Alfonso:** La labor de la Red Latinoamericana de Diseño (E226) p. 160
- Santamaría, Gelbert Alfonso:** Querer es poder. Experiencia en el diseño de una publicación digital gratuita (E227) p. 160
- Santos de Oliveira, Alexandre:** Ensino do Design no Amazonas: modernidade ou modernização? (E228) p. 160
- Santos Verdasca Guimarães, Ana Lúcia:** Práctica del video documental en investigación en Diseño y Cultura (E175) p. 153
- Sanz, Carmen:** Diseño gráfico para cursos de idiomas en el sector turístico (E229) p. 160
- Sanz Rubio, Carmen:** Mundos virtuales: nuevos soportes para el diseño y la creatividad (E087) p. 142
- Sarquis, Nicolás Javier:** Échale la culpa al branding. Diseño y conceptualización de marcas que cautiven (E230) p. 160
- Savio, Paco:** El garage de las ideas (E231) p. 160
- Scaglione, José:** Panorama tipográfico en Argentina y la región (E055) p. 139
- Schulte, Neide:** Moda: desde la estética y la ética de cara a la sostenibilidad del medio ambiente (E233) p. 160
- Schvartzapel, Mónica:** Creatividad en equipo. Roles y procesos (E234) p. 161
- Scurci, Adrián:** Motion graphics. Pensar en movimiento (E232) p. 160
- Serrano Acuña, Mara:** Objeto: impresión de la vida. Taller Experimental (E050) p. 138
- Shakespeare, Raúl:** Presentación del libro "Ideas Registradas" (E235) p. 161
- Silva Andrade, Diana Karina:** El proceso de diseño de una revista venezolana de arte (E236) p. 161
- Silva Montellano, Felipe Javier:** Análisis crítico del diseño audiovisual animado como ente cognitivo (E237) p. 161
- Sirkis, Silvia:** El desafío de diseñar packaging (E238) p. 161
- Smith, Cynthia:** Realización de geometrales: CorelDraw o Illustrator? (E239) p. 161
- Smith, Cynthia:** Diseño de modas: cómo dibujar figurines por ordenador (E240) p. 161
- Smythe Jr., Nelson Luis:** À sustentabilidade e suas implicações no design gráfico (E241) p. 161
- Smythe, Kelli C. A. S.:** À sustentabilidade e suas implicações no design gráfico (E241) p. 161
- Snitcofsky, Andrés Martín:** Marketing Viral: ¿Suerte, trabajo o Inversión? (Espacio AMDIA) (E084) p. 142
- Soares, Fernando:** Design na Amazônia: questões visuais e para a sustentabilidade (E242) p. 162
- Soler Peña, Flor Alicia:** Vestimenta para el tercer sexo (E243) p. 162
- Sorgentini, Luis Alberto:** Diseño de Tecnologías en Comunicación (E244) p. 162
- Spina, Mario:** Casos de emprendedores en el diseño (E245) p. 162

Spina, Mario: 20 conceptos para desarrollar emprendimientos de diseño exitosos (E246) p. 162

Stecher, Gustavo: Identidad Argentina 2.0. De lo local a lo global (E247) p. 162

Stecher, Gustavo: Imagen del Bicentenario, ¿Cómo crear una marca que durará 200 años? (E248) p. 162

Suárez Gómez, Daniel: Comunicación y diseño para el desarrollo. Caso: Entre soles y lunas (E249) p. 162

Suárez Puerta, Bianca: TYemPO. Graficación tipográfica para TV (E250) p. 163

Taborda, Felipe: Diseño: de dónde venimos?, para dónde vamos? (E251) p. 163

Taborda, Felipe: Diseño Latinoamericano. Perspectivas y caminos (E252) p. 163

Taborda, Felipe: El Proyecto Kabum! Mix. Le relación entre diseño y comunidades carentes (E253) p. 163

Tanco, Damián: Comunicación corporativa: el trabajo sinérgico (E254) p. 163

Tarullo, Mariah Raquel: Comunicación y diseño en un gobierno local: el caso de Junín (E255) p. 163

Teahan, Mary: El poder al pueblo. Customer Empowerment (Espacio AMDIA) (E256) p. 163

Tejedor, Evangelina: Diseñadores de créditos cinematográficos: Saul Bass y Kyle Cooper (E257) p. 163

Tiraboschi, Omar: Señor Matisse, ¿Me tira una idea? (E258) p. 163

Tissier, Pedro: El diseño gráfico en los mercados locales y regionales (E259) p. 163

Tojo, Federica: Imagen corporativa (E260) p. 164

Torres, Kevin: Desplazamiento y salud: comunicación fracturada (E066) p. 140

Torres Pemberti, Jorge Arturo: ¿Cómo retribuir efectivamente una inversión en tecnología CAD, CAM, CAE O PDM? (E225) p. 159

Toscano, Susana: El rol actual del arquitecto (E261) p. 164

Tredicce, Juan Pablo: Imagen del Bicentenario, ¿Cómo crear una marca que durará 200 años? (E248) p. 162

Turdera, Cristian: Del diseño a la ilustración, un paseo por las ideas (E262) p. 164

Vaillard, Laura: Comunicación en un mundo globalizado: estrategia global adaptada localmente (E263) p. 164

Valdés de León, Gustavo: Duros de matar. Mito-palabras de diseño (E264) p. 164

Vásquez, Sandra: Representación del saber. Diseño y didáctica en televisión (E220) p. 159

Velasquez Posada, Mauricio: Cuerpo vestido - vestido performativo (E265) p. 164

Veneziani, Marcia: La publicidad provocadora en la industria de la moda (E266) p. 164

Verdi, Nicole: Design e artesanato (E142) p. 149

Verri Rico, Lucca: Música em foco. Criatividade em textos publicitários (E171) p. 152

Viggiano, Juan Marcelo: ¿Dragones en Buenos Aires? Feng Shui en edificios porteños (E267) p. 165

Vilariño, Roberto: El departamento de diseño en una empresa de seguros (E268) p. 165

Villarreal, Lucía: Trabajando en monocromo: carbonilla, abstracción, espacio, luz y sombra (E139) p. 148

Visoná, Paula Cristina: Netnography como metodología de investigación de tendencias de moda (E269) p. 165

Vivas, Martin Bernardo: El diseñador como emprendedor en Internet y agente de cambio (E270) p. 165

Wanderley Pereira de Lira, Flávia: Uma experiência de inserção do design na política pública de cultura: Centro de Design do Recife (E110) p. 145

Wojciechowski, Gustavo: Experimentación tipográfica (E271) p. 165

Wojciechowski, Gustavo: Historia de la tipografía en Uruguay (E144) p. 149

Zamagni, Ezequiel: Creatividad: ideas y formatos para lograr impacto y resultados (Espacio AMDIA) (E272) p. 165

Zambrano Lozano, Edward: El método de diseño, la algoritmia creativa (E273) p. 165

Zavala, Wenceslao: Trucos y claves CSS para el diseño Web con DIVs (E274) p. 165

Zimmerman, Guillermo: Holocausto y creatividad como sostén de la memoria colectiva (E022) p. 135

Zito, Maximiliano: Energía & Diseño (E275) p. 165

b. Comunicaciones Presentadas (organizado por orden alfabético)

[Se consigna un número único a cada Comunicación para identificación]

- A influência do vestuário na proteção da pele dos efeitos da radiação ultravioleta (E187). **Jorge Neves**. p. 154
- A sensação de inovação no design de jóias contemporâneo (E164). **María Regina Machado Soares**. p. 152
- À sustentabilidade e suas implicações no design gráfico (E241). **Nelson Luis Smythe Jr.** y **Kelli C. A. S. Smythe**. p. 161
- A TV Digital como uma nova mídia social (E071). **João Costa**. p. 140
- Actitud creatividad: entrenamiento para el estado creativo. Subjetividad-arte-diseño (E125). **Adriana Grinberg**. p. 147
- Análisis crítico del diseño audiovisual animado como ente cognitivo (E237). **Felipe Javier Silva Montellano**. p. 161
- Animación (E167). **Alejandro Magallanes**. p. 152
- Animación experimental en Latinoamérica (E111). **María Marta Gama Castro**. p. 145
- Año de crisis, a pensar más que nunca (E147). **Mariano Leguizamón**. p. 149
- Aproximación al diseño intercultural desde la fotografía documental. El caso Porfía del sur (E213). **Jaime Ramírez Cotal**. p. 158
- As Leis da Gestalt na arquitetura, design de produtos e design gráfico (E100). **Rodrigo Fernandes Pissetti** y **Ramiro Pissetti**. p. 144
- As tendências do design retrô e os processos de sociabilidade no século XXI (E216). **Rita Ribeiro**. p. 158
- Aspectos legales de la protección de modelos y diseños (E197). **Liberto Pardillos**. p. 156
- Branding Cultural. El Caso Proa (E120). **Guillermo Goldschmidt**. p. 146
- Branding Interactivo: Espacios de interacción entre marcas y consumidores (E051). **Carlos Carrascal**. p. 138
- Branding simbólico (E210). **Andrea Pol**. p. 157
- Buenos Aires: una ciudad que marcaba tendencia en el siglo XIX (E052). **Andrea Castro**. p. 138
- Caribe ilustrado (taller de ilustración) (E184). **Diana Moreno**. p. 154
- Carteles (E165). **Alejandro Magallanes**. p. 152
- Casos de emprendedores en el diseño (E245). **Mario Spina**. p. 162
- Chiptunes y pixels, tendencias de vanguardia desde lo retro (E198). **Jaime Pazos**. p. 156
- 50 años del Teatro San Martín. Crónica de un concurso (E037). **Sergio Fidel Braguinsky Carrera**. p. 137
- Clásico, Moderno, Jazz y Tropical 1, 2 y 3 (E222). **América Sánchez**. p. 159
- Claves para el éxito en la creación de nuevas empresas (E009). **Eugenia Álvarez del Valle**. p. 133
- Clínica en vivo para emprendedores de diseño (E040). **Diego Bresler**. p. 137
- Cómo armar mi portfolio (E024). **Ángeles Behotegui**. p. 135
- Cómo impacta en el escenario Web 2.0 la gestión de nuestros documentos PDF's? (E172). **Gabriel Menta**. p. 152
- Cómo presupuestar diseño (E206). **Jorge Piazza**. p. 157
- ¿Cómo retribuir efectivamente una inversión en tecnología CAD, CAM, CAE O PDM? (E225). **Gelbert Alfonso Santamaría** y **Jorge Arturo Torres Pemberti**. p. 159
- ¿Cómo se diseña un sistema de señalética? (E107). **Martín Christian Fridman**. p. 145
- Cómo vender un proyecto de diseño (E013). **Christian Gonzalo Andrada Díaz**. p. 134
- Competitividad como inspiración de identidad (E067). **Adrián Cohan**. p. 140
- Comunicación corporativa: el trabajo sinérgico (E254). **Damián Tanco** y **Pablo Javier Mónaco**. p. 163
- Comunicación en un mundo globalizado: estrategia global adaptada localmente (E263). **Laura Vaillard**. p. 164
- Comunicación institucional gráfica: análisis de la Universidad Nacional de Quilmes (E043). **Marcelo Cagna** y **Evelyn Manuli**. p. 137
- Comunicación integral. Es imposible no comunicar (E082). **Sandra Di Lucca**. p. 142
- Comunicación para microemprendedores. Taller de comunicación para diseñadores (E138). **Patricia Iurcovich**. p. 148
- Comunicación y diseño en un gobierno local: el caso de Junín (E255). **Mariah Raquel Tarullo** y **Erica Verónica Izquierdo**. p. 163
- Comunicación y diseño para el desarrollo. Caso: Entre soles y lunas (E249). **Daniel Suárez Gómez**. p. 162
- Concepto y creación (E137). **Paola Iturralde**. p. 148
- Concursos de diseño: explosión de ideas. Caso Terrorismo gráfico (E047). **Adrián Candelmi** y **Patricio Crespi**. p. 138
- Conforto Térmico: Aplicação ao Produto (E189). **María Manuela Neves**. p. 154

- Contrato de prestaciones profesionales del diseñador y los factores aleatorios (E218). **Homero Rondina**. p. 158
- Coolhunting - Us2, Universal Sense Searcher (E149). **Gustavo Lento Navarro**. p. 150
- Creación de imágenes para packaging (E194). **Marcelo Otero**. p. 155
- Creatividades III. Desarrollo de nuevos productos (E114). **Nicolás García Mayor**. p. 146
- Creatividad en equipo. Roles y procesos (E234). **Mónica Schwartzapel**. p. 161
- Creatividad: ideas y formatos para lograr impacto y resultados (Espacio AMDIA) (E272). **Ezequiel Zamagni, Natalia Cerain y Hernán Pueyrredón**. p. 165
- Cuando el diseño gráfico se mueve, aparece el Motion Graphics (E014). **Carlos Guillermo Andreau**. p. 134
- Cuerpo vestido - vestido performático (E265). **Mauricio Velasquez Posada y Claudia Liliana Fernández Silva**. p. 164
- Customer for life: generando relación a largo plazo (Espacio AMDIA) (E074). **Marta Cruz y Rocío Posadas**. p. 141
- De freelance a estudio de diseño (E150). **Adrián Levy**. p. 150
- De la prenda aprenda (E109). **Lucrecia Galaz**. p. 145
- De la tradición local a los mercados contemporáneos: presentación del Proyecto TOTORA (E028). **Paolo I. G. Bergomi**. p. 135
- Del diseño a la ilustración, un paseo por las ideas (E262). **Cristian Turdera**. p. 164
- Del proyecto al producto. Administrando un proceso exitoso (E195). **Cristóbal Sebastián Papendieck, Martín Boschetti y Martín Ries Centeno**. p. 155
- Del servicio al producto tangible (E004). **Diego Aguer y María Candela Olazarri**. p. 132
- Desarrollo de Proyecto, la etapa más importante de una película: el presupuesto (E033). **Néstor Adrián Borroni**. p. 136
- Desarrollo técnico de colecciones comerciales de moda (E128). **Oscar Enrique Hernández Becerra**. p. 147
- Descubriendo Photoshop CS5 (E183). **Marcelo Monzón**. p. 154
- Design de interfaces: a tecnología como factor limitante (E146). **Marshall Lauzer**. p. 149
- Design e artesanato (E142). **Diane Johann y Nicole Verdi**. p. 149
- Design e Inovação: estratégias colaborativas integradas (E168). **Paulo Maldonado**. p. 152
- Design na Amazônia: questões visuais e para a sustentabilidade (E242). **Fernando Soares**. p. 162
- Design sonoro de reportagens: o potencial informativo da estética radiofônica (E157). **Debora Cristina Lopez y Marcelo Freire**. p. 151
- Desplazamiento y salud: comunicación fracturada (E066). **Claudia Clavijo y Kevin Torres**. p. 140
- Digitalização, transversalidade, ubiquidade e o laboratório interdisciplinar possível (E191). **Leonardo G. Oliveira Gomes**. p. 155
- Dirección de Arte: metodología para el diseño, planificación y producción de un Set (Set Design) (E086). **Martín Ignacio Diez**. p. 142
- Diseñadores de créditos cinematográficos: Saul Bass y Kyle Cooper (E257). **Evangelina Tejedor**. p. 163
- Diseñando confianza. Relación diseñador-cliente (E068). **Silvio Colombo, Agustín Acuña, Nicolás Humphreys y Gimena Piu Racamati**. p. 140
- Diseñando equipos que diseñan (E092). **Mariano Durlach**. p. 143
- Diseñando soluciones. Cómo obtener, mantener y fidelizar un cliente (E034). **Martín Boschetti, Cristóbal Sebastián Papendieck y Martín Ries Centeno**. p. 136
- Diseñar diariamente (E041). **Mercedes Brousson**. p. 137
- Diseñar indumentaria con materiales no convencionales (E016). **Eugenia Aryan**. p. 134
- Diseño 2.0. Las posibilidades del diseño generado por el usuario (E090). **Raúl Carlos Drelichman y Marina Bottacchi**. p. 143
- Diseño comunicacional de valores (billetes) (E026). **Francisco Julio Bellizzi**. p. 135
- Diseño de exposiciones de arte. Tendencias contemporáneas (E030). **Silvia Berkoff**. p. 136
- Diseño de interacción en Brasil: una profesión en formación (E098). **Erico Fernandes Fileno**. p. 144
- Diseño de libros (E166). **Alejandro Magallanes**. p. 152
- Diseño de modas: cómo dibujar figurines por ordenador (E240). **Cynthia Smith**. p. 161
- Diseño de Packaging orientado al proceso productivo (E126). **Gustavo Grobe**. p. 147
- Diseño de Tecnologías en Comunicación (E244). **Luis Alberto Sorgentini**. p. 162
- Diseño del atuendo y su proceso productivo (E214). **Miryam del Carmen Restrepo Escobar**. p. 158

- Diseño en colaboración: Un camino para afrontar la crisis (E131). **Daniel Higa**. p. 148
- Diseño en moda a través de escenarios conceptuales (E129). **Oscar Enrique Hernández Becerra**. p. 147
- Diseño experimental para indumentaria. Nuevos Procesos y Estrategias (E054). **Sandra Castro**. p. 138
- Diseño gráfico para cursos de idiomas en el sector turístico (E229). **Carmen Sanz, Paula Cristina Bravo Ferreira da Silva y Eva María Domínguez Gómez**. p. 160
- Diseño gráfico y lecturabilidad. Algunos ejemplos de intervención editorial en libros para niños (E021). **Diego Fernando Barros**. p. 135
- Diseño industrial mexicano. Desde Quetzalcoatl hasta Lopez Obrador (E193). **Néstor Ortega**. p. 155
- Diseño Latinoamericano. Perspectivas y caminos (E252). **Felipe Taborda**. p. 163
- Diseño para el cambio global: Agente de cambio social (E208). **Natacha Poggio**. p. 157
- Diseño Web inclusivo (E112). **Dolores García**. p. 145
- Diseño y artesanía: un puente entre la tradición y la innovación (E002). **Oscar Acuña, Eduardo Antonio Abarca Lucero y Alejandro Osorio**. p. 132
- Diseño y comercialización de la A a la Z remixado (E132). **Patricio Horischnik**. p. 148
- Diseño: de dónde venimos?, para dónde vamos? (E251). **Felipe Taborda**. p. 163
- ¿Dragones en Buenos Aires? Feng Shui en edificios porteños (E267). **Juan Marcelo Viggiano**. p. 165
- Duros de matar. Mito-palabras de diseño (E264). **Gustavo Valdés de León**. p. 164
- Échale la culpa al branding. Diseño y conceptualización de marcas que cautiven (E230). **Nicolás Javier Sarquis**. p. 160
- El carácter débil del espacio público (E215). **Santiago Restrepo Vélez**. p. 158
- El ciclo de vida del producto: desarrollo estratégico del diseño del producto (E223). **Diego Sánchez y Oscar Mayorga Torres**. p. 159
- El departamento de diseño en una empresa de seguros (E268). **Roberto Vilariño y Patricio Mata Lastra**. p. 165
- El desafío de diseñar packaging (E238). **Silvia Sirkis**. p. 161
- El diseñador como emprendedor en Internet y agente de cambio (E270). **Martin Bernardo Vivas**. p. 165
- El diseño audiovisual como herramienta para la comunicación social (E211). **Martín Emilio Porta y Beatriz Elizabeth Cunio**. p. 157
- El diseño como estrategia en la creación de empresa (E141). **Hugo Fernando Jimenez Romero**. p. 149
- El diseño como vía de rescate patrimonial (E094). **Raymundo Ernst**. p. 143
- El Diseño de autor en la era 2.0 (E019). **Paola Balcaza y Samir Nait**. p. 134
- El diseño de promenades o formas secuenciales arquitectónicas y su aplicación en el diseño de interior (E209). **Jorge Eduardo Pokropek y Ana María Cravino**. p. 157
- El diseño en el cuerpo. Entre el ritual y la estética (E048). **Ana Laura Cantera y Alejandra Ferruccio**. p. 138
- El diseño gráfico cultural vs. el presupuesto (E219). **Axel Lucas Russo, Luisina Alejandra Andrejerak y Ezequiel Grimson**. p. 159
- El diseño gráfico en los mercados locales y regionales (E259). **Pedro Tissier, Santiago Benavidez y Sebastián Ángel Rizzardi**. p. 163
- El equipo de desarrollo de proyectos audiovisuales (E080). **Pablo Del Teso**. p. 141
- El feliz desengaño: más allá del diseño hay vida (E063). **Norberto Chaves**. p. 139
- ¿El futuro del impreso o el impreso del futuro? (E124). **Wilson Alejandro González Cardenas**. p. 147
- El garage de las ideas (E231). **Paco Savio, Nicolás Cugiani, Matías Fernández y Mariana Roca**. p. 160
- El lujo también es arte (E212). **Naye Quiros**. p. 158
- El método de diseño, la algoritmia creativa (E273). **Edward Zambrano Lozano y Liliana Sofía Palma Hernández**. p. 165
- El nuevo origami: módulos y estructuras (E018). **Laura Azcoaga**. p. 134
- El paisaje textil. El rol de la indumentaria en la configuración del paisaje urbano contemporáneo (E221). **Javier Samaniego García**. p. 159
- El perfil del diseñador: por qué nos cuesta convertir el diseño en un negocio (E205). **Jorge Piazza**. p. 157
- El poder al pueblo. Customer Empowerment (Espacio AM-DIA) (E256). **Mary Teahan**. p. 163
- El problema del diseño desde el marco de la filosofía de la ciencia y la tecnología (E060). **Cristian Chamorro**. p. 139

- El proceso de diseño de una revista venezolana de arte (E236). **Diana Karina Silva Andrade**. p. 161
- El Proyecto Kabum! Mix. Le relación entre diseño y comunidades carentes (E253). **Felipe Taborda**. p. 163
- El rol actual del arquitecto (E261). **Susana Toscano**. p. 164
- El Tao del Marketing y el Diseño (E185). **María Eugenia Moreno**. p. 154
- Em busca da identidade (E058). **Filipe Chagas**. p. 139
- Enciclopedia D Archivos de diseño del Diario Clarín (E103). **Jorge Filippis**. p. 144
- Encuentros cercanos del 3D tipo (E053). **Iván Castro**. p. 138
- Energía & Diseño (E275). **Maximiliano Zito**. p. 165
- Ensino do Design no Amazonas: modernidade ou modernização? (E228). **Alexandre Santos de Oliveira**. p. 160
- Enviar mails no es hacer email marketing (Espacio Digital Design) (E089). **Julián Matías Drault**. p. 143
- Escenario de convergencia tecnocultural (E199). **Silvia Milena Pérez Carvajal**. p. 156
- Estética después de la posmodernidad (E095). **José Luis Esperon**. p. 143
- Expansión de la mirada en la cultura digital. La fotografía como dispositivo panóptico (E203). **Andrés Uriel Pérez Vallejo**. p. 156
- Experimentación tipográfica (E271). **Gustavo Wojciechowski**. p. 165
- Extreme MakeOver. Adobe® Photoshop® (E180). **Marcelo Monzón**. p. 153
- Fontographer (Mac OS X & PC): creación de tipografías digitales (E123). **Daniel González**. p. 147
- Formar líderes con proyección en el campo del diseño (E155). **Cristina Amalia López**. p. 150
- Fotografia digital: do equipamento à composição da imagem (E170). **Raquel Marques**. p. 152
- Gestão da marca: um modelo prático para a sustentabilidade (E122). **Mariane Gonçalves Senna** y **Rosana Sacchet**. p. 146
- Gestión de la identidad visual en un organismo estatal (E140). **Sandro David Jaurena** y **María José Gomis**. p. 149
- Gestión de marcas para empresas B2B (E105). **Andréa Fortes de Oliveira**. p. 144
- Gestión estratégica de marcas de diseño (E162). **Elda Llamas**. p. 151
- Grandes marcas de moda: relato de una experiencia europea (E069). **Eleonora Contino**. p. 140
- Graphos Amerindios (Espacio Laboratorio de Experimentación) (E200). **Diego Pérez Lozano**. p. 156
- Historia de la tipografía en Uruguay (E144). **Vicente Lamónaca** y **Gustavo Wojciechowski**. p. 149
- Historia del diseño industrial doméstico en la Argentina, desde fin del siglo XIX y hasta fin del siglo XX (E012). **Ibar Federico Anderson**. p. 133
- Historia y creatividad. Diseño de indumentaria durante el Siglo XX (E196). **Andrés Parallada**. p. 155
- Holocausto y creatividad como sostén de la memoria colectiva (E022). **Javier Basevich** y **Guillermo Zimmerman**. p. 135
- Identidad Argentina 2.0. De lo local a lo global (E247). **Gustavo Stecher** y **Hernán Berdichevsky**. p. 162
- Identidad visual para Celebrities (E005). **Fabián Alegre** y **Jesús San Martín**. p. 133
- Imagen corporativa (E260). **Federica Tojo**. p. 164
- Imagen del Bicentenario, ¿Cómo crear una marca que durará 200 años? (E248). **Gustavo Stecher**, **Hernán Berdichevsky** y **Juan Pablo Tredicce**. p. 162
- Imagen y ficción: la fotografía como representación del imaginario histórico (E160). **Blanca Estela López Pérez** y **José Silvestre Revueltas Valle**. p. 151
- Imaginación y creatividad aplicada a los nuevos negocios 2.0 (Espacio Digital Design) (E173). **Gabriel Menta**. p. 152
- Imagineering: Ingeniería + Diseño + Marketing (E174). **Rolando Meyer**. p. 153
- Indicações e proposta de um design estratégico para o Mercosul (E153). **Eduardo Lopes**. p. 150
- Indumentaria siglo XXI: más allá de la moda y el confort (E116). **Julieta Gayoso**. p. 146
- Influencia cultural en el diseño. Cuerpo y vestuario (E202). **María Alejandra Pérez Monje**. p. 156
- Ingeniería + Diseño, resignificando el concepto de producto (E088). **Mario Rubén Dorochesi Fernando** y **Juan Diego Ramos Betancur**. p. 142
- Inovação e Criatividade (E044). **Antonio Carlindo Câmara Lima**. p. 137
- Interacciones estéticas. Arte y Diseño, un nuevo diálogo en el siglo XXI (E072). **Laura Couto**. p. 140
- Investigar en Diseño (E081). **Verónica Devalle**. p. 142

- Joyas y abanicos, la belleza y el poder (E117). **Anahí Gentile**. p. 146
- Joyería Espontánea (E085). **Carmen Diez**. p. 142
- La accesibilidad como sistema: del urbanismo a la web (E027). **Gustavo Bennun**. p. 135
- La Antropometría en la moda. Criterios de identificación del consumidor (E020). **Astrid Isidora Barrios Barraza**. p. 134
- La aureola del profesional: una ilusión tenaz (E062). **Norberto Chaves**. p. 139
- La ciudad de la imagen. Sentido y narrativa en la construcción de imaginarios sociales (E011). **Nicolás Alberto Amoroso Boelcke, Olivia Frago Susunaga y Blanca Estela López Pérez**. p. 133
- La construcción del mensaje metafórico en la imagen científica (E008). **Esmeralda Itzel Álvarez Contreras**. p. 133
- La convergencia de la Publicidad, el Marketing Directo e Internet. Cuando todo es directo y con respuesta (Espacio AMDIA) (E083). **Alejandro di Paola**. p. 142
- La creatividad en el diseño de mobiliario latinoamericano 2010 (E119). **Gastón Girod**. p. 146
- La espiral de la emoción creativa (E121). **Sandra Francisca Gómez Florez**. p. 146
- La estética en el cine independiente norteamericano (E136). **Fabián Iriarte**. p. 148
- La estrategia audiovisual en el diseño de proyectos cinematográficos (E161). **Alex Lossada Segura**. p. 151
- La exposición como forma. Estrategias de comunicación en el diseño de exposiciones contemporáneas (E190). **Danne Ojeda Hernandez**. p. 155
- La función social del diseño: ficción y realidad (E061). **Norberto Chaves**. p. 139
- La gestión estratégica del diseño, como en el amor y la amistad (E204). **Hermes Darío Pérez Vivas**. p. 157
- La historieta latinoamericana hoy (E001). **Andrés Wenceslao Accorsi**. p. 132
- La idea y el storyline en el guión audiovisual de ficción (E127). **Alberto Harari**. p. 147
- La identidad como base para el diseño e implementación de emprendimientos (E039). **Diego Bresler**. p. 137
- La influencia de la gráfica popular mexicana en el diseño gráfico (E076). **Gilberto Damián**. p. 141
- La labor de la Red Latinoamericana de Diseño (E226). **Gelbert Alfonso Santamaría**. p. 160
- La luz en el diseño del retrato fotográfico (E101). **Carlos Alberto Fernández**. p. 144
- La marca 2.0 del diseñador (E159). **Verónica López, Paola Calderon Acurio y Patricia Castañeda**. p. 151
- La Mirada Fotográfica. Introducción al lenguaje fotográfico (E077). **Gerardo Dayan**. p. 141
- La moldería y sus transformaciones para interpretar diseños (Figurines) (E056). **Miguel Ángel Cejas y Selene Barja**. p. 139
- La nueva dimensión organizativa o la evolución del espacio de trabajo (E045). **Angélica Campi**. p. 137
- La ópera en el cine: ciclo de cine, análisis y debate (E023). **María Victoria Basile**. p. 135
- La publicidad provocadora en la industria de la moda (E266). **Marcia Veneziani**. p. 164
- La silla Valdés: un clásico del diseño chileno (E186). **Oswaldo Muñoz Peralta**. p. 154
- La variable precio en diseño (E073). **María Alejandra Cristofani**. p. 141
- Lanzamiento de productos. Marc@ndo... la diferencia! (E031). **Gabriel Bernal García**. p. 136
- Los aportes del diseño a las empresas en la ciudad de Buenos Aires (E224). **Marco Sanguinetti, Guadalupe Bracuto Verona y Camila Offenhenden**. p. 159
- Los surrealistas y la moda (E075). **William Cruz Bermeo**. p. 141
- Magia y negocios (E035). **Mariana Bouza**. p. 136
- Marketing audiovisual: el mercado del entretenimiento audiovisual (E079). **Pablo Del Teso**. p. 141
- Marketing Viral: ¿Suerte, trabajo o Inversión? (Espacio AMDIA) (E084). **Francisco di Paola y Andrés Martín Snitcofsky**. p. 142
- Más allá del carácter. Character Design (E036). **Ricardo Bracho y Maikol Jode De Sousa Aires**. p. 136
- Mental pictures. Cómo nos comunicamos con los objetos (E091). **Christian Dubay**. p. 143
- Mesa de Cierre de Invitados de Honor (E064). **Norberto Chaves, Alejandro Magallanes, América Sánchez y Felipe Taborda**. p. 139
- Metodología emprendedora para um designer globalizado: Empreendesign (E038). **Marcos Breder Pinheiro**. p. 137
- Metodología para el diseño, planificación y producción de una colección de joyas (E104). **Irina Fiszlelew**. p. 144

- Moda ética: oportunidad comercial (E115). **Silvana García Varela**. p. 146
- Moda, identidade e comunicação (E113). **Paula Garcia Lima**. p. 145
- Moda: desde la estética y la ética de cara a la sostenibilidad del medio ambiente (E233). **Neide Schulte**. p. 160
- Motion graphics. Pensar en movimiento (E232). **Adrián Scurci**. p. 160
- Mundos virtuales: nuevos soportes para el diseño y la creatividad (E087). **Eva María Domínguez Gómez, Mercedes Rico García y Carmen Sanz Rubio**. p. 142
- Música em foco. Criatividade em textos publicitários (E171). **Raquel Marques y Lucca Verri Rico**. p. 152
- Narrativa e imagen en la fotografía periodística de la ciudad (E106). **Olivia Fragoso-Susunaga**. p. 145
- Netnography como metodología de investigación de tendencias de moda (E269). **Paula Cristina Visoná y Ana Bender**. p. 165
- Ni bueno, ni malo, ni feo. Guapo (E134). **Esteban Ibarra**. p. 148
- Nueva identidad visual para la provincia de Tucumán (Argentina) (E032). **Javier Bernardo, Alicia Marcela Balcázar, Jimena Celis y Jorge Eduardo Gramajo**. p. 136
- Nuevas tendencias en la industria interactiva (E049). **Santiago Capurro**. p. 138
- Nuevos conceptos de integración para el diseño (E135). **Felipe Iglesias**. p. 148
- O mítico e o onírico no imaginário gráfico do mangá (E152). **Mônica Lima de Faria**. p. 150
- O valor do design para a imagem corporativa de empresas sustentáveis (E102). **Eliana Ferreira**. p. 144
- Objeto: impresión de la vida. Taller Experimental (E050). **Adriana Judith Cardoso Villegas, Marna Bunnell y Mara Serrano Acuña**. p. 138
- Obrero del diseño (E096). **Gonzalo Esquivel**. p. 143
- Observación y análisis de consumidores de moda (E130). **Oscar Enrique Hernández Becerra**. p. 148
- Observación y dibujo en el diseño (E065). **Víctor Manuel Cittá Giordano**. p. 140
- Panorama tipográfico en Argentina y la región (E055). **Miguel Catopodis, Pablo Cosgaya y José Scaglione**. p. 139
- Píxel Fun (Espacio Laboratorio de Experimentación) (E201). **Diego Pérez Lozano**. p. 156
- Planificación profesional. Los Do's y don't's después de la universidad (E148). **Pedro Leme**. p. 150
- Políticas privadas de promoción del diseño latinoamericano (E029). **Paolo I. G. Bergomi**. p. 136
- Práctica del video documental en investigación en Diseño y Cultura (E175). **Maristela Mitsuko Ono, Claudia Bordin Rodrigues y Ana Lúcia Santos Verdasca Guimarães**. p. 153
- Preparación del patrón para la industrialización y progresión de talles (E015). **Ángela Esther Aranda**. p. 134
- Presentación de la Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo (E108). **Jorge Gaitto**. p. 145
- Presentación del libro "Ideas Registradas" (E235). **Raúl Shakespear**. p. 161
- Principios básicos para la realización de una mini colección de moda (E070). **Eleonora Contino**. p. 140
- Principios ordenadores del diseño (E176). **Juan Fernando Molina del Valle**. p. 153
- Procesos de investigación para el desarrollo de producto (E217). **Lesslie Roatta**. p. 158
- Producción de documentos electrónicos a través de Adobe Acrobat (E151). **Silvia Lifman y Ugo Riverón**. p. 150
- Producción de eventos empresariales. Una mirada a la estética y a la logística (E179). **Laura Pilar Montañez Acevedo**. p. 153
- Producción de material educativo digital: el rol del diseñador gráfico (E207). **Suanny Pinzón Rodríguez y Juan Manuel Castañeda Barón**. p. 157
- Propuestas comunicacionales integradoras al servicio de la pluriculturalidad peruana (E093). **Raúl Enrique Echeandía Spray**. p. 143
- Protección legal de diseños (E133). **Ariel Juan Ibáñez y Natalia Soledad Mangas**. p. 148
- Prototipación electrónica en diseño (E099). **Erico Fernandes Fileno y Tiago Barros**. p. 144
- Proyección de El Ojo de Iberoamérica 2009 (E078). **Ana Degiuseppe**. p. 141
- Publicidad y diseño de interacción en la mutación comunicativa del ciberespacio (E010). **Jaime Eduardo Alzate Sanz**. p. 133
- Publicidade em coberturas arquitetônicas com aplicação de tintas interactivas (E188). **Jorge Neves**. p. 154
- Publique-se! Como aparecer no mapa quando se vive longe de tudo (E017). **Érico Assis y Roberto Panarotto**. p. 134

Quadrinhos e ideologia (E154). **Artur Lopes Filho**. p. 150

Querer es poder. Experiencia en el diseño de una publicación digital gratuita (E227). **Gelbert Alfonso Santamaría**. p. 160

Realización de geometrales: CorelDraw o Illustrator? (E239). **Cynthia Smith**. p. 161

Redacción de guiones para televisión y radio (E042). **Luis Buero**. p. 137

Representación del saber. Diseño y didáctica en televisión (E220). **Danis Salinas** y **Sandra Vásquez**. p. 159

Retail-Marketing. Marketing de negocios minoristas (E158). **Marcela López**. p. 151

Retoque de personas (E182). **Marcelo Monzón**. p. 153

Retoque digital con Photoshop CS5 (Espacio Digital Design) (E181). **Marcelo Monzón**. p. 153

Sastrería: El arte de diseñar una prenda (E156). **Cristina Amalia López** y **Mario Barletta**. p. 150

Señor Matisse, ¿Me tira una idea? (E258). **Omar Tiraboschi**. p. 163

Simbolismo y persuasión ideológica en marcas comerciales contemporáneas (E057). **Francisco Javier Céspedes**. p. 139

Simbología y diseño. Impacto y estimulación al inconsciente (E007). **Verónica Alvarado**. p. 133

Software experimental para visuales (E178). **Emiliano Montani**. p. 153

Taller básico de dirección de arte para audiovisuales (E163). **Ana María Llano Alzate**. p. 151

Técnicas de ilustración (E097). **Christian Fellingner**. p. 143

Tipowebgrafía (E169). **Hernán Mammana**. p. 152

Trabajando en monocromo: carbonilla, abstracción, espacio, luz y sombra (E139). **Ludovico Jacoby** y **Lucía Villarreal**. p. 148

Tres emprendedores: tres historias de cómo hacer realidad un proyecto (E025). **Ángeles Behotegui**. p. 135

Trucos y claves CSS para el diseño Web con DIVs (E274). **Wenceslao Zavala**. p. 165

TYemPO. Graficación tipográfica para TV (E250). **Bianca Suárez Puerta**. p. 163

Uma experiência de inserção do design na política pública de cultura: Centro de Design do Recife (E110). **Renata Galvão de Melo** y **Flávia Wanderley Pereira de Lira**. p. 145

Una alternativa epistemológica (E003). **Mario Adriasola**. p. 132

Una mirada sobre la joyería contemporánea en Argentina (E177). **Marina Molinelli Wells**. p. 153

Una visión retrospectiva y prospectiva del diseño de joyas (E118). **María Lucía Gigena Santos**. p. 146

Usabilidade em games, o desafio (E059). **Adriana Chammas**. p. 139

User Experience Design: Diseñando la experiencia del usuario en Interfaces Interactivas (E046). **Hugo Campodonico**. p. 138

Valorando el impacto de métodos etnográficos de diseño culturalmente incluyentes (E192). **Yadira Ornelas** y **Verónica Durán Alfaro**. p. 155

20 conceptos para desarrollar emprendimientos de diseño exitosos (E246). **Mario Spina**. p. 162

Vendendo programas de televisão. Uma investigação discursiva (E006). **Gustavo Almeida**. p. 133

Vestimenta para el tercer sexo (E243). **Flor Alicia Soler Peña**. p. 162

Video Arte & Cultura Queer (E143). **Erica Valeria Koleff** y **Romina Martínez**. p. 149

Web 2.0: usando webstandards no desenvolvimento de sites web (E145). **Marshal Lauzer**. p. 149

Abstract: The following document is an approach to the organization, activities and the participation areas of the V Latin American Design Meeting, developed between July 26th and 30th, 2010 by the Faculty of Design and Communication of the University of Palermo in Buenos Aires, Argentina.

This one contains a short introduction about the event, a complete agenda of the activities and a description of the participation areas of the Meeting. Finally, it includes a selection the communications and/or papers sent to the Meeting. The articles and shown alphabetically by author.

Key words: Design - Latin America - Technology - Materials reutilized - Enterprises, Tendencies and Creativity - Conferences and workshops - Concourses - Fair - Businesses

Resumo: O texto a seguir é uma aproximação à organização, às atividades e às áreas de participação da V Edição do Encontro Latinoamericano de Design, desenvolvida entre os dias 26 e 30 de julho de 2010 pela Faculdade de Design e Comunicação da Universidade de Palermo, em Buenos Aires, na Argentina.

Ele contém uma breve introdução sobre o evento, a agenda completa das atividades e uma descrição das áreas de participação do Encontro. Finalmente, conta com uma seleção das comunicações e/ou papers enviados ao Encontro. Os artigos são apresentados alfabeticamente por autor.

Palavras chave: Design - América Latina - Tecnologia - Reutilização de Materiais - Empreendedorismo, Tendências e Criatividade - Palestras e Oficinas - Concursos - Férias - Negócios

(*) **Violeta Szeps.** Diseñadora textil y de indumentaria, Universidad de Palermo. Especialista en Gestión estratégica de Diseño, UBA Universidad de Buenos Aires, Argentina. Coordinadora General del Encuentro Latinoamericano de Diseño, Universidad de Palermo,

Argentina. **Fernanda Pacheco Vera.** Master en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina. Licenciada en Publicidad, Universidad Tecnológica Equinoccial, Ecuador. Foro de Escuelas de Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.